UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Reproduksi Stereotip Generasi Z: Analisis Wacana Multimodal dalam Konten Karier dan Finansial YouTube Satu Persen - Indonesian Life School
Farisa Iffa Tiara Dewi, Dr. Phil. Oki Rahadianto Sutopo, S.Sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Ad'ha, D. (2024). *Media Affiliate Mental Health untuk Komunitas Anak Muda*. Satupersen.net. https://satupersen.net/blog/media-affiliate-mental-health-untuk-komunitas-anak-muda

Adhira, W., & Saragih, M. Y. (2025). Peran Jurnalistik dan Kehumasan Digital Akun Youtube Agak Laen dalam Meningkatkan Antusiasme Penonton. *Jurnal Ilmu Komunikasi, 4*(2), 365-379.

Agustina, S. (2020). *Media Sosial, Tak Sekadar Jaringan Pertemanan*. Kompas.id. https://www.kompas.id/baca/riset/2020/06/17/media-sosial-tak-sekadar-jaringan-pertemanan/

Alim, S., & Dharma, A. F. (2021). YouTube Sebagai Ruang Publik Alternatif Bagi Anak Muda. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi, 4*(1), 1-13.

Andreas, R. (2025). The Njawani Bule: Wacana Poskolonial pada Kanal YouTube Londokampung. *METAHUMANIORA. 15*(1). 55-62.

Andrejevic, M. (2013). *Infoglut: How Too Much Information Is Changing the Way We Think and Know*. Routledge.

Anggara, B., Musfafuh, A. F., Sari, I. P., & Rahayu, L. (2024). Menangani Tantangan Sosial dan Ekonomi di Era Gen Z. *Harmoni Pendidikan: Jurnal Ilmu Pendidikan, 1*(4), 279-287.

Anugrah, M. D. (2024). Peran Teknologi AI dalam Mengembangkan Algoritma Media Sosial: Tantangan dan Peluangnya. *Jurnal Komunikan, 3*(2), 80-105.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2025). *Survei Internet APJII 2025*. https://survei.apjii.or.id/

Atmaditia, S. S. Z. (2025). Analisis Resepsi Informasi Kesehatan Mental pada Akun YouTube Satu Persen. *Jurnal Audiens, 6*(1), 85-117.

Aulia, N. T., & Yanuarsih, S. (2025). Slapstick Humor Komentar Netizen dalam Postingan Instagram @awreceh.id. *DEIKTIS: Jurnal Pendidikan dan Sastra 5*(3), 2708-2720.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Reproduksi Stereotip Generasi Z: Analisis Wacana Multimodal dalam Konten Karier dan Finansial YouTube Satu Persen - Indonesian Life School
Farisa Iffa Tiara Dewi, Dr. Phil. Oki Rahadianto Sutopo, S.Sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Ayuni, A. D., & Darmayanti, N. (2022). Analisis Multimodal Wacana Kritis Iklan Layanan Masyarakat Bertema Vaksinasi COVID-19 Oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika Indonesia. *Journal Dieksis, 14*(3).

Ayuningrum, E. K., Samatan, N., & Jayanti, K. (2024). Pengaruh Terpaan Media YouTube Satu Persen – Indonesian Life School Terhadap Pembentukan Sikap Remaja di Kota Bekasi. *ARKANA: Jurnal Komunikasi dan Media, 3*(1), 20-28.

Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Pemuda Indonesia 2024*. https://www.bps.go.id/assets/publication/2024/12/31/b2dbaac4542352cea8794590/statistik-pemuda-indonesia-2024.html

Badan Pusat Statistik. (2025). Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Sebesar 4,85 Persen. Rata-Rata Upah Buruh Sebesar 3,33 Juta Rupiah. Bps.go.id. https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2025/11/05/2479/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-85-persen--rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-33-juta-rupiah-.html

Baudrillard, J. (1970). *The Consumer Society: Myths and Structures. Theory, Culture & Society*. New York: Nottingham University.

Beck, U. (1992). *Risk Society: Towards A New Modernity*. SAGE Publications.

Bourdieu, P. (1977). *Outline of a Theory of Practice. Cambridge*. Cambridge University Press.

Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

Bourdieu, P. (1986). *The Forms of Capital*. Dalam J. G. Richardson (Ed.), Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education (hlm. 241–258). New York: Greenwood Press.

Bourdieu, P. (1991). *Language and Symbolic Power*. Cambridge: Polity Press.

Bourdieu, P., & Passeron, J.-C. (1977). *Reproduction in Education, Society and Culture*. London: Sage.

Buckingham, D. (2008*). Introducing Identity. In D. Buckingham (Ed.), Youth, Identity, And Digital Media.* MIT Press.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Reproduksi Stereotip Generasi Z: Analisis Wacana Multimodal dalam Konten Karier dan Finansial YouTube Satu Persen - Indonesian Life School
Farisa Iffa Tiara Dewi, Dr. Phil. Oki Rahadianto Sutopo, S.Sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Burgess, J., & Green, J. (2018). *YouTube: Online Video and Participatory Culture, 2nd Edition*. Cambridge: Polity Press.

Cahyono, A. F., & Handayani, G. M. (2024). Stereotip Generasi Z dalam Lirik Lagu For Revenge dengan Perspektif Pragmatik. *ALFABETA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya, 7*(1), 118-132.

Carpentier, N. (2011). *Media And Participation: A Site Of Ideological-Democratic Struggle*. Intellect.

Couldry, N., & Hepp, A. (2017). *The Mediated Construction Of Reality*. Cambridge, UK: Polity Press.

Deloitte. (2023). *Gen Z and Millennial Survey 2023*. Deloitte Global.

Denilza, I. A., & Muzakir, F. (2025). Instagram sebagai Arena Wacana Empati: Analisis Wacana Kritis terhadap Respons Publik atas Kesaksian Korban Film Bid'ah pada Akun @ctd.insider. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *4*(2), 156-170.

Dewi, I. R. (2022). *Anak Muda RI, Ada Pesan Penting dari Menteri Nadiem Buat Kamu*. Cnbcindonesia.com. https://www.cnbcindonesia.com/tech/20221201162753-37-392990/anak-muda-ri-ada-pesan-penting-dari-menteri-nadiem-buat-kamu

Duffett, R. G. (2020). South African Millennials' Attitudes Towards The Communications Effect Of Y Ect Of Youtube Mark Ube Marketing. *The Journal of Information, 13*(1). 33-57.

Dyer, R. (1993). *The Matter Of Images: Essays On Representations*. London: Routledge.

Elliott, R. (2021). *Understanding The Difference Between What Generations Are And What Generations Do*. Thesociologicalreview.org. https://thesociologicalreview.org/magazine/october2021/generations/generationalism/

Fahrezi, E. A., Sujarwo., & Safitri, D. (2025). Analisis Fenomenologi Pengguna Aktif Instagram Bagi Generasi Z. *JIIC: Jurnal Intelek Insan Cendekia, 2*(4), 7525-7532.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Reproduksi Stereotip Generasi Z: Analisis Wacana Multimodal dalam Konten Karier dan Finansial YouTube Satu Persen - Indonesian Life School
Farisa Iffa Tiara Dewi, Dr. Phil. Oki Rahadianto Sutopo, S.Sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Faiqih, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). *YouTube* sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar Vidgram. *Jurnal Komunikasi KAREBA, 5*(2), 259-272.

Featherstone, M. (2007). *Consumer Culture And Postmodernism (2nd Ed.)*. SAGE Publications.

Fisher, M. (2009). *Capitalist Realism: Is There No Alternative?*. UK: Zer0 Books.

Fiske, J. (1991). *Understanding Popular Culture*. Cambridge: Unwin Hyman.

Foucault, M. (1972). *The Archeology Of Knowledge And The Discourse On Language*. New York: Pantheon.

Fuchs, C. (2017). *Social Media: A Critical Introduction.* Calfornia: SAGE Publications.

Furlong, A. (2013). *Youth Studies in Introduction*. London: Routledge.

Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations And Signifying Practices*. SAGE Publications.

Hebdige, D. (1979). *Subculture: The Meaning Of Style*. London: Routledge.

Hesmondhalgh, D. (2013). *The Cultural Industries (3rd Ed.)*. SAGE Publications.

Horst, H. A., & Miller, D. (2012). *Digital Anthropoly (1st Ed)*. London: Routledge.

International Labour Organization. (2024). *Global Employment Trends for Youth 2024*. International Labour Organization. Ilo.ord. https://www.ilo.org/publications/major-publications/global-employment-trends-youth-2024

Jauhari, M. K., & Arviani, H. (2023). Analisis Resepsi Gen Z Terhadap Isu Kesehatan Mental Dalam Film Dokumenter "Selena Gomez: My Mind & Me". *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research, 3*(3), 5351-5365.

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old And New Media Collide*. New York: University Press.

Kembau, A. S. (2024). *Mengkritisi Relevansi Teori Generasi dalam Konteks Indonesia*. Kumparan.com. https://kumparan.com/agung-stefanus-kembau/mengkritisi-relevansi-teori-generasi-dalam-konteks-indonesia-23Qqpwqdc9Q

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Reproduksi Stereotip Generasi Z: Analisis Wacana Multimodal dalam Konten Karier dan Finansial YouTube Satu Persen - Indonesian Life School
Farisa Iffa Tiara Dewi, Dr. Phil. Oki Rahadianto Sutopo, S.Sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Komara, D. A. & Widjaya, S. N. (2024). Memahami Perilaku Informasi Gen-Z dan Strategi Melawan Disinformasi: Sebuah Tinjauan Literatur Penggunaan Media Sosial. *Jurnal Pustaka Ilmiah, 10*(2), 156-174.

Kress, G., & van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal Discourse: The Modes And Media Of Contemporary Communication*. London: Arnold.

Krugman, P. (2013). *End This Drepession Now!*. New York: W. W. Norton & Company.

Kuball, T., Pollmanns, C., Asbrock, F., John, G. (2024). Older Adults' Stereotypes of and Attitudes Toward Younger Adults and Intergenerational Contact Frequency. *Journal of Intergenerational Relationships, 22*(3), 381-402.

Kusumaningsih, R. (2024). Peran Media dalam Mempengaruhi Opini Publik Tentang Hukum dan Keadilan. *JISHUM (Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora), 3*(1), 27-40.

Laka, L., Darmansyah, R., Judijanto, L., Lase, J. F., Haluti, F., Kuswanti, F., & Kalip. (2024*). Pendidikan Karakter Gen Z di Era Digital*. Sonpedia.

Ledoh, C. C., Judijanto, L., Jumiono, A., Rai, N. G. M., Apriyanto., & Hakpantria. (2024). *Revolusi Industri 5.0: Kesiapan Generasi-Z dalam Menghadapi Persaingan Global*. Sonpedia.

Mannheim, K. (1952). *The Problem Of Generations*. London: Routledge.

McRobbie, A. (1994). *Postmodernisme And Popular Culture*. London: Routledge.

Melati, S. D., Setiadarma, A., & Irawati, A. (2024). Representasi Karakteristik Generasi Millenial pada Iklan Sasa (MSG "Micin Swag Generation") di Media YouTube (Analisis Smiotika Ferdinand De Saussure). *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi, 9*(1), 10-21.

Meytriantara, R., & Nurfalah, F. (2024). Analysis Of Audience Reception To Youtube Content One Percent-Indonesian Life School (In The Video Susah Ngobrol Karena Pemalu? Cara Mengatasi Kecemasan Sosial). *International Journal Of Humanities Education And Social Sciences (IJHESS), 4*(2), 793-802.

Morley, D. (2006). *Media, Modernity And Technology (1st Ed.)*. Routledge.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Reproduksi Stereotip Generasi Z: Analisis Wacana Multimodal dalam Konten Karier dan Finansial YouTube Satu Persen - Indonesian Life School
Farisa Iffa Tiara Dewi, Dr. Phil. Oki Rahadianto Sutopo, S.Sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Mulia, T., Marlia, A., Azizah, N., Mariyah, S., Permana, M. D., & Diansyah, M.M. (2025). Revitalisasi Nilai Kepemimpinan Khulafaur Rasyidin dalam Pendidikan Akhlak Gen Z. *Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan PengabdianKepada Masyarakat 5*(1), 1363-1372.

Nasrullah, R. (2012). Internet dan Ruang Publik Virtual, Sebuah Refleksi atas Teori Ruang Publik Jurgen Habermas. *Jurnal Komunikator, 26*(35), 26-35.

Novkovska, B., & Serafimovic, G. (2018). Recognizing The Vulnerability of Generation Z to Economic and Social Risks. *UTMS Journal of Economics, 9*(1), 29-37.

Nugroho, Y. A. W., Yanto, B. E. D., & Haryanto, F. (2025). Tinjauan Literatur Sistematis tentang Harapan Tempat Kerja dan Karakteristik Perilaku Karyawan Generasi Z. *Psikotudia: Jurnal Psikologi*, *14*(3), 367-375.

Phan, I. K., & Speriano. (2025). Ekonomi Digital Dan Peluang Finansial Generasi Z. Sonpedia: Jambi.

Prasetyo, A. G. (2012). Menuju Demokrasi rasional: Melacak Pemikiran jurgen Habermas tentang Ruang Publik. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 16*(2), 169-184.

Pratiwi, F. (2022). *Menaker: Gen Z tak Punya Komitmen Bekerja Jangka Panjang*. News.republika.co.id. https://news.republika.co.id/berita/r5lb8m457/menaker-gen-z-tak-punya-komitmen-bekerja-jangka-panjang

Reindani, C. R., Atshila, I. R., Abhinaya, A., Abdillah, A., Mufadhol, B. D. (2025). Pengaruh Algoritma Media Sosial terhadap Selektivitas Konsumsi Berita Politik pada Generasi Z di Indonesia. *Jurnal Pustaka Cendekia Hukum dan Ilmu Sosial, 2*(3), 224-228.

Reki., Fanisa, S., Sahputra, Y. E. (2024). Persepsi Generasi Milenial dan Generasi Z tentang Keadilan dan Inovasi di Tempat Kerja. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Managemen, dan Bisnis, 1*(4), 1877-1887.

Riggio, R. E., & Saggi, K. (2015). Belief in Generational Stereotypes: Why There Is a There There. *Industrial and Organizational Psychology, 8*(3).

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Reproduksi Stereotip Generasi Z: Analisis Wacana Multimodal dalam Konten Karier dan Finansial YouTube Satu Persen - Indonesian Life School
Farisa Iffa Tiara Dewi, Dr. Phil. Oki Rahadianto Sutopo, S.Sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Rilirana, E., & Yuliana, N. (2024). YouTube "Satu Persen" Sebagai Sarana Komunikasi Massa Pengembangan Diri Mahasiswa. *Jurnal Sains Students Research, 2*(1), 96-105.

Rose, N. (1999). *Powers Of Freedom: Reframing Political Thought*. Cambridge University Press.

Salsabila, T., & Wibawa, A. P. (2022). Peran dan Pemanfaatan Media Sosial di Era Society 5.0. *Jurnal Inovasi Teknik dan Edukasi Teknologi, 2*(9), 416-421.

Satu Persen. (2017). *Satu Persen – Indonesian Life School* [Youtube Channel]. YouTube. https://www.youtube.com/@SatuPersenIndonesianLifeschool/videos

Satu Persen. (2022). *Luka di Balik Stereotipe Gen Z (Kenapa Gen Z Manja?)* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=Om2HZlijahM&t=333s

Satu Persen. (2022). *SAKIT PINGGANG KARENA STRES. EMANG BISA? (Remaja Jompo: Si Gampang Encok)* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=Z3N42wXtkqQ&t=7s

Satu Persen. (2023). *Serba Serbi Generasi Z* [Youtube Playlist]. YouTube. https://www.youtube.com/playlist?list=PLOvTY-Edszggg2sQNf9GxNRtFfbD3Ydpq

Satu Persen. (2023). *Apa yang bikin boros uang? (Kebodohan Gen Z)* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=OmhaG0rAgPI

Satu Persen. (2023). *Mengapa Usia 20-an adalah Fase Hidup Terberat?* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=jy7dlmMJd4s

Satu Persen. (2023). *GEN Z: SI PALING GAK SABAR! (Generasi Instan)* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=5FdCl-lKzZg&t=148s

Satu Persen. (2023). *PENGELUARAN DUIT GEN Z ITU ANEH!* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=APQXGwFuH6o&t=491s

Satu Persen. (2023). *HARGA RUMAH TINGGI: Sulitnya Beli Rumah Cash (non-KPR)* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=usQlDW0WSBU&t=2s

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Reproduksi Stereotip Generasi Z: Analisis Wacana Multimodal dalam Konten Karier dan Finansial YouTube Satu Persen - Indonesian Life School
Farisa Iffa Tiara Dewi, Dr. Phil. Oki Rahadianto Sutopo, S.Sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Satu Persen. (2023). *Gen Z akan Sulit Hidup Sampai Masa Tua Karena Susah Nabung!* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=G7IFa0DHOyc&t=522s

Satu Persen. (2023). *Kaya Raya di Umur 20-an Tanpa Privilege, Emang Bisa?* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=n3FKik00PdI&t=332s

Satu Persen. (n.d.). *Hasil Pencarian: "Usia 20-an"* [YouTube Channel]. YouTube. https://www.youtube.com/@SatuPersenIndonesianLifeschool/search?query=usia%2020an

Satu Persen. (n.d.). *Hasil Pencarian: "Gen Z"* [YouTube Channel]. YouTube. https://www.youtube.com/@SatuPersenIndonesianLifeschool/search?query=gen%20z)

Seemiller, C., & Grace, M. (2016). *Generation Z Goes To College.* John Willey & Sons.

Soesanto, E., & Eka, E. (2025). Membentuk Jati Diri Remaja Yang Kuat: Cipta, Rasa, Karsa dan Pengendalian Diri. *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, 3*(1), 274-286.

Srnicek, N. (2016). *Platform Capitalism*. John Wiley & Sons.

Striphas, T. (2015). Algorithmic Culture. *European Journal of Cultural Studies, 18*(4–5), 395-412.

Storey, J. (2018). *Cultural Theory And Popular Culture. (8th. Ed)*. London: Routledge.

Sudibyo, A. (2022). *Dialektika Digital: Kolaborasi dan Kompetisi Antara Media Massa dan Platform Digital*. Jakarta: Gramedia

Sutopo, O. R., Ahmad, N. & Putri, R. D. (2022). Generasi Muda, Kapital Digital dan Kesenjangan Sosial di Era Industri 4.0. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, 11*(3), 473-489.

Tapscott, D. (2008). *The Rise of the Net Generation*. Michigan: McGraw-Hill.

Taufik, C. M., & Suryana, N. (2022). *Media, Kebenaran, dan Post-Truth*. Widina Bhakti Persada: Bandung.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Reproduksi Stereotip Generasi Z: Analisis Wacana Multimodal dalam Konten Karier dan Finansial YouTube Satu Persen - Indonesian Life School
Farisa Iffa Tiara Dewi, Dr. Phil. Oki Rahadianto Sutopo, S.Sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tempo.co. (2025). *Generasi Z Dianggap Bermental Lemah, Benarkah?*. Tempo.co. https://www.tempo.co/gaya-hidup/generasi-z-dianggap-bermental-lemah-benarkah--276073#google_vignette

Terranova, T. (2004). *Network Culture: Politics For The Information Age*. Pluto Press.

Turner, B. L., Kasperson, R. E., Matson, P. A., McCarthy, J. J., Corell, R. W., Christensen, L., Eckley, N., Kasperson, J. X., Luers, A., Martello, M. L., Polsky, C., Pulsipher, A., & Schiller, A. (2003). A framework for vulnerability analysis in sustainability science. *Proceedings of the National Academy of Sciences, 100*(14), 8074-8079.

Twenge, J. M. (2017). *iGen: Why Today's Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More Tolerant, Less Happy—And Completely Unprepared For Adulthood.* Atria Books.

Ulya & Ramadhan. (2025). *Katanya Gen Z Lemah Banget di Dunia Kerja, Masa Sih?* Kompas.com. https://nasional.kompas.com/read/2025/12/16/16150031/katanya-gen-z-lemah-banget-di-dunia-kerja-masa-sih-?page=all

van Dijck, J., Poell, T., & de Waal, M. (2018). *The Platform Society: Public Values In A Connective World.* Oxford University Press.

Vygotsky, L. S. (1993). *The Fundamental Problems Of Defectology*. New York: Plenum Press.

We Are Social. (2025) *Social Report Digital 2025: Your Ultimate Guide To Th envolving Digital World.* Wearesocial.com. https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025/

White, R. D., Wyn, J., & Robards, B. (2017). *Youth And Society (4th Ed.)*. Oxford University Press.

Widiyanto, A. F., & Purba, F. N. (2024). Dampak Sistem Informasi Manajemen pada Penggunaan Platform Video YouTube di Era Digital. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah 3*(6), 7829-7833.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Reproduksi Stereotip Generasi Z: Analisis Wacana Multimodal dalam Konten Karier dan Finansial YouTube Satu Persen - Indonesian Life School
Farisa Iffa Tiara Dewi, Dr. Phil. Oki Rahadianto Sutopo, S.Sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Wirth, L. (1938). Urbanism as a Way of Life. *American Journal of Sociology, 44*(1), 1-24.

Woodman, D., & Wyn, J. (2015). *Youth And Generation: Rethinking Change And Inequality In The Lives Of Young People*. SAGE Publications.

Yunanto, F., Rudiyanto, M., Syaiful., Anam, S., & Kasanova, R. (2023). Pengaruh Wacana Kritis di Media Sosial terhadap Pecintraan Diri: Sebuah Tinjauan Linguistik. *Kabilah: Jurnal of Social Community, 8*(2), 56-69.

Zumhas, C. S. (2024). Studi Eksplorasi Pengalaman Pekerja Generasi Z Terkait PHK Massal. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi 11*(1), 271-292.