UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Strategi Diversifikasi PT AFG Pada Industri Personal Care ke Industri Food and Beverages
Shania Yara Salsabila, Dr. Rangga Almahendra, S.T,M.M
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS ..... **i**
KATA PENGANTAR ..... **ii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
DAFTAR GAMBAR ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Pertanyaan Penelitian 8
1.4 Tujuan Penelitian 8
1.5 Manfaat Penelitian 9
1.6 Lingkup Penelitian 10
1.7 Sistematika Penelitian 12
BAB II LANDASAN TEORI **15**
2.1 Diversifikasi 15
2.1.1 Definisi Diversifikasi 15
2.1.2 Tipe Diversifikasi 17
2.1.3 Cara Diversifikasi 19
2.1.4 Strategi Diversifikasi 20
2.2 Porter's Five Forces 25
2.3 Analisis Kelayakan Investasi 28
2.4 Porter's Value Chain 30
2.5 Analisis TOWS 32
2.6 Penelitian Terdahulu 35
2.7 Kerangka Penelitian 37

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Strategi Diversifikasi PT AFG Pada Industri Personal Care ke Industri Food and Beverages
Shania Yara Salsabila, Dr. Rangga Almahendra, S.T,M.M
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB III METODE PENELITIAN 40
3.1 Desain Penelitian 40
3.2 Metode Pengumpulan Data 41
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian 49
3.4 Instrumen Penelitian 50
3.5 Metode Analisis Data 60
3.6 Objek Penelitian 66
3.7 Lokasi Penelitian 68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 70
4.1 Strategi Diversifikasi 70
4.1.1 Analisis *Attractiveness Test* 73
4.1.2 Analisis *Cost to Entry* 88
4.1.3 Analisis *Better Off Test* 99
4.1.4 Analisis TOWS 120
4.2 Pembahasan 131
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 136
5.1 Simpulan 136
5.2 Implikasi 138
5.3 Keterbatasan 140
5.4 Saran 142
DAFTAR PUSTAKA 147
LAMPIRAN 149
Lampiran 1. Instrumen Penelitian 149
Lampiran 2. Data Penelitian 156