

DAFTAR PUSTAKA

1) Buku

- Anggoro, M. Toha. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Anwar Sutoyo. 2009. *Pemahaman Individu, Observasi, Checklist, Interviu, Kuesioner dan Sosiometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, Suharsami. 2010, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Pt. Rineka Cipta.
- As'as, H. A.-R & A. Y. Alhadid, 2014, The Impact of Sosial media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan. *Review of Integrative Business & Economics Research*, 3(1), 315-326.
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. (2002). *Pengantar Bisnis*. Jilid ke-1. Terjemahan Anwar Fadriansyah. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Cutlip, Scott M. Allen H, Center. Broom, Glen M. 2005. *Effective Public Relations*. Edisi 8. Jakarta. PT Indeks Kelompok Gramedia
- Duncan, Tom, 2002, *IMC Using Advertising & Promotion to Build Brands*, International Edition.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto & Sitinjak, Tony. 2013. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Hart, Norman A dan John Stapleton. 1995. *Kamus Marketing*, Penerjemah Anthony Than, Agustius Subekti, edisi Pertama. Jakarta : Bumi Aksara
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2003, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Jakarta, PT. Indeks Gramedia.
- Kotler Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta. PT. Indeks Kelompok Gramedia

- Kolter, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P & Armstrong. 2010. *Principles of Marketing, thirteen edition*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Lubis, Arlina Nurbaity. 2004. *Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis*. Universitas Sumatera Utara.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20 Edisi Kesatu*. Yogyakarta: ANDI.
- Prof. Dr Sugiono, 2011. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*: Alfabeta. Bandung.
- Saladin, Djaslim, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat, Bandung : Linda Karya
- Sidharta Lani, 1996, *Sistem Informasi Bisnis: Analisa dan Desain Sistem Informasi Bisnis*, ElexMedia Komputindo, Jakarta.
- Strauss, J., El-Ansary, A., & Frost, R. (2003). *The Internet Changes Pricing Strategies*. In *E-Marketing* (p. Chapter 11: Price). Prentice Hall.
- Strauss, Judy dan Frost, Raymond. (2012). *E-Marketing edisi internasional ke 6*. London: Pearson
- Sudjana, Nana, 2009. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*, Bandung: Remaj Rosdakarya.
- Suryana. 2001. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Wijaya Grand Center. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono, Prof, Dr, 2006. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Bandung, Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta.CV

Sugiyono. 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Penerbit Alfabeta, Bandung

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media

Wells, William, Jhon Burnett, Sandra Moriarty. *Advertising, Principles and Practice*, sixth edition. New Jersey: Pearson Education, Inc, 2003.

2) Jurnal

Carr, Caleb T., & Hayes, Rebecca A. (2015). *Social Media: Defining, Developing, and Atlantic Journal of Communication*.

Cavazos-Rehg, Patrica A., Krauss Melisa J, Sowles Shaina J., Bierut Laura J, 2016, "Marijuana Related Posts on Instagram". Departemen of Psychiatry, Washington University School of Medicine.

3) Tugas Akhir

Putri, Andrea R. 2015, 'Analisis Strategi Promosi Affairs Store Melalui Instagram dan Minat Beli Konsumen', Tugas Akhir, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

4) Halaman Website

Yudhianto, *132 Juta Pengguna Internet Indonesia, 40 % Penggila Medsos*, Detik.com, diakses pada 9 April 2018 pukul 08.32 WIB, <<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3659956/132-juta-pengguna-internet-indonesia-40-penggila-medsos>>

Mth, *Penetrasi Internet 2017 Naik, Pengguna Masih Dominan di Wilayah Urban*, kominfo.go.id, diakses pada 9 April 2018 pukul 08.35 WIB, <https://kominfo.go.id/content/detail/12644/penetrasi-internet-2017-naik-pengguna-masih-dominan-di-wilayah-urban/0/berita_satker>