

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Kerangka Penelitian	15
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Gambaran Umum.....	16
2.1.1 Profil Pasar Pakem.....	16
2.1.2 Klasifikasi Pasar Pakem.....	17
2.1.3 Kondisi Fisik Pasar Pakem	18
2.1.4 Komoditas Pedagang Pasar Pakem.....	20
2.1.5 Tarif Retribusi Pasar Pakem	22
2.2 Tinjauan Pustaka.....	23
2.2.1 Pasar Rakyat	23
2.2.2 Revitalisasi Pasar	25
2.2.3 Zonasi Komoditas dan Tata Letak Pasar	26
2.2.4 Perilaku Lokasi Pedagang.....	27
2.2.5 Perilaku Belanja Pengunjung.....	28

2.2.6 Sirkulasi Pengunjung	29
2.3 Metode Analisis	30
2.3.1 <i>Importance-Performance Analysis</i> (IPA)	30
2.3.2 <i>Market Basket Analysis</i>	31
2.3.3 <i>Gap Analysis</i>	32
2.4 Penelitian Terdahulu	32
BAB III	35
METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Jenis dan Sumber Data	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4 Populasi dan Sampel	38
3.4.1 Sampel Pedagang	38
3.4.2 Sampel Pembeli	40
3.5 Variabel Penelitian	41
3.6 Teknik Analisis data	48
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3.6.2 <i>Importance-Performance Analysis</i> (IPA)	49
3.6.3 <i>Market Basket Analysis</i> (MBA)	51
3.6.4 Gap Analysis SNI 8152:2021	52
BAB IV	56
HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Uji Validitas dan Uji Realibilitas	56
4.1.1 Uji Validitas	56
4.1.2 Uji Realibilitas	59
4.2 <i>Importance-Performance Analysis</i> (IPA)	61
4.2.1 Kuadran I (Prioritas Utama)	68
4.2.2 Kuadran II (Kuadran Pertahankan Kinerja)	72
4.2.3 Kuadran III (Prioritas Rendah)	74
4.2.4 Kuadran IV (Berlebihan)	76
4.3 <i>Market Basket Analysis</i>	78
4.3.1 Pengelompokan Produk	78
4.3.2 <i>Support Factor</i>	80

4.3.3 <i>Confidence</i>	86
4.3.4 <i>Lift Ratio</i>	88
4.3.5 Evaluasi dan Hasil Visualisasi	90
4.4 <i>Gap Analysis</i>.....	91
4.4.1 Kesesuaian Unsur Persyaratan Umum.....	93
4.4.2 Kesesuaian Unsur Persyaratan Teknis	93
4.4.3 Kesesuaian Unsur Persyaratan Pengelola	94
4.5 Kondisi Eksisting <i>Layout</i> Pasar Pakem sebagai Objek Diagnosis.....	96
4.6 Hasil Rekomendasi <i>re-Layout</i> Zonasi Komoditas Pedagang.....	99
BAB V	103
KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN	111