UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Dukungan Pemerintah dan Pengalaman Emosional dalam Meningkatkan Loyalitas Destinasi pada
Event Pariwisata Olahraga: Studi pada BTN Jakarta International Marathon 2025**
Irham Nur Prasetyo Wibowo, Mahfud Sholihin, Prof., Ph.D., Ak., CA., CPA (Aust),
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x
INTISARI xi
ABSTRACT xii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Pertanyaan Penelitian 12
1.4 Tujuan Penelitian 13
1.5 Manfaat Penelitian 13
1.6 Lingkup Penelitian 15
1.7 Sistematika Penulisan 16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 17
2.1 Landasan Teori 17
2.1.1 Dukungan Pemerintah 17
2.1.2 Pengalaman Emosional (Emotional Experience) 19
2.1.3 Persepsi Nilai (Perceived Value) 21
2.1.3.1 Nilai Fungsional (Functional Value) 21
2.1.3.2 Nilai Emosional (Emotional Value) 22
2.1.4 Kepuasan Wisatawan (Tourist Satisfaction) 24
2.1.5 Loyalitas Destinasi (Destination Loyalty) 26
2.1.6 Model Stimulus - Organisme - Respon 29
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya 34
2.3 Perumusan Hipotesis 35
2.3.1 Dukungan Pemerintah terhadap Nilai Fungsional - H1 35
2.3.2 Dukungan Pemerintah terhadap Nilai Emosional - H2 36
2.3.3 Pengalaman Emosional terhadap Nilai Fungsional - H3 37
2.3.4 Pengalaman Emosional terhadap Nilai Emosional - H4 37
2.3.5 Nilai Fungsional terhadap Kepuasan Wisatawan - H5 38
2.3.6 Nilai Emosional terhadap Kepuasan Wisatawan - H6 38
2.3.7 Nilai Fungsional terhadap Loyalitas Destinasi - H7 39
2.3.8 Nilai Emosional terhadap Loyalitas Destinasi - H8 39
2.3.9 Kepuasan Wisatawan terhadap Loyalitas Destinasi - H9 40

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Dukungan Pemerintah dan Pengalaman Emosional dalam Meningkatkan Loyalitas Destinasi pada Event Pariwisata Olahraga: Studi pada BTN Jakarta International Marathon 2025
Irham Nur Prasetyo Wibowo, Mahfud Sholihin, Prof., Ph.D., Ak., CA., CPA (Aust),
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.4 Kerangka Penelitian..... 41
BAB III METODE PENELITIAN.....42
3.1 Desain Penelitian.....42
3.2 Metode Pengumpulan Data..... 43
3.3 Populasi dan Sampel..... 43
3.4 Instrumen Penelitian.....45
3.5 Metode Analisis Data..... 49
3.5.1 Analisis Deskriptif.....49
3.5.2 Analisis Kuantitatif..... 50
3.5.2.1 Model Pengukuran atau Outer Model..... 51
3.5.2.2 Model Struktural atau Inner Model.....51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 53
4.1 Deskripsi Data Penelitian..... 53
4.1.1 Profil Responden..... 53
4.1.1.1 Domisili.....53
4.1.1.2 Usia.....54
4.1.1.3 Jenis Kelamin..... 55
4.1.1.4 Pendidikan.....56
4.1.1.5 Pekerjaan..... 57
4.1.2 Karakteristik Responden..... 58
4.1.2.1 Keanggotaan Komunitas Lari.....58
4.1.2.2 Kategori Lomba yang Diikuti..... 59
4.1.2.3 Pengalaman Mengikuti Event Lain..... 60
4.2 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)..... 61
4.2.1 Uji Konsistensi Internal.....61
4.2.2 Uji Validitas Konvergen..... 62
4.2.3 Uji Validitas Diskriminan.....65
4.3 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)..... 68
4.3.1 Uji Kelayakan Model..... 68
4.3.2 Koefisien Determinasi dan Predictive Relevance..... 70
4.3.3 Pengujian Hipotesis.....72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....80
5.1 Kesimpulan.....80
5.2 Implikasi.....82
5.3 Keterbatasan..... 84
5.4 Saran.....86
DAFTAR PUSTAKA..... 89
LAMPIRAN..... 99