UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Model Pada Tahap Awal Pengembangan Bisnis Meal Kit Delivery Service
Muhammad Faiz Azana Putra, Rika Fatimah, P.L., ST., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **I**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **II**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **III**
KATA PENGANTAR ..... **IV**
DAFTAR ISI ..... **VI**
DAFTAR TABEL ..... **IX**
DAFTAR GAMBAR ..... **X**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **XI**
INTISARI ..... **XII**
ABSTRACT ..... **XIII**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Lingkungan Eksternal 1
1.2. Lingkungan Internal 7
1.3. Rumusan Masalah 10
1.4. Pertanyaan Penelitian 10
1.5. Tujuan Penelitian 11
1.6. Manfaat Penelitian 11
1.7. Sistematika Penulisan 12
BAB II LANDASAN TEORI **13**
2.1. Industri Makanan Dan Minuman 13
2.2. Kanvas Proposisi Nilai 14
2.2.1. Profil Pelanggan 15
2.2.2. Peta Nilai 18
2.2.3. Kesesuaian 20
2.3. Model Bisnis 21
2.4. Lean Canvas 22
2.4.1. Segmen Pelanggan 24
2.4.2. Permasalahan 24
2.4.3. Proposisi Nilai Unik 25
2.4.4. Solusi 26

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Model Pada Tahap Awal Pengembangan Bisnis Meal Kit Delivery Service
Muhammad Faiz Azana Putra, Rika Fatimah, P.L., ST., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.4.5. Saluran 27
2.4.6. Aliran Pendapatan 28
2.4.7. Struktur Biaya 29
2.4.8. Metrik Kunci 30
2.4.9. Keunggulan Tidak Adil 30
2.5. *Meal Kit Delivery Service* 31
BAB III METODE PENELITIAN 33
3.1. Desain Penelitian 33
3.2. Unit Analisis 34
3.3. Metode Pengumpulan Data 35
3.4. Instrumen Penelitian 38
3.5. Metode Analisis Data 42
3.5.1. Analisis Tematik 42
3.5.2. Analisis Statistik Deskriptif 44
3.6. Kerangka Alur Penelitian 44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 47
4.1. Profil Narasumber dan Responden Calon Pengguna Awal *Meal Kit Delivery Service* 47
4.2. Kanvas Proposisi Nilai *Meal Kit Delivery Service* 49
4.2.1. Profil Pelanggan *Meal Kit Delivery Service* 50
4.2.2. Peta Nilai *Meal Kit Delivery Service* 72
4.3.3. Kesesuaian (*Fit*) Rancangan Produk *Meal Kit Delivery Service* Dengan Kebutuhan Pelanggan 86
4.3. Lean Canvas *Meal Kit Delivery Service* 90
4.3.1. Blok Segmen Pelanggan *(Customer Segment)* 91
4.3.2. Blok Permasalahan *(Problem)* 102
4.3.3. Blok Proposisi Nilai Unik (*Unique Value Proposition)* 109
4.3.4. Blok Solusi *(Solution)* 113
4.3.5. Blok Saluran *(Channels)* 120
4.3.6. Blok Aliran Pendapatan *(Revenue Streams)* 124
4.3.7. Blok Struktur Biaya *(Cost Structure)* 128

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Model Pada Tahap Awal Pengembangan Bisnis Meal Kit Delivery Service
Muhammad Faiz Azana Putra, Rika Fatimah, P.L., ST., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.3.8. Blok Metrik Kunci *(Key Metric)* 132
4.3.9. Blok Keunggulan Tidak Adil *(Unfair Advantage)* 134
4.4. Pembahasan 135
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 138
5.1. Simpulan 138
5.2. Keterbatasan Penelitian dan Saran Penelitian Selanjutnya 140
DAFTAR PUSTAKA 142
DAFTAR LAMAN 145
LAMPIRAN 146