UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Perancangan Model Pada Tahap Awal Pengembangan Bisnis Meal Kit Delivery Service
Muhammad Faiz Azana Putra, Rika Fatimah, P.L., ST., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk merancang model bisnis yang berlandasan dari permasalahan calon pelanggan dalam hal menyiapkan makanan di rumah. Latar belakang ini didasarkan oleh perubahan perilaku konsumen yang mulai beralih ke penggunaan makanan alami untuk kepentingan kesehatan. Selain peralihan tersebut, masyarakat urban menginginkan pemenuhan peranan keluarga dalam menyiapkan makanan di rumah. Akan tetapi, dengan tingginya tingkat kesibukan cukup tinggi pada masyarakat urban yang menjadi salah satu permasalahan. Selain itu, kegiatan memasak juga dipersepsikan ke dalam salah satu kegiatan "merepotkan", khususnya dalam tahap persiapan bahan baku makanan dan pembersihan alat masak. Hal ini mengakibatkan dengan tingginya sampah makanan yang terjadi di tingkat rumah tangga karena minimnya waktu di dapur dan kurangnya perencanaan yang matang. Selain itu, minimnya pengetahuan mengenai baik pengelolaan bahan baku makanan maupun penyimpanan bahan baku makanan turut serta menjadi salah satu penyebab tingginya tingkat sampah makanan. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif yang didukung oleh data kuantitatif. Dalam pengumpulan data, penelitian ini menggunakan kerangka Kanvas Proposisi Nilai yang berfungsi sebagai eksplorasi pekerjaan, permasalahan, dan harapan konsumen. Identifikasi tersebut dilanjutkan dengan analisis yang menggunakan kerangka Lean Canvas yang bertujuan untuk merancang model bisnis secara keseluruhan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa masyarakat urban membutuhkan alternatif solusi praktis yang dapat membantu dalam menyiapkan bahan baku makanan di rumah. Alternatif solusi praktis berbentuk produk paket bahan baku makanan siap olah serta bahan baku makanan siap pakai. Perancangan produk tersebut didasarkan oleh hasil identifikasi pada kerangka Kanvas Proposisi Nilai yang bertujuan untuk mencari kesesuaian dengan profil pelanggan. Berdasarkan temuan tersebut, dikembangkan rancangan model bisnis yang tetap berlandaskan dengan permasalahan yang dihadapi oleh konsumen. Perancangan pada kanvas tersebut berfungsi sebagai salah satu alat untuk operasionalisasi bisnis secara menyeluruh untuk kepentingan bahan evaluasi bisnis agar tetap relevan dengan kebutuhan konsumen.

Kata Kunci: *Meal kit delivery service*, Model Bisnis, Perancangan Produk, Perancangan Model Bisnis, Penciptaan Nilai.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Model Pada Tahap Awal Pengembangan Bisnis Meal Kit Delivery Service
Muhammad Faiz Azana Putra, Rika Fatimah, P.L., ST., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

This study aims to design a business model based on the challenges faced by potential customers in preparing meals at home. This background stems from changes in consumer behavior, as people are increasingly turning to “real food” for health reasons. In addition to this shift, urban residents desire to fulfill the family’s role in preparing meals at home. However, the high level of busyness among urban residents poses a significant challenge. Furthermore, cooking is often perceived as a “troublesome” activity, particularly during the stages of preparing ingredients and cleaning cooking utensils. This results in high levels of food waste at the household level due to limited time spent in the kitchen and a lack of thorough planning. Furthermore, a lack of knowledge regarding both the management and storage of food ingredients also contributes to the high levels of food waste. Therefore, this study employs a descriptive qualitative approach supported by quantitative data. In data collection, the study utilizes the Value Proposition Canvas framework to explore consumers’ tasks, problems, and expectations. This identification was followed by an analysis using the Lean Canvas framework, aimed at designing an overall business model.

The results of the study indicate that urban residents need practical alternative solutions to help them prepare food ingredients at home. These practical solutions take the form of ready-to-cook food ingredient kits and ready-to-use food ingredients. The product design is based on the findings from the Value Proposition Canvas framework, which aims to identify alignment with customer profiles. Based on these findings, a business model was developed that remains grounded in the challenges faced by consumers. The design within this canvas serves as a tool for the comprehensive operationalization of the business, providing a basis for business evaluation to ensure it remains relevant to consumer needs.

Keywords: business model design, meal kit delivery service, Value Proposition Canvas, Lean Canvas, household food waste, urban households.