UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta Kecamatan Bejen Kabupaten Temanggung
Ezra Satria Merdeka, Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc, Ph.D. ; Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P. ; Anung Pranyoto, S.P., M
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Adiwisastra, M. F., Muhajir, H., & Supriadi, D. (2020). Pengukuran kesenjangan digital menggunakan metode deskriptif berbasis website. *Evolusi: Jurnal Sains dan Manajemen*, 8(2).

Agustianti, R., Abdi, A., & Putera, A. E. (2022). Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta. *Jurnal Ilmiah Membangun Desa dan Pertanian*, 7(2), 201–210.

Akbar, A. P., Budiraharjo, K., & Setiadi, A. (2021). Analisis regresi saluran pemasaran komoditas salak pondoh di Desa Girikerto Kecamatan Turi Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 5(4).

Amin, M. M., Harisudin, M., & Setyowati. (2016). Analisis marjin pemasaran temulawak di Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Agrista*, 4(3), 550–559.

Angipora, M. P. (1999). *Dasar-dasar pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.

Anindita, R. (2004). *Pemasaran hasil pertanian*. Papyrus.

Annisa, M. P., Kaskoyo, H., Herwanti, S., & Qurniati, R. (2019). Saluran pemasaran kopi robusta (Coffea robusta) di agroforestri Pekon Air Kubang, Kecamatan Air Naningan, Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Belantara*, 2(2), 76–83.

Aprilianti, T., Sukiyono, K., & Sriyoto, S. (2024). Analisis Saluran, Margin, dan Efisiensi Pemasaran Komoditas Pertanian. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian*, 12(1), 45–56.

Apriliati, Y., Novida, S., & Rengganis, B. S. (2024). Analisis margin dan efisiensi pemasaran kopi robusta di Desa Karang Sidemen Kecamatan Batukliang Utara Kabupaten Lombok Tengah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(2).

Arafah, N., Iskandar, E., & Fauzi, T. (2017). Analisis pemasaran bawang merah (Allium cepa) di Desa Lam Manyang Kecamatan Peukan Bada Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 2(1), 134–140.

Ardillah, F., & Hasan, F. (2020). Saluran, margin, dan efisiensi pemasaran bebek pedaging di Kecamatan Burneh Kabupaten Bangkalan. *Agriscience*, 1(1), 12–25.

Asmarantaka, R. W. (2014). *Pemasaran agribisnis (Agrimarketing)*. IPB Press.

Badan Pusat Statistik. (2024a). *Statistik Kopi Indonesia 2024*. Badan Pusat Statistik.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta Kecamatan Bejen Kabupaten Temanggung
Ezra Satria Merdeka, Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc, Ph.D. ; Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P. ; Anung Pranyoto, S.P., M
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Badan Pusat Statistik. (2024b). *Statistik tanaman perkebunan tahunan Indonesia*. Badan Pusat Statistik.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Temanggung. (2025). *Luas lahan perkebunan 2025*. BPS Kabupaten Temanggung.

Beierlein, J. G., Schneeberger, K. C., & Osburn, D. D. (2013). *Principles of agribusiness management*. Waveland Press.

Bidarti, A. (2020). *Teori kependudukan*. Lindan Bestari.

Carolina, S. N., & Rosiana, N. (2022). Analisis efisiensi pemasaran kopi robusta. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(1), 113–125.

Dalimunthe, A. G. (2019). *Efisiensi pemasaran kopi robusta Kabupaten Tanggamus* [Tesis Master, Universitas Gadjah Mada].

Darmanto, & Weningsih, S. (2014). *Penguatan kelembagaan lembaga masyarakat desa hutan (LMDH)*. Universitas Terbuka.

Daryanto. (2012). *Sari kuliah manajemen pemasaran*. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

Desiana, & Aprianingsih, A. (2017). Analisis Saluran Pemasaran dan Farmer's Share Komoditas Pertanian. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*, *14*(2), 123-132.

Direktorat Jenderal Perkebunan. (2023). *Statistik perkebunan unggulan nasional 2021–2023*. Kementerian Pertanian Republik Indonesia.

Downey, W. D., & Erickson. (1992). *Manajemen agribisnis*. Erlangga.

Elvin, & Priatna, W. B. (2018). Analisis pemasaran ikan koi. *Forum Agribisnis*, 8(1), 97–116.

Firdaus, M. (2010). *Manajemen agribisnis*. Bumi Aksara.

Fitria, I., & Febrianto, S. (2024). Analisis saluran dan marjin pemasaran biji kopi robusta di Desa Cugung Lalang Kecamatan Ujan Mas Kabupaten Kepahiang. *Jurnal Agroqua*, 22(2), 242–248.

Fitriah, M. (2018). *Komunikasi pemasaran melalui desain visual*. Deepublish.

Ghozali, I. (2013a). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2013b). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta Kecamatan Bejen Kabupaten Temanggung
Ezra Satria Merdeka, Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc, Ph.D. ; Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P. ; Anung Pranyoto, S.P., M
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gujarati, D. N. (2011). *Econometrics by example*. Palgrave Macmillan.

Gunawan, R., Nurdin, M. Y., & Insan, T. N. (2022). Analisis saluran pemasaran kopi di Desa Bangunkarya Kecamatan Langkaplancar Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 9(2).

Gusti, I. M., Gayatri, S., & Prasetyo, A. S. (2022). The affecting of farmer ages, level of education and farm experience of the farming knowledge about Kartu Tani beneficial and method of use in Parakan District, Temanggung Regency. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2). https://doi.org/10.36762/jurnaljateng.v19i2.926

Hamidah, I. M., Kamilah, K., Raffiudin, M., & Jannah, R. (2025). Pelatihan pemasaran beras hitam kepada warga Desa Batubantar. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Serumpun Mengabdi*, 2(1), 1–6.

Hamidah, N. (2025). Strategi Pengembangan dan Efisiensi Rantai Pasok Kopi Robusta Menuju Pasar Berkelanjutan. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 13(1), 34–45.

Hasibuan, A. M., Nurmalina, R., & Wahyudi, A. (2023). Analisis Transmisi Harga dan Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta Nasional. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 14(2), 145–158.

Hasibuan, M. P., Azmi, R., Arjuna, D. B., & Rahayu, S. U. (2023). Analisis pengukuran temperatur udara dengan metode observasi. *Jurnal Garuda Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 8–15.

Irmeilyana, I. (2019). Deskripsi hubungan luas areal dan produksi perkebunan kopi di Indonesia. *Jurnal Infomedia: Teknik Informatika, Multimedia & Jaringan*, 4(1), 21–27.

Jakiyah, U., & Sukmaya, S. G. (2020). Efisiensi pemasaran komoditas manggis di Kabupaten Tasikmalaya. *Mimbar Agribisnis*, 6(1), 201–212.

Junaid, I. (2016). Analisis data kualitatif dalam penelitian pariwisata. *Jurnal Kepariwisataan*, 10(1), 59–74.

Kai, Y., Baruwadi, M., & Tolinggi, W. K. (2016). Analisis distribusi dan margin pemasaran usahatani kacang tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. *Agrinesia*, 1.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta Kecamatan Bejen Kabupaten Temanggung
Ezra Satria Merdeka, Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc, Ph.D. ; Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P. ; Anung Pranyoto, S.P., M
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Khoiriyyah, I., Santoso, S. I., & Mukson. (2025). Analisis efisiensi pemasaran buah semangka di Desa Bango Kecamatan Demak Kabupaten Demak. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian*, 10(1).

Lasaharu, N., Laya, N. K., & Boekoesoe, Y. (2020). Analisis Pemasaran Sapi Potong (Analysis of Marketing in Beef Cattle). *Jambura Journal of Animal Science*, *2*(2), 62–75.

Latuan, E. (2022). Analisis marjin pemasaran kopi di Desa Kopidil Kecamatan Kabola Kabupaten Alor. *Jurnal Agribisains*.

Lepa, J. E. M., Jocom, S. G., & Porajouw, O. (2023). Analisis efisiensi pemasaran komoditas cabai keriting di Desa Touure Dua Kecamatan Tompaso Barat Kabupaten Minahasa. *Agri-sosioekonomi*, 19(2), 1255–1266.

Listyaningrum, M. (2013). Analisis Efisiensi Pemasaran Komoditas Pertanian Berbasis Lembaga Tata Niaga. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 2(1), 15–28.

Lelem, J., & Tambunan, T. (2014). Analisis kelembagaan pemasaran kopi. *Jurnal Dinamika Ekonomi*, 5(3), 110–122.

Malenda, M., Nurmalina, R., & Rosiana, N. (2024). Sistem pemasaran kopi robusta di Kota Pagar Alam Sumatera Selatan. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 12(1).

Marchantia, A. P., Kaskoyo, H., Herwanti, S., & Qurniati, R. (2019). Saluran pemasaran kopi robusta di agroforestri Pekon Air Kubang Kecamatan Air Naningan Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Belantara*, 2(2).

Martin, S. (1988). *Industrial economics: Economic analysis and public policy* (2nd ed.). Macmillan.

Maulana, A. S., Suwarnata, A. A. E., & Humaira, L. (2022). Pendapatan petani dan efisiensi pemasaran kopi robusta di Kecamatan Rumpin Bogor. *Agrisintech*, 2(2), 79–88.

Mintarti, I., & Mutmainah. (2024). *Buku analisis data kuantitatif: Uji instrumen, uji asumsi klasik, uji korelasi dan regresi linier berganda*. Penerbit Mandiri.

Mona, M. G., Kekenusa, J. S., & Prang, J. D. (2015). Penggunaan regresi linear berganda untuk menganalisis pendapatan petani kelapa di Desa Beo Kecamatan Beo Kabupaten Talaud. *JdC*, 4(2).

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta Kecamatan Bejen Kabupaten Temanggung
Ezra Satria Merdeka, Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc, Ph.D. ; Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P. ; Anung Pranyoto, S.P., M
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Mulato, S., & Widyotomo, S. (2012). *Petunjuk Teknis Pengolahan Kopi*. Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia.

Mursid, M. (2014). *Manajemen pemasaran*. Bumi Aksara.

Nasution, E., & Syahbudin. (2014). Analisis pemasaran kopi di Kabupaten Humbang Hasundutan Provinsi Sumatera Utara. *Agrica*, 7(1), 40–50.

Natalia, M., Mukson, & Handayani, M. (2022). Analisis distribusi dan efisiensi pemasaran gabah di Kecamatan Tersono Kabupaten Batang Jawa Tengah. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 20(2).

Nirwana, N., Rochdiani, D., & Sudrajat. (2016). Analisis marjin pemasaran ubi kayu (Manihot utilissima) di Desa Margajaya Kecamatan Pamarican Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(1).

Noach, Y. R., & Lalus, M. F. (2020). Analisis indeks koneksi pasar dan distribusi margin pada lembaga pemasaran ternak sapi potong di Kabupaten Kupang NTT. *Agrimor*, 5(1), 13–16.

Nuraisyah, A., Juliansyah, A., Pramudianto, P. R., Prayogo, M. M. R. P., Zulisma, E. D., Diana, L. E., & Alwi, A. L. (2024). Pengaruh metode pengolahan dan *level roasting* terhadap karakteristik kopi robusta Argopuro Jember. *AGRITEKNO: Jurnal Teknologi Pertanian*, *13*(1), 9–14. https://doi.org/10.30598/jagritekno.2024.13.1.9

Nurdiani, N. (2014). Teknik sampling snowball dalam penelitian lapangan. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 5(2), 1110–1118.

Panggabean, E. (2011). *Buku pintar kopi*. PT Agro Media Pustaka.

Prakasa, G., Boesono, H., & NND, D. A. (2014). Analisis bioekonomi perikanan cumi-cumi yang tertangkap dengan cantrang di TPI Tanjungsari Kabupaten Rembang. *Journal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology*, 3(2), 19–28.

Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2022). *Outlook kopi*. Kementerian Pertanian.

Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2023). *Outlook komoditas perkebunan kopi*. Kementerian Pertanian.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta Kecamatan Bejen Kabupaten Temanggung
Ezra Satria Merdeka, Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc, Ph.D. ; Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P. ; Anung Pranyoto, S.P., M
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Rahardjo, P. (2012). *Panduan budi daya dan pengolahan kopi arabika dan robusta*. Penebar Swadaya.

Rahardjo, P. (2017). *Berkebun kopi*. Penebar Swadaya.

Saragih, A. E., & Tinaprilla, N. (2015). Sistem pemasaran beras di Kecamatan Cibeber Kabupaten Cianjur. *Forum Agribisnis*, 5(1), 1–24.

Saragih, A. E., & Tinaprilla, N., & Rifin, A. (2017). Rantai pasok beras di Kecamatan Cibeber Kabupaten Cianjur. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 14(3), 218-229.

Sari, H. P. (2018). *Pengaruh jenis daun dan konsentrasi seduhan teh daun kopi robusta terhadap daya luruh kalsium oksalat secara in vitro* [Disertasi Doktoral, Universitas Brawijaya].

Setyaningsih, W., Shibu, M., & Anwar, S. (2015). Analisis Saluran dan Efisiensi Pemasaran Kopi Rakyat. *Jurnal Agribisnis*, 3(1), 56–68.

Shabrina, A. P., & Atina, A. (2023). Analisis regresi berganda pada faktor-faktor yang memengaruhi kinerja fisik preservasi jalan dan jembatan di Provinsi Sumatera Selatan. *Emerging Statistic and Data Science Journal*, 1(1).

Soekartawi. (1993). *Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern*. Pustaka Harapan.

Soekartawi. (2002). *Prinsip dasar manajemen pemasaran hasil-hasil pertanian: Teori dan aplikasi*. Raja Grafindo Persada.

Sofanudin, A., & Budiman, E. W. (2018). Analisis saluran pemasaran cabai rawit di Kecamatan Kanigoro Kabupaten Blitar. *Viabel*, 11(1), 46–58.

Stanton, W. J. (1991). *Prinsip pemasaran* (Jilid 2). Erlangga.

Sudiyono, A. (2002). *Pemasaran pertanian*. UMM Press.

Sugiyono. (2007). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Syafi'i. (2008). *Buku panduan praktikum tataniaga pertanian*. Laboratorium Manajemen Agribisnis.

Syahroni, M. I. (2022). Prosedur penelitian kuantitatif. *EJurnal Al Musthafa*, 2(3), 43–56.

Tahir, A. G., Darwanto, D. H., & Mulyo, J. H. (2011). Metoda analisis efisiensi pemasaran kedelai di Sulawesi Selatan. *Informatika Pertanian*, 20(2), 47–57.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta Kecamatan Bejen Kabupaten Temanggung
Ezra Satria Merdeka, Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc, Ph.D. ; Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P. ; Anung Pranyoto, S.P., M
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tjahjono, E., Harmanta, & Yusuf, A. (2008). *Outlook ekonomi Indonesia 2008–2013*. Bank Indonesia.

United States Department of Agriculture. (2025). *Indonesia: Coffee annual*. USDA Foreign Agricultural Service.

Vardani, Y., Setyorini, T., & Nugroho, A. (2021). Analisis rendemen dan karakteristik fisik kopi robusta (*Coffea canephora*) berdasarkan variasi tingkat penyangraian. *Jurnal Agroteknologi Pertanian*, 5(2), 45-52.

Wiedhayati, D. (2014). *Export new Indonesia: Indonesian coffee*. Directorate General for National Export Development.

Wijaya, O., & Tanjung, G. S. (2022). Pola pemasaran beras di Kabupaten Grobogan. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(2), 325–334.

Yuspita, R. R. (2018). *Analisis efisiensi pemasaran kopi di Kabupaten Temanggung* [Skripsi, Universitas Sebelas Maret].

Yusuf, R. A., Ferrianta, Y., & Muzdalifah, M. (2021). Analisis saluran pemasaran cabai merah keriting di Desa Ambutun Kecamatan Telaga Langsat Kabupaten Hulu Sungai Selatan. *Frontier Agribisnis*, 5(1), 90–96.