

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
GLOSARIUM.....	x
INTISARI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
BAB II GAMBARAN UMUM.....	8
2.1 Gambaran Umum.....	8
2.1.1 Karst Tubing Sedayu Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta .....	8
2.1.2 Akun Instagram Kars Tubing.....	9
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Promosi .....	15
2.2.2 <i>E-Marketing</i> .....	19
2.2.3 Media Sosial <i>Marketing</i> .....	20
2.2.4 <i>Hashtag on Instagram</i> .....	22
2.2.5 Minat Beli Konsumen / Minat Berkunjung.....	22
2.2.6 Daya Tarik Wisata.....	24
2.3 Metodologi Penelitian .....	25
2.3.1 Variabel Penelitian.....	25
2.3.2 Jenis dan Sumber Data .....	27
2.3.3 Populasi dan Sampel .....	28
2.3.4 Teknik Pengambilan Data .....	29
2.3.5 Metode Pengumpulan Data .....	30
2.3.6 Survei Kuesioner.....	31
2.3.7 Alat Ukur.....	32
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	34
3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	34
3.1.1 Uji Validitas .....	34
3.1.2 Uji Reliabilitas .....	40
3.2 Uji Analisis Deskriptif .....	44
3.2.1 Jenis Kelamin Respondend .....	44
3.2.2 Range Usia .....	45



3.2.3 Frekuensi Penggunaan Satu Minggu.....	45
3.2.3 Frekuensi Penggunaan Satu Hari .....	46
3.2.4 Sumber Kunjungan Akun Instagram.....	46
3.3 Uji Validitas, Reliabilitas dan Analisis Deskriptif Fitur <i>Hashtag</i> .....	47
3.4 Uji Analisis Korelasi Sederhana .....	52
3.5 Uji Normalitas.....	54
3.6 Regresi Linear Berganda.....	59
3.7 Hasil Nilai Data.....	63
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	65
4.2 Kesimpulan .....	65
4.3 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	68