

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Keaslian Penelitian.....	15
E. Manfaat Penelitian.....	17
BAB II.....	19
A. Tinjauan Umum Pengertian Pajak.....	19
1. Definisi Pajak.....	19
2. Fungsi Pajak.....	20
3. Teori Pembagian Pajak :.....	22
4. Teori Wewenang Pemungutan Pajak.....	22
5. Teori Sistem Pemungutan Pajak.....	23
B. Pajak Penghasilan.....	25
C. Tinjauan Umum Asas Kepatuhan Perpajakan.....	30
D. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP).....	38
E. Transaksi Elektronik dan E-commerce.....	41
F. Tinjauan Umum tentang <i>Endorsement</i> .....	43
BAB III.....	47
A. Tipe Penelitian.....	47
B. Bahan Penelitian.....	49
1. Data primer.....	49
2. Data Sekunder.....	53

C. Cara Pengumpulan Data Penelitian.....	56
D. Pengolahan dan Analisis Bahan Penelitian .....	57
BAB IV .....	59
A. Pemungutan Pajak Penghasilan dari Kegiatan <i>Endorsement</i> melalui Media Sosial Instagram .....	59
1. Pengaturan terkait Pemungutan Pajak Penghasilan dari Kegiatan <i>Endorsement</i> melalui Media Sosial Instagram di dalam Sistem Hukum Indonesia.....	59
2. Pelaksanaan Pemungutan Pajak Penghasilan dari Kegiatan <i>Endorsement</i> melalui Media Sosial Instagram.....	76
a. Mekanisme Kegiatan Endorsement melalui Media Sosial Instagram	78
b. Pelaksanaan Pemungutan Pajak Penghasilan dari Kegiatan Endorsement melalui Media Sosial Instagram.....	88
3. Analisis Pelaksanaan Pemungutan Pajak Penghasilan dari Kegiatan <i>Endorsement</i> melalui Media Sosial Instagram .....	98
B. Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak dalam Pemungutan Pajak Penghasilan dari Kegiatan <i>Endorsement</i> melalui Media Sosial Instagram .....	112
1. Pemungutan Pajak Penghasilan dari Kegiatan <i>Endorsement</i> Melalui Media Sosial Instagram Ditinjau dari Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak	112
2. Hambatan dalam Pelaksanaan Pemungutan Pajak Penghasilan dari Kegiatan <i>Endorsement</i> melalui Media Sosial Instagram .....	129
3. Upaya Fiskus dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak dari Kegiatan <i>Endorsement</i> melalui Media Sosial Instagram .....	135
BAB V.....	140
A. KESIMPULAN .....	140
B. SARAN .....	143
DAFTAR PUSTAKA .....	145
LAMPIRAN.....	153