UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Evolusi Model Bisnis Dalam Ekspansi Multi-Cabang Og Shoes Care**
Ignacia Arella Kenna Ashanti, Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ..... i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS ..... ii
KATA PENGANTAR ..... iii
DAFTAR ISI ..... iv
DAFTAR TABEL ..... vii
DAFTAR GAMBAR ..... viii
INTISARI ..... ix
*ABSTRACT* ..... x
BAB I PENDAHULUAN ..... 1
1.1Lingkungan Eksternal Perusahaan ..... 1
1.2 Lingkungan internal Perusahaan ..... 4
1.3 Rumusan Masalah ..... 9
1.4 Pertanyaan Penelitian ..... 10
1.5 Tujuan Penelitian ..... 10
1.6Manfaat Penelitian ..... 11
1.6.1 Manfaat Teoritis ..... 11
1.6.2 Manfaat Praktis ..... 11
1.6.3 Manfaat Akademik ..... 11
1.7 Lingkup Penelitian ..... 12
1.8 Sistematika Penulisan ..... 12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA ..... 14
2.1 Jasa Perawatan Sepatu ..... 14
2.2 Model Bisnis ..... 15

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Evolusi Model Bisnis Dalam Ekspansi Multi-Cabang Og Shoes Care**
Ignacia Arella Kenna Ashanti, Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

2.3 Kanvas Model Bisnis ..... 19
2.4 *Kanvas Proposisi Nilai* (VPC) ..... 24
2.5 *Lean Startup* ..... 26
2.6 Penelitian Terdahulu ..... 28
2.7 Kerangka Pemikiran ..... 23
BAB III METODE PENELITIAN ..... 24
3.1 Desain Penelitian ..... 24
3.2 Metode Pengumpulan Data ..... 25
3.2.1 Jenis dan Sumber Data ..... 25
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data ..... 29
3.2.3 Teknik Sampling ..... 30
3.3 Instrumen Penelitian ..... 32
3.3.1 Wawancara Mendalam dengan Pemilik Usaha ..... 34
3.3.2 Wawancara Mendalam dengan Staf Operasional ..... 35
3.3.3 Wawancara Mendalam dengan Pelanggan ..... 37
3.3.4 Wawancara Mendalam dengan Kompetitor ..... 38
3.4 Analisis Kelayakan Ekonomi ..... 39
3.5 Metode Analisis Data ..... 41
3.6 Analisis Evolusi Model Bisnis ..... 41
3.7 Profil Kasus ..... 43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 47
4.1 Hasil Penelitian ..... 47
4.1.1 Model Bisnis OG Shoes Care Saat Ini ..... 47
4.1.2 Evolusi Model Bisnis OG Shoes Care ..... 50
4.1.3 Perkembangan dalam Ekspansi Multi-Cabang ..... 51
4.1.4 Perubahan Elemen Model Bisnis ..... 54