UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Zonasi Komoditas Pedagang dan Strategi Distribusi Pengunjung sebagai Dasar Revitalisasi Pasar Pakem, Kabupaten Sleman
Kanya Cinantya Nisaaloka, Fatima Putri Prativi, S.T., M.Ec.Dev.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Agrawal, R., & Srikant, R. (1994). Fast algorithms for mining association rules in large databases. *Proceedings of the 20th International Conference on Very Large Data Bases*, 487-499.

Alfarisi, M. N. (2026). *Implementasi kebijakan revitalisasi pasar tradisional di Kota Bandar Lampung (Studi kasus Pasar Pasir Gintung)*.

Andari, S. N., Setyanto, N. W., & Efranto, R. Y. (2013). Alternatif perbaikan tata letak Toko Persada Swalayan melalui pendekatan perilaku konsumen dengan metode market basket analysis. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Industri, 1*(3).

Anggraini, G., Amalia, D., & Ismiyati. (2017). Standarisasi penataan pasar tradisional di Indonesia (Studi kasus revitalisasi pasar di Kota Semarang). *Konferensi Nasional Teknik Sipil 11*.

Ardhiansyah, N. N., & Mahendarto, T. (2020). Revitalizing and reimagining the Indonesian traditional market (Case study: Salaman traditional market Indonesia). *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 436*(1). https://doi.org/10.1088/1755-1315/436/1/012010

Asribestari, R., & Setyono, J. S. (2013). Pengaruh daya tarik pasar tradisional dan pasar modern terhadap preferensi konsumen (Studi komparasi Pasar Karangayu dan Giant Superdome). *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota), 2(3)*, 539-548.

Aufarrizqi, A., Enri, U., & Umaidah, Y. (2024). Market basket analysis untuk optimalisasi layout mini market Hugo menggunakan algoritma apriori. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika, 8*(4).

Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta. (2024). *Jumlah pasar di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, 2020-2024*.

Badan Standardisasi Nasional. (2021). *SNI 8152:2021 Pasar rakyat*. Badan Standardisasi Nasional.

Bagaskara, B., Harimawan, R. G., & Maulana, I. R. (2024). Analisis optimalisasi dan revitalisasi aset pasar tradisional Pandansari di Kota Balikpapan: Analisis kebutuhan dan ekonomis. *Journal of Economics Research and Policy Studies, 4*(3), 491–503.

Bitner, M. J. (1992). Servicescapes: The impact of physical surroundings on customers and employees. *Journal of Marketing, 56*(2), 57-71.

Bromley, R. (2000). Street vending and public policy: A global review. *International Journal of Sociology and Social Policy, 20*(1-2).

Candra, W. L., Sriwinarti, N. K., Ayu, B. D. P., Septian, D., & Lestari, A. A. (2025). Penerapan SNI & digitalisasi dalam peningkatan pendapatan:

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Zonasi Komoditas Pedagang dan Strategi Distribusi Pengunjung sebagai Dasar Revitalisasi Pasar Pakem, Kabupaten Sleman
Kanya Cinantya Nisaaloka, Fatima Putri Prativi, S.T., M.Ec.Dev.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Studi kasus pada Pasar Rembiga Kota Mataram. *ADMA: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat, 6*(1), 171–186.

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6th ed.). SAGE Publications.

Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). SAGE Publications.

Fitria, D., Megayanti, T., & Surasetja, I. (2018). A modern vibe: The redesign of traditional market. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 288*(1).

Hillier, B., & Hanson, J. (1984). *The social logic of space*. Cambridge University Press.

Hu, L., Liu, T., Deng, J., Yu, X., Liao, S., & Shen, K. (2024). The importance, performance analysis and improvement of township traditional market environment based on behavioural demand: Taking Taoyuan County Market in Hunan Province as an example. *Journal of Asian Architecture and Building Engineering, 23*(5), 1500-1517.

Irawati, Setyowati, T., & Midiyanti, R. (2022). Performance evaluation of traditional market's facilities and infrastructures. *Jurnal Teknik Sipil, 18*(1), 12-32.

Kania, I., Alamanda, D. T., Prabowo, F. S. A., Ramdhani, A., & Fitria, R. R. K. (2020). The key metrics of traditional market revitalisation from tenant's perspective. *International Journal of Trade and Global Markets, 13*(1).

Lynch, K. (1960). *The image of the city*. MIT Press.

Maharani, C., Pribadi, I. G. O. S., & Utami, L. (2020). Penataan ruang dagang pada perancangan pasar wisata Kota Batu. *AGORA: Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah Arsitektur Usakti, 18*(1), 30-38.

Martilla, J. A., & James, J. C. (1977). Importance-performance analysis. *The Journal of Marketing, 41*(1), 77-79.

Mehrabian, A., & Russell, J. A. (1974). A verbal measure of information rate for studies in environmental psychology. *Environment and Behavior, 6*(2).

Mustaqim, R. N., Atthahara, H., & Aditya, I. (2022). Pemenuhan persyaratan SNI 8152:2021 pasar rakyat pada Pasar Kontemporer Sarijadi. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial, 9*(9).

Novianti, I. A., Purwanti, I., & Pratama, V. Y. (2024). Dampak jual beli online terhadap pasar tradisional (Studi kasus Pasar Kedungwuni). *Jurnal Sahmiyya, 3*(1).

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Zonasi Komoditas Pedagang dan Strategi Distribusi Pengunjung sebagai Dasar Revitalisasi Pasar Pakem, Kabupaten Sleman
Kanya Cinantya Nisaaloka, Fatima Putri Prativi, S.T., M.Ec.Dev.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

O'Leary, J. T., & Lee, G. (2012). Importance-performance analysis. In J. Jafari & H. Xiao (Eds.), *Encyclopedia of tourism*. Springer.

Palupi, E., Usman, F., Prayitno, G., Biloshkurskyi, M. V., & Neshchadym, L. M. (2025). Enhancing operational and service performance in revitalized markets: A case study of Pasar Pon Kabupaten Trenggalek. *Journal of Regional and Rural Studies, 3*(1).

Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A conceptual model of service quality and its implications for future research. *Journal of Marketing, 49*(4), 41-50.

Passini, R. (1984). Spatial representations: A wayfinding perspective. *Journal of Environmental Psychology, 4*(2), 153-164.

Peraturan Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 3 Tahun 2022. (2022). Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta.

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2021 tentang Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Perdagangan. (2021). Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern. (2007). Sekretariat Kabinet Republik Indonesia.

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2019 tentang Pembangunan atau Rehabilitasi Pasar Rakyat. (2019). Sekretariat Kabinet Republik Indonesia.

Perdikandari, S., & Nurhasan. (2023). Analisis tata letak area pangan pasar tradisional Jongke Surakarta. *SIAR IV 2023: Seminar Ilmiah Arsitektur*.

Pereira, N. A. D. S., Herlambang, S., Rahardjo, P., & Santoso, S. (2020). Studi transformasi pasar tradisional, objek studi Pasar Ciputat, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa), 2*(2), 2719.

Prihantoro, I. M., & Astuti, D. W. (2024). Analisis pola sirkulasi pengunjung pada tingkat pendapatan pedagang pasca revitalisasi Pasar Jongke Surakarta. *SIAR VI: Seminar Ilmiah Arsitektur*.

Qomariyah, S. (2022). Analisis pengelolaan pasar tradisional dan sumber daya pedagang terhadap pendapatan pedagang pada pasar tradisional Boyolangu Kabupaten Tulungagung. *Otonomi, 22(1)*, 12-23.

Ramadhani, N. P., & Setiawan, W. (2023). Evaluasi penataan area pangan di Pasar Sentra Niaga H. Abdul Malik Cikarang Barat. *Prosiding SIAR: Seminar Ilmiah Arsitektur*.

Rizaldi, D., & Adnan, A. (2021). Market basket analysis menggunakan algoritma apriori: Kasus transaksi 212 Mart Soebrantas Pekanbaru. *Jurnal Statistika dan Aplikasinya, 5*(1), 31-40.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Zonasi Komoditas Pedagang dan Strategi Distribusi Pengunjung sebagai Dasar Revitalisasi Pasar Pakem, Kabupaten Sleman
Kanya Cinantya Nisaaloka, Fatima Putri Prativi, S.T., M.Ec.Dev.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Saputri, G. Y., & Islami, F. S. (2021). Analisis dampak revitalisasi pasar tradisional terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional Bobotsari. *Jurnal Paradigma Multidisipliner (JPM), 2*(2).

Sariyanti, Halim, M., Nia, M., & Yamin, M. (2024). Dampak kehadiran pasar modern terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional (Studi kasus Pasar Mandonga Kota Kendari). *Jurnal Online Program Studi Pendidikan Ekonomi, 9*(2).

Setiawan, E., Kurniawan, R., & Wijaya, Y. A. (2026). Optimasi aturan asosiasi dengan support confidence pada market basket analysis untuk meningkatkan akurasi rekomendasi produk. *Journal of Computer Science and Artificial Intelligence (JCSAI), 3*(1).

Shobir, Z., Kusumaningayu, I., & Tohar, I. (2026). Analisis permasalahan eksisting pasar tradisional Babat sebagai dasar redesain pasar. *Jurnal Media Akademik (JMA), 4(6)*.

Sihombing, I. K., Dewi, I. S., & Astika, A. (2019). Analisis kepuasan konsumen pada pasar tradisional sebagai dampak dari revitalisasi pasar tradisional di Kota Medan. *Seminar Nasional Sains & Teknologi Informasi (SENSASI)*.

Soleh, M., Hidayati, N., & Pamungkas, T. D. (2024). Revitalization strategy for traditional markets using market basket analysis (AR-MBA) and service quality (SERVQUAL) approaches. *SITEKIN: Jurnal Sains, Teknologi dan Industri, 22*(1), 17-26.

Subroto, T. W., Hani, E. S., & Rokhani. (2023). Pengelolaan pasar rakyat berstatus Standar Nasional Indonesia (SNI) di Kabupaten Situbondo. *Jurnal Ilmiah ACTON, 19*(2).

Sudharvianty, N., & Marlina, E. (2024). Penerapan arsitektur perilaku (behaviorism) pada redesain pasar tradisional di Kota Arga Makmur. *Jurnal Arsitektur Zonasi, 7*(2).

Sugiyono. (2022). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Suprapto, H., & Raden, I. (2022). Analisis kesesuaian kualitas pasar SNI 8152 pasar rakyat pada 3 pasar di Kutai Kartanegara. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Indonesia, 22*(1).

Syahputra, E., Afifuddin, M., & Yusuf, S. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi tidak berfungsinya pasar tradisional (Studi kasus: Pasar Lamgapang Kecamatan Ulee Kareng Kota Banda Aceh). *Jurnal Arsip Rekayasa Sipil dan Perencanaan, 1*(1), 112-121.

Tana, M. P., Marisa, F., & Wijaya, I. D. (2018). Penerapan metode data mining market basket analysis terhadap data penjualan produk pada Toko Oase

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Zonasi Komoditas Pedagang dan Strategi Distribusi Pengunjung sebagai Dasar Revitalisasi Pasar Pakem, Kabupaten Sleman
Kanya Cinantya Nisaaloka, Fatima Putri Prativi, S.T., M.Ec.Dev.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

menggunakan algoritma apriori. *JIMP: Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan, 3*(2).

Widyanugraheni, R. A., Hayati, A., & Dinapradipta, A. (2025). Radical placemaking of a traditional market: Reimagining Pabean Market as a leisure-based destination. *International Journal of Design in Society, 20*(1), 181-208.

Winata, D., & Srinaga, F. (2021). Strategi revitalisasi pasar tradisional yang berkelanjutan melalui pengembangan dimensi sosial. *Prosiding Seminar Nasional Desain Sosial*.

Yusida, E., Megatara Putra, N., & Sumarsono, H. (2021). Dampak relokasi pasar tradisional terhadap kondisi sosial ekonomi pedagang di Pasar Kertosono Kabupaten Nganjuk. *Ecoplan, 4*(1), 54-66.

Zhou, W., Guo, H., Hou, X., Lai, W., & Yao, L. (2024). A statistical study of the pedestrian distribution in a commercial wholesale centre based on the traffic spatial structure. *Buildings, 14*(6), 1782.