

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GRAFIK.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR SINGKATAN	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Pertanyaan Penelitian	5
I.3 Tinjauan Literatur.....	5
I.4 Kerangka Pemikiran	7
I.4.1 <i>Political Settlement</i> dan Dampaknya terhadap Daya Saing.....	7
I.4.2 Posisi dan Daya Saing dalam Rantai Nilai Global.....	12
I.5 Argumentasi	17
I.6 Metode Penelitian.....	18
I.7 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II Perkembangan Industri Tekstil dan Garmen di Indonesia	21
II.1 Pra-Krisis Asia 1997–1998	21
II.2 Pasca-Krisis Asia 1997–1998.....	27
BAB III <i>Political Settlement</i> , Institusi Ekonomi Politik, dan Transformasi Perekonomian Indonesia	35
III.1 Orde Lama.....	35
III.2 Orde Baru	37
III.3 Reformasi	41
III.4 Kesimpulan	49
BAB IV Politik Domestik, Daya Saing dalam Rantai Nilai Global, dan Deindustrialisasi.....	52
IV.1 Efek <i>Competitive Clientelism</i> terhadap Daya Saing: Pembengkakan Biaya Usaha dan Ketidakpastian Kebijakan.....	52
IV.2 Bagaimana Marjinalisasi dalam Rantai Nilai Global Berujung Deindustrialisasi	60
BAB V Kesimpulan	69
DAFTAR PUSTAKA	73