

TUGAS AKHIR

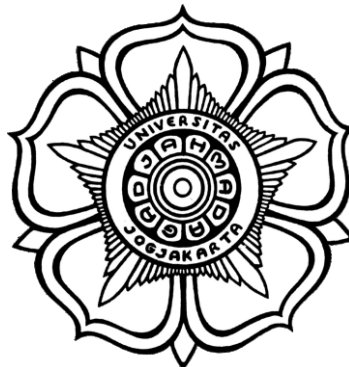
**ANALISIS STRATEGI PROMOSI MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DAN FITUR *HASHTAG* TERHADAP MINAT
PENGUNJUNG DI KARST TUBING AGROMULYO SEDAYU BANTUL
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

***ANALYSIS OF PROMOTIONAL STRATEGY USING SOCIAL MEDIA
INSTAGRAM AND HASHTAG FEATURE TOWARDS VISITORS IN
KARST TUBING AGROMULYO SEDAYU BANTUL DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA***

Disusun Untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Drs. Mohammad Halimi, M. M



Oleh:

Yaafi Ramadan

15/386259/SV/09645

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**