UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Model Pada Tahap Awal Pengembangan Bisnis Meal Kit Delivery Service
Muhammad Faiz Azana Putra, Rika Fatimah, P.L., ST., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Anjarasoa, D. F. (2024). Food waste reduction in Europe: Multi-stakeholder partnerships lessons for the global south. *IJESS*, 5(2), 419–430.

Aransyah, M. F., Finnah, F., & Lilia, P. R. (2023). Enhancing the student entrepreneurship education model using design thinking and lean canvas approaches. *JSSER*, 14(2), 195–216.

Ariani, M., Herlina, T., & Achmad, S. (2021). Tinjauan kritis terhadap pemborosan pangan: Besaran, penyebab, dampak, dan strategi kebijakan. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 39(2), 135–146.

Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101.

Carter, N., Denise, B. L., Alba, D., Jennifer, B., & Alan, J. N. (2014). The use of triangulation in qualitative research. *Oncology Nursing Forum*, 41(5), 545–547.

Chandra, L., & Johanna, R. O. (2025). Perancangan aplikasi marketplace meal kit sebagai upaya mendukung pola hidup sehat dan reduksi sampah makanan. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 14(1), 1–24.

Darmayanti, R., Chaikal, N., & Pyan, A. M. (2023). Household demand for food prepared at home and food away from home in Indonesia. *Economics and Finance in Indonesia*, 69(1), 35–46.

Detantra, A. S., & Mansoor, A. Z. (2023). Application of ZMOT in meal kit business in Indonesia. *European Journal of Business and Management Research*, 8(1), 236–246.

Dobiecka, D. P., Renata, M. Z., Katarzyna, S., & Sylwia, K. N. (2025). New dietary trends—Meal kit delivery services as a source of nutrients: A scoping review. *Nutrients*, 1–14.

Farahdiba, A. U., Warmadewanthi, Yunus, F., Elsa, R., Joni, H., & Adhi, Y. (2023). The present and proposed sustainable food waste treatment technology in Indonesia: A review. *Environmental Technology & Innovation*, 32, 1–16.

Fitriani, N. A., & Jeni, S. (2025). Model bisnis sebagai mekanisme penciptaan nilai: Pendekatan konseptual dan implikasinya bagi strategi perusahaan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 2(3), 11–14.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Model Pada Tahap Awal Pengembangan Bisnis Meal Kit Delivery Service
Muhammad Faiz Azana Putra, Rika Fatimah, P.L., ST., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Hafizah, N., Tiara, C. P. P., Mutiya, S., Rahmita, W., Rully H., & Harmonedi. (2025). Identifikasi variabel penelitian, jenis sumber data dalam penelitian pendidikan. *Qosim: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 3(2), 586–596.

Lestari, S. C., & Alin, H. (2022). Kebijakan pengelolaan sampah nasional: Analisis pendorong food waste di tingkat rumah tangga. *Jurnal Good Governance*, 18(1), 37–50.

Maidiana. (2021). Penelitian survey. *Alacrity: Journal of Education*, 1(2), 20–29.

Martias, L. D. (2021). Statistika deskriptif sebagai kumpulan informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 16(1), 40–59.

Maurya, A. (2022). Running lean: Iterate from plan A to a plan that works. O'Reilly Media.

Memon, A. M., Hiram, T., Jun-Hwa, C., Ramayah, T., Francis, C., & Tat, H. C. (2020). Sample size for survey research: Review and recommendations. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 4(2).

Natalia, I., Clara, T., & Johanna, R. O. (2022). Perancangan aplikasi persuasif yang membantu pengelolaan bahan makanan untuk mengurangi sampah makanan dalam sektor rumah tangga. *Jurnal Teknik Industri*, 17(3), 141–156.

Osterwalder, A., & Yves, P. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. Wiley.

Osterwalder, A., Yves, P., Greg, B., & Alan, S. (2014). Value proposition design: How to create products and services customers want. Wiley.

Park, J., Hongxiao, Y., & Kawon, K. (2024). Exploring consumer value in meal kit delivery: A mixed-method approach. *Journal of Consumer Behaviour*, 23, 2453–2471.

Peralta, C. B. D. L. P., Márcia, E. E., Fernando, H. L., Arthur, M., & Guilherme, T. (2019). A framework proposition to identify customer value through lean practices. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 31(4), 725–747.

Pratama, D., Indah, W., Fajar, H., & Catherine, L. (2025). Customer relationship management (CRM) integration in e-commerce: Impacts on consumer loyalty and retention. *Journal of Economics and Management*, 3(2), 77–84.

Putri, L. P., & Budi, W. (2024). Peran inovasi dalam pengembangan model bisnis UMKM di era digital. *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(4), 180–189.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Model Pada Tahap Awal Pengembangan Bisnis Meal Kit Delivery Service
Muhammad Faiz Azana Putra, Rika Fatimah, P.L., ST., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Romdona, S., Silvia, S. J., & Ahmad, G. (2025). Teknik pengumpulan data: Observasi, wawancara dan kuesioner. *Jisosepol: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*, 3(1), 39–47.

Schindler, P. S. (2022). Business research methods. McGraw-Hill.

Shin, H., Jiyeon, J., & Eunha, J. (2024). Investigating consumers' perceived benefits and risks of meal-kit delivery service. *International Journal of Hospitality Management*, 119, 1–16.

Sire, P., Eric, P., Yves, G., Alain, R., & Pierre, S. (2019). How can TRIZ tools tremendously stimulate the lean canvas analysis to foster start-up business model and value proposition? *IFIP Advances in Information and Communication Technology*, 572, 93–105.

Sukmadiana, M. Y., & Dewi, P. F. (2025). Peran perusahaan sub-sektor makanan dan minuman dalam mendorong pertumbuhan ekonomi di Indonesia. *Jurnal Riset Ilmiah: Sinergi*, 2(9), 4229–4239.

Suryana, E. A., Mohammad, W., E., & Prima, L. (2023). Tantangan dan strategi kebijakan pengurangan limbah pangan di Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 14(1), 1–14.

Syahroni, M. I. (2022). Prosedur penelitian kuantitatif. *Jurnal Al-Musthafa STIT Al-Aziziyah*, 2(3), 43–56.

Tamin, J., Bernadette, R., Teguh, & Mukhlis. (2024). Food and beverage industry sector linkages in Indonesia. *Equity: Jurnal Ekonomi*, 12(1), 83–94.

Wediawati, T., & Ella, F. R. (2021). Implementasi lean canvas pada startup dalam menghadapi persaingan bisnis barbershop. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(1), 108–118.

Zahroh, N. I., Lusy, A. N., Aulia, D. T., Haura, A. I. F., & Delvina, N. (2025). Strategi pengumpulan data dalam penelitian kualitatif: Teknik, tantangan dan solusinya. *Tarbiyatul Ilmu: Jurnal Kajian Pendidikan*, 3(6), 107–118.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Model Pada Tahap Awal Pengembangan Bisnis Meal Kit Delivery Service
Muhammad Faiz Azana Putra, Rika Fatimah, P.L., ST., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMAN

Rizaty, M. A. 2021. “Mayoritas Sampah di Jakarta Berasal dari Rumah Tangga pada 2020”. Databoks.

Kementerian Lingkungan Hidup. 2025. “Komposisi Sampah Berdasarkan Jenis Sampah”. SIPSN Sampahnasional.kemenlh.

Raras, Brigitta. 2022. “Economist Intelligence Unit: Sektor Rumah Tangga Jadi Penyumbang Sampah Makanan Terbesar Di Indonesia”. Goodstats.