

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku-Buku

- Ashshofa, Burhan, 2004, *Metode Penelitian Hukum*, Penerbit Ribeka Cipta, Jakarta.
- Badruzaman, Mariam Darus, dkk. 2001. *Kompilasi Hukum Perikatan*. Citra Adya Bakti. Bandung.
- Barkatullah ,Abdul Halim dan Teguh Prasetyo, 2005, *Bisnis E-commerce Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Brotodiharjo, R. Santoso, 1977, *Pengantar Ilmu Hukum Pajak*, PT.Eresco, Jakarta.
- Chaizi, Nasucha, 2004, *Reformasi Administrasi Publik: Teori dan Praktik*. PT Gramedia Widiasarana. Jakarta.
- Dharma, Mustika. 2007. *Pelaksanaan Pemotongan, Penyetoran, dan Pelaporan PPh Pasal 23 dari Masa ke Masa*, Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Fajar, Mukti dan Yulianto Achmad, 2015, *Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*, Yogyakarta, Pustaka Fajar
- Fuady, Munir, 2002. *Pengantar Hukum Bisnis: Menata Bisnis Modern di Era Global*. PT Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Gunadi, 2002, *Ketentuan Dasar Pajak Penghasilan*, Salemba Empat, Jakarta.
- Hutomo, Y.B. Sigit, 2009, *Pajak Penghasilan Konsep dan Aplikasi*, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.
- Ilyas, Wirawan B. dan Richard Burton, 2007, *Hukum Pajak*, Salemba Empat, Jakarta.
- Indrajit. Richardus Eko, 2001. *E-commerce, Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Makarim, Edmon. 2005. *Pengantar Hukum Telematika Suatu Kompilasi Kajian*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Prakosa, Kesit Bambang, 2006, *Hukum Pajak*, Ekonisia Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta.

- Prastowo, Yustinus. 2009. *Manfaat dan Risiko Memiliki NPWP*. Raih Asa Sukses. Jakarta.
- Safri, Nurmantu, 2003, *Pengantar Perpajakan*, Kelompok Yayasan Obor. Jakarta.
- Setiawan, Agus, 2010. *Petunjuk Praktis Pemotongan dan Pemungutan PPh*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Siahaan, Marihot Pahala, 2010, *Hukum Pajak Elementer Konsep Dasar Perpajakan Indonesia*, Grha Ilmu, Yogyakarta.
- Soekanto, Soerjono, 2006, *Pengantar Penelitian Hukum*, UI-Press, Jakarta.
- Soekanto, Soerjono dan Sri Mamudji, 2007, *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Soemitro, Rachmat, 1977, *Dasar-Dasar Hukum Pajak dan Pajak Pendapatan 1944*, PT Eresco, Jakarta.
- Soemitro, Rochmat, 1990, *Pajak Penghasilan*, PT. Eresco, Bandung.
- Soemitro, Rochmat, 1998, *Asas dan Dasar Perpajakan 2*, Refika Aditama, Bandung.
- Soemitro, Rochmat dan Dewi Kania Sugiharti., 2004, *Asas dan Dasar Perpajakan*, Refika Aditama, Bandung.
- Soemitro, Ronny Harnitijo, 2001, *Metodologi Penelitian Hukum dan Jurimetri*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Sudirman, Rismawati dan Antong Amiruddi, 2012, *Perpajakan Pendekatan Teori dan Praktik*. Empat Dua Media, Malang.
- Sumardjono, Maria, 1997. *Pedoman Pembuatan Usulan Penelitian*, PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sumarsan, Thomas, 2010. *Perpajakan Indonesia Pedoman Perpajakan yang lengkap berdasarkan Undang-undang*. PT Indeks. Jakarta.
- Sunggono, Bambang, 1997, *Metodologi Penelitian Hukum*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Suyanto, M, 2003. *Strategi Pada Periklanan E-commerce Perusahaan Top Dunia*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Suyanto, M, 2014. *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.

Ustadiyanto, Riyeke, dan Silvia Ratna Ariani. 2001. *Strategi Serangan Internet Marketing*. Andi Offset. Yogyakarta.

## B. Peraturan Perundang-Undangan

Undang-undang Dasar Negara Republik Indonesia tahun 1945.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 tahun 2007 Perubahan Ketiga Atas Undang-Undang Nomor 6 tahun 1983 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan; Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4740.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 36 tahun 2008 tentang Perubahan Keempat atas Undang-undang Nomor 7 tahun 1983 tentang Pajak Penghasilan; Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4893.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 19 tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik; Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 251.

Peraturan Menteri Keuangan No.101/PMK.010/2016 Tentang Penyesuaian Besarnya Penghasilan Tidak Kena Pajak; Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 950.

Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 252/PMK.03/2008 tentang Petunjuk Pelaksanaan Pemotongan Pajak atas Penghasilan Sehubungan dengan Pekerjaan, Jasa, dan Kegiatan Orang Pribadi.

Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor: PER-16/PJ/2016 tentang Pedoman Teknis Tata Cara Pemotongan, Penyetoran dan Pelaporan Pajak Penghasilan Pasal 21 dan/atau Pajak Penghasilan Pasal 26 Sehubungan dengan Pekerjaan, Jasa, dan Kegiatan Orang Pribadi

Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-17/PJ/2015 tentang Norma Penghitungan Penghasilan Neto.

Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-70/PJ/2007 tentang Jenis Jasa Lain Dan Perkiraan Penghasilan Neto Sebagaimana Dimaksud Dalam Pasal 23 Ayat (1) Huruf C Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983 Tentang Pajak Penghasilan Sebagaimana Telah Beberapa Kali Diubah Terakhir Dengan Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2000.

Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak Nomor SE-62/PJ/2013 tentang Penegasan Ketentuan Perpajakan atas Transaksi *E-commerce*.

### C. Jurnal dan artikel

- Allingham, Michael G, dan Agnar Sandmo, 1972, "*Income Tax Evasion: A Theoretical Analysis*", Journal of Public Economics
- Alm, James dan Chandler McClellan, 2012, "*Rethinking the Research Paradigms for Analyzing Tax Compliance Behaviour*", Tulane Economics Working Paper 1211.
- Audi, Marc, Razan Al Masri dan Khalil Ghazzawi., 2015, "*The Effect of Celebrity Endorsement on Creating Brand Loyalty: An Application on the Lebanese Cosmetic Sector's Demand*", International Journal of Business Management and Economic Research, Vol 6(5).
- Becker, Gary S, 1968, "*Crime and Punishment: An Economic Approach*", Journal of Political Economy, Vol.76, No.2.
- Bergman, Marcelo, 2009, *Tax Evasion & The Rule of Law in Latin America: The Political Culture of Cheating and Compliance in Argentina and Chile*, Pennsylvania State University Press, Pennsylvania.
- Cullis, et.all. 1997, "*Why People Pay Taxes: From a Conventional Economic Model to a Model of Social Convention*", Journal of Economic Psychology 18.
- Feld, Lars P, dan Bruno S. Frey, 2002, "*Trust Breeds Trust: How Taxpayers are Treated*", Economics of Governance 3.
- Fakultas Ekonomika & Bisnis. 2011. "Modul Short Course Perpajakan Brevet A dan B". Universitas Gadjah Mada.
- Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 2015, "Handout Short Course Perpajakan Brevet A dan B", Universitas Gadjah Mada.
- Kirchelnr, Erich, et.all. 2010. "*A Review of Tax Compliance Decisions*". dalam Developing Alternative Frameworks for Explaining Tax Compliance, New York: Routledge.
- Kristiaji, B. Bawono, et.all. 2013. "Memahami Ke(tidak)patuhan Pajak". Inside Tax Media Tren Perpajakan Danny Darussalam Tax Center. Edisi 14 Maret 2013.
- M, Buchanan J., 1976, "*Taxation in Fiscal Exchange*", Journal of Public Economics 6.
- Rahardjo, Budi, 1999, "Mengimplementasikan Electronic Commerce di Indonesia". Pusat Penelitian Antar Universitas Mikroelektronika (PPAU ME) ITB, Bandung.

Shimp, A. Terence, 2010. *“Advertising, Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications”*. 8th edition. South-Western, Cengage Learning.

Suardhika, I Made Sadha, 2007, “Pengaruh Sistem Perpajakan yang Kondusif terhadap Dunia Usaha”, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol.2, hlm.10.

Surjoputro, Djoko Slamet & Widodo, Junaedi Eko. 2004. *Menuju Sistem dan Administrasi Perpajakan Berkelas Dunia: Studi Perpajakan di Indonesia dengan Inspirasi Pengalaman Jepang*. JICA dan DJP, Jakarta.

Torgler, Benno dan Christoph A. Schaltegger, 2005, *“Tax Morale and Fiscal Policy,”* CREMA Working Paper Series No. 2005-30.

#### D. Skripsi

Hutagaol, Marta Agustina, 2017, “Pelaksanaan Perjanjian Endorsement antara Online Shop dan Artis di Media Sosial Instagram”, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

Lamitasari, Deni, 2011, “Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Respon Konsumen (Studi Pada Iklan Televisi Samsung Versi Dian Sastro dan Nicholas Saputra)”. Skripsi Universitas Indonesia.

Ninditasari, Dimitri, 2011, “Pemungutan Pajak Penghasilan Bagi Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Usaha Melalui Internet dalam Asas-Asas Perpajakan”, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

#### E. Internet

Arsal, Yon, 2016, “Pajak Atas Endorser dan Aktivitas Endorsement”, Interview eksklusif Direktur Potensi Kepatuhan dan Penerimaan Pajak Direktorat Jenderal Pajak, diakses melalui <http://www.ortax.org/ortax/?mod=video&page=show&id=28> pada tanggal 01 November 2017 pukul 13:47 WIB.

Asmara, Chandra Gian, 2018, “Dua Bulan 2018, Penerimaan Pajak 11,32% dari Target”, diunduh melalui <https://www.cnbcindonesia.com/news/20180308151324-4-6638/dua-bulan-2018-penerimaan-pajak-1132-dari-target> pada tanggal 19 April 2018 pukul 01.09 WIB.

Belianto, Daniel. 2016. “Jasa Lain dipotong PPh Pasal 23”. diunduh melalui <http://www.ortax.org/ortax/?mod=issue&page=show&id=97&list=&q=&hlm=2> pada tanggal 25 Maret 2018.

- Chandra, Sapto Andika, 2016. “Pemerintah Yakin Bisa Pajak Endorser”. Diunduh dari <http://www.republika.co.id/berita/koran/ekonomi-koran/16/10/14/of18ca28-pemerintah-yakin-bisa-pajaki-endorser> pada tanggal 16 Oktober 2017 pukul 10:04 WIB.
- Deny, Septian, 2016, “BPS: Jumlah e-Commerce di Indonesia Capai 26,2 Juta”. <http://bisnis.liputan6.com/read/2602680/bps-jumlah-e-commerce-di-indonesia-capai-262-juta>, diakses tanggal 26 Oktober 2017 pukul 13:31 WIB.
- Direktorat Jenderal Pajak, “NPWP”, diakses dari <http://www.pajak.go.id/dmdocuments/npwp.pdf>, pada tanggal 15 Desember 2017.
- Forum internet dan situs diskusi online Indonesia. Diunduh melalui <https://ww.bersosial.com/threads/tips-dan-trik-endorsement-untuk-online-shop.23175/> diakses pada tanggal 15 Desember 2017 pukul 16:53 WIB.
- Gunadi, 2003, “Keberhasilan Pajak Tergantung Partisipasi Masyarakat: Dalam Perspektif Baru”. <http://www.perspektif.net/articles/view.asp?id=431>. Diakses 13 Desember 2017 pukul 19:13 WIB.
- Hidayat, Wicak, 2014, “Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia”, diakses melalui [https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media) pada tanggal 17 Oktober 2017 pukul 06:19 WIB.
- Isparmo, 2016, “Data Statistik Pengguna Internet Indonesia Tahun 2016”, diakses melalui <http://isparmo.web.id/2016/11/21/data-statistik-pengguna-internet-indonesia-2016/> pada tanggal 17 Oktober 2017 pukul 06:26 WIB.
- Julianto, Pramdia Arhando 2017, “Ditjen Pajak : Kepatuhan Bayar Pajak Masyarakat Indonesia Masih Rendah”, diunduh melalui <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/07/19/193000326/ditjenpajak-kepatuhan-bayar-pajak-masyarakat-indonesia-masih-rendah> pada tanggal 18 April 2018 pukul 01.20 WIB.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia, 2018, “APBN 2018”, diunduh melalui <https://www.kemenkeu.go.id/apbn2018>, pada tanggal 19 April 2018 pukul 01.02 WIB.
- Krisna, Ketut wijaya. 2016. “Indonesia Ternyata Pengguna Instagram Terbanyak Ketiga di Dunia”. <https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-instagram-indonesia>, diakses pada 26 Oktober 2017 pukul 13:39 WIB.
- Kusumaningrum, Evi, 2017, “Lima Hal yang Harus Kamu Tahu tentang Endorse Selebgram”, diunduh melalui <https://moola.id/post/5-hal->

[yang-harus-kamu-tahu-tentang-endorse-selebgram-1487067057](#) pada tanggal 16 Maret 2018.

Maryati, Eny, 2015. “Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Tax Compliance* Pajak Penghasilan”. [http://publication.gunadarma.ac.id/Jurnal Skripsi](http://publication.gunadarma.ac.id/Jurnal_Skripsi) diakses tanggal 25 November 2017.

Setiawan, Hendry. 2013. “Metode Pemotongan PPh Pasal 21 Mixed sebagai alternative berbagi beban”. diunduh melalui <http://www.ortax.org/ortax/?mod=issue&page=show&id=52> pada tanggal 22 Maret 2018.

Setiawan, Tri Susanto, et.all. 2017. “Menguak Layar Bisnis Selebgram”. Diunduh melalui <https://vik.kompas.com/endorser/> pada tanggal 20 Maret 2018.

Sudaryati, Dwi, dan Gerlan Hehanusa, 2013, “Pengaruh Penerapan Self Assesment System dan Kemauan Membayar Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Sleman Yogyakarta”, Penelitian Ilmiah UPN Veteran Yogyakarta, diunduh melalui <http://www.jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca1/article/viewFile/278/23> diakses tanggal 14 Desember 2017.

Sukmana, Yoga, 2017, “Target Pajak 2017 Turun Jadi Rp 1.283,6 triliun”, diakses melalui <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3575383/target-pajak-2017-turun-jadi-rp-12836-triliun>, pada tanggal 16 Oktober 2017 pukul 14:19 WIB.

Sukmana, Yoga, 2016, “Artis-artis Pengiklan Produk di Instagram Sekarang Harus Bayar Pajak!”, diakses melalui <http://style.tribunnews.com/2016/10/13/artis-artis-pengiklan-produk-di-instagram-seperti-ini-sekarang-harus-bayar-pajak-ini-penjelasan> pada tanggal 16 Oktober 2017 pukul 10:07 WIB.

Sumut Invest, 2017, “Kini Para Endorser Jadi Objek Pajak Baru Pemerintah”, diakses melalui <http://sumutinvest.com/2017/05/19/kini-para-endorser-jadi-objek-pajak-baru-pemerintah/> pada tanggal 7 November 2017 pukul 13:28 WIB.

SPA FEB-UI, 2017, “Mengungkap Eksistensi Pajak Atas Aktivitas Endorsement di Sosial Media”, diakses melalui <https://spa-febui.com/mengungkap-eksistensi-pajak/>, pada tanggal 02 Februari 2018 pukul 20.09 WIB.

Tax Center Indonesia, “Sistem Pemungutan Pajak”, diakses dari <http://tax-center.pajak.go.id/tkb/KUP/1/KUP-2>, pada tanggal 05 November 2017.

\_\_\_\_\_, “Pengertian Endorsement”. Diunduh dari  
<http://www.pengertianmenurutparaahli.net/pengertian-endorsement/>  
pada tanggal 16 Oktober 2017 pukul 10:02 WIB.