

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGANTAR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Batasan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	16
II. LANDASAN TEORI	17
2.1 Botani Tanaman Petai	17
2.2 Karakteristik Petai	18
2.3 Kandungan Gizi dan Manfaat Petai	19
2.4 Konsep Nilai dan <i>Supply Chain Management</i>	21
2.5 Nilai Tambah	22
2.6 Analisis Kinerja Pemasaran	23

2.6.1 Analisis Metode Hayami.....	24
2.6.2 <i>Return Cost Analysis (R/C)</i>	25
2.6.3 Analisis Efisiensi Pemasaran	26
2.7 Rantai Nilai	27
2.8 Analisis Rantai Nilai	28
III. METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Pelaksanaan.....	32
3.1.1 Waktu.....	32
3.1.2 Tempat	32
3.2 Obyek Penelitian	32
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.3.1 Data Primer	34
3.3.2 Data Sekunder	35
3.4 Metode Pengumpulan	35
3.4.1 Observasi.....	35
3.4.2 Wawancara.....	35
3.4.3 Studi Pustaka.....	36
3.5 Tahapan Penelitian.....	36
3.6 Diagram Alir Penelitian	38
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Profil Daerah.....	40
4.1.1 Gambaran Umum Wilayah Studi.....	41
4.1.1.1 Provinsi Jawa Tengah	41

4.1.1.2 Kabupaten Wonosobo	46
4.1.1.3 Kecamatan kaliwiro dan Leksono	48
4.2 Profil Komoditas Petai	49
4.2.1 Jumlah Tanaman Hasil, Panen, dan Volume Produksi	49
4.2.2 Tenaga Kerja yang Terlibat	50
4.2.3 Pemasaran	51
4.2.4 Kelembagaan	53
4.2.5 Teknologi Budidaya dan Pasca Panen.....	54
4.2.6 Mutu dan Aspek Lingkungan	56
4.2.6 Perubahan Fisik petai	56
4.3 Potensi Pengembangan	60
4.4 Alur Rantai Pasok	62
4.4.1 Skema I	64
4.4.2 Skema II	68
4.5 Analisis Rantai Nilai Petai	70
4.5.1 Identifikasi Rantai Nilai	71
4.5.2 Produksi dan Pasar	75
4.5.2.1 Produksi	75
4.5.2.2 Pasar	77
4.5.2.2.1 Pasar Lokal.....	77
4.5.2.2.2 Pasar Kabupaten.....	77
4.5.3 Analisis Perhitungan Rantai Nilai.....	78
4.5.3.1 Analisis Metode Hayami	92

4.5.3.1.1 Skema I (Kecamatan Leksono).....	92
4.5.3.1.2 Skema II (Kecamatan Kaliwiro)	97
4.5.4 Analisis Rasio Margin Pemasaran (R/C)	102
4.5.4.1 Analisis Rantai Nilai Skema I.....	103
4.5.4.2 Analisis Rantai Nilai Skema II	107
4.5.4.3 Analisis Rantai Nilai Sistem Rantai Pasok Petai di Wilayah Wonosobo.....	112
4.5.5 Analisis Efisiensi Pemasaran	115
V. KESIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Kesimpulan	117
5.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	122