UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evolusi Model Bisnis Dalam Ekspansi Multi-Cabang Og Shoes Care
Ignacia Arella Kenna Ashanti, Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Pustaka

Afidah, N. (2024). Analisis *Business Model Canvas* dan *Value Proposition Canvas* sebagai strategi pengembangan usaha bisnis makanan sehat pasca pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 8*(1), 45–56.

Anggraeni, D., Putri, R., & Sari, M. (2024). Strategi pengembangan UMKM V-Fie Bakery menggunakan Kanvas Model Bisnis. *Jurnal Metris, 25*(2), 101–110.

Annisa, R., & Prabandari, S. (2024). Analisis *Value Proposition Canvas* pada UMKM sektor fesyen. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi, 9*(1), 12–22.

Blank, S., & Dorf, B. (2020). *The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company*. Wiley.

Clauss, T. (2020). Measuring business model innovation: Conceptualization, scale development, and proof of performance. *Journal of Business Research, 120*, 86–98. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.07.023

Foss, N. J., & Saebi, T. (2017). Fifteen years of research on business model innovation: How far have we come, and where should we go? *Journal of Management, 43*(1), 200–227.

Joyce, A., & Paquin, R. L. (2016). The triple layered Kanvas Model Bisnis: A tool to design more sustainable business models. *Journal of Cleaner Production, 135*, 1474–1486.

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2022). *Perkembangan data usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) tahun 2022*. Kemenkop UKM.

Lestari, D., & Wibowo, A. (2021). Implementasi lean startup dalam pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evolusi Model Bisnis Dalam Ekspansi Multi-Cabang Og Shoes Care
Ignacia Arella Kenna Ashanti, Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Indonesia, 7(2), 89–98.

Mahendra, I. (2022). Perbandingan model Kanvas Model Bisnis dengan lean canvas pada startup. *Jurnal Inovasi Bisnis, 10*(2), 55–64.

Nur Alam, M., & Triono, A. (2023). Perancangan model bisnis UMKM menggunakan Kanvas Model Bisnis. *Jurnal Online Manajemen dan Bisnis, 5*(1), 34–44.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. Wiley.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value proposition design: How to create products and services customers want*. Wiley.

Panilan, R., Hidayat, T., & Nugraha, A. (2023). Inovasi model bisnis UMKM menggunakan *Value Proposition Canvas*. *Jurnal Costing, 6*(2), 112–120.

Payne, A., Frow, P., & Eggert, A. (2020). The customer value proposition: Evolution, development, and application in marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science, 48*(1), 1–21.

Rahmawati, D., & Putra, I. (2020). Analisis model bisnis pada UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 23*(1), 45–54.

Reza, M., & Noviansyah, R. (2024). Strategi bisnis startup melalui Kanvas Model Bisnis: Studi kasus Gojek dan Airbnb. *Jurnal Manajemen Teknologi, 23*(1), 77–90.

Santoso, R., & Maharani, S. (2022). Pengaruh value proposition terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran, 16*(2), 88–97.

Sari, N., & Nugroho, A. (2022). Perubahan perilaku konsumsi masyarakat terhadap jasa di Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi, 10*(1), 33–42.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evolusi Model Bisnis Dalam Ekspansi Multi-Cabang Og Shoes Care
Ignacia Arella Kenna Ashanti, Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Surya, D., Kurniawan, F., & Putra, H. (2023). Analisis model bisnis startup menggunakan value proposition design. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi, 9*(2), 65–74.

Widodo, T. (2023). Implementasi Kanvas Model Bisnis pada UMKM di Indonesia. *Jurnal Manajemen Strategi, 15*(1), 21–30.

Wirtz, B. W., Pistoia, A., Ullrich, S., & Göttel, V. (2020). Business model innovation: Development, concept, and future research directions. *Long Range Planning, 53*(1), 101–120.