UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta Kecamatan Bejen Kabupaten Temanggung
Ezra Satria Merdeka, Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc, Ph.D. ; Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P. ; Anung Pranyoto, S.P., M
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN....ii
HALAMAN PENGESAHAN.... iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI....iv
KATA PENGANTAR....v
DAFTAR ISI.... vii
DAFTAR TABEL....x
DAFTAR GAMBAR.... xii
DAFTAR LAMPIRAN....xiii
INTISARI....xiv
ABSTRACT....xv
I. PENDAHULUAN.... 1
1.1 Latar Belakang.... 1
1.2 Rumusan Masalah.... 5
1.3 Tujuan....6
1.4 Kegunaan Penelitian....6
II. TINJAUAN PUSTAKA.... 7
2.1 Penelitian Terdahulu....8
2.1.1 Saluran Pemasaran.... 8
2.1.2 Margin Pemasaran....9
2.1.3 *Farmer's Share*....10
2.1.4 Efisiensi Pemasaran....11
2.1.5 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Efisiensi Pemasaran.... 13
2.2 Dasar Teori.... 15
2.2.1 Konsep Pemasaran.... 15
2.2.2 Saluran Pemasaran.... 17
2.2.3 Margin Pemasaran....17
2.2.4 *Farmer's Share*....18
2.2.5 Biaya Pemasaran.... 18
2.2.6 Efisiensi Pemasaran.... 18
2.2.7 Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Asumsi Klasik....19
2.3 Kerangka Pemikiran....20
2.4 Hipotesis....21
III. METODE PENELITIAN....22

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta Kecamatan Bejen Kabupaten Temanggung
Ezra Satria Merdeka, Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc, Ph.D. ; Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P. ; Anung Pranyoto, S.P., M
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.1 Metode Dasar Penelitian..... 22
3.2 Metode Pengambilan Sampel.....22
3.2.1 Lokasi Penelitian.....22
3.2.2 Penentuan Sampel Produsen..... 23
3.2.3 Penentuan Sampel Lembaga Pemasaran.....24
3.3 Teknik Pengumpulan Data..... 24
3.3.1 Teknik Observasi.....24
3.3.2 Teknik Wawancara..... 24
3.3.3 Studi Pustaka.....25
3.4 Sumber Data.....25
3.4.1 Data Primer..... 25
3.4.2 Data Sekunder..... 25
3.5 Asumsi dan Batasan Masalah.....26
3.6 Konseptualisasi Variabel dan Pengukurannya..... 26
3.7 Metode Analisis..... 28
3.7.1 Penyetaraan Harga dan Konversi Produk.....28
3.7.2 Margin Pemasaran.....28
3.7.3 *Farmer's Share*.....29
3.7.4 Efisiensi Pemasaran..... 30
3.7.5 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Efisiensi Pemasaran..... 30
IV. KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....33
4.1 Keadaan Wilayah..... 33
4.2 Keadaan Demografi..... 36
4.2.1 Kepadatan Penduduk.....36
4.2.2 Struktur Penduduk Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....37
4.3 Keadaan Pertanian.....38
4.3.1 Komoditas Pertanian..... 38
4.3.2 Demografi Pengelola Usaha Pertanian.....40
4.3.3 Penguasaan Lahan.....41
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN.....43
5.1 Karakteristik Petani Kopi Robusta.....43
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....43
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 43
5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....44
5.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pengalaman Bermitra..... 45
5.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... 46

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta Kecamatan Bejen Kabupaten Temanggung
Ezra Satria Merdeka, Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc, Ph.D. ; Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P. ; Anung Pranyoto, S.P., M
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Produksi Kopi Robusta.....47
5.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak Petani Dengan Lembaga Pemasaran..... 48
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN.....50
6.1 Saluran Pemasaran..... 50
6.2 Analisis Margin Pemasaran.....57
6.2.1 Biaya Pemasaran..... 58
6.2.2 Margin Pemasaran.....61
6.3 *Farmer's Share*.....63
6.4 Efisiensi Pemasaran..... 65
6.5 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Efisiensi Pemasaran..... 67
6.5.1 Uji Asumsi Klasik Faktor-Faktor yang memengaruhi Efisiensi Pemasaran....68
6.5.2 Analisis Linier Berganda Faktor-Faktor yang Memengaruhi Efisiensi Pemasaran..... 71
VII. KESIMPULAN DAN SARAN..... 84
7.1 Kesimpulan..... 84
7.2 Saran.....84
DAFTAR PUSTAKA..... 86
LAMPIRAN.....93