UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Reproduksi Stereotip Generasi Z: Analisis Wacana Multimodal dalam Konten Karier dan Finansial YouTube Satu Persen - Indonesian Life School
Farisa Iffa Tiara Dewi, Dr. Phil. Oki Rahadianto Sutopo, S.Sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

JUDUL i
LEMBAR PENGESAHAN ii
LEMBAR PERNYATAAN iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
INTISARI xi
ABSTRACT xii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 15
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian 16
1.4 Tinjauan Pustaka 17
1.5 Landasan Teori 23
1.5.1 *Digital Generations* – Don Tapscott 23
1.5.2 *Platform Society* (YouTube) – José van Dijck, Thomas Poell, dan Martijn de Waal 34
1.5.3 *Stereotype* – Richard Dyer 40
1.5.4 Reproduksi Sosial – Pierre Bourdieu 45
1.6 Metode Penelitian 55
1.7 Objek Penelitian 61
1.8 Teknik Analisis Data 63
1.9 Sistematika Penulisan 66
BAB II DINAMIKA KONTEN YOUTUBE SATU PERSEN DALAM REPRODUKSI STEREOTIP GENERASI Z 68
2.1 Narasi Karier dan Finansial sebagai Reproduksi Stereotip Generasi Z di Akun YouTube Satu Persen – *Indonesian Life School* 69
2.2 Algoritma dan Komunitas Penonton pada Akun YouTube Satu Persen – *Indonesian Life School* 80

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Reproduksi Stereotip Generasi Z: Analisis Wacana Multimodal dalam Konten Karier dan Finansial YouTube Satu Persen - Indonesian Life School
Farisa Iffa Tiara Dewi, Dr. Phil. Oki Rahadianto Sutopo, S.Sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.3 Pembentukan Identitas Generasi Z melalui Akun *YouTube* Satu Persen – *Indonesian Life School* 87

BAB III KONTEN KARIER DAN FINANSIAL SEBAGAI RUANG REPRODUKSI STEREOTIP GENERASI Z PADA YOUTUBE SATU PERSEN 96

3.1 Reproduksi Stereotip Karier Generasi Z dalam Konten di Akun YouTube Satu Persen 96

3.1.1 Reproduksi Stereotip Karier Generasi Z melalui Narasi "Generasi Manja" 97

3.1.2 Reproduksi Stereotip Karier Generasi Z melalui Narasi "Generasi Instan" (Si Paling Gak Sabaran) 107

3.1.3 Reproduksi Stereotip Karier Generasi Z melalui Narasi "Remaja Jompo" (Si Gampang Encok) 118

3.2 Reproduksi Stereotip Finansial Generasi Z dalam Konten di Akun YouTube Satu Persen 130

3.2.1 Reproduksi Stereotip Finansial Generasi Z melalui Narasi "Pengeluaran yang Tidak Rasional" 131

3.2.2 Reproduksi Stereotip Finansial Generasi Z melalui Narasi "Susah Nabung" 145

3.2.3 Reproduksi Stereotip Finansial Generasi Z melalui Narasi "Sulitnya Beli Rumah" 159

BAB IV MEKANISME REPRODUKSI STEREOTIP GENERASI Z PADA KONTEN KARIER DAN FINANSIAL AKUN YOUTUBE SATU PERSEN .. 176

4.1 Platformisasi dan Dominasi Metrik dalam Pembentukan Visibilitas Konten Generasi Z 177

4.2 Reproduksi Stereotip Generasi Z melalui Pola Produksi Konten yang Berulang 187

4.3 Normalisasi Stereotip Generasi Z melalui Partisipasi Audiens dan Legitimasi Sosial 197

BAB V PENUTUP 206

5.1 Kesimpulan 206

5.2 Keterbatasan Penelitian 211

5.3 Saran 213

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Reproduksi Stereotip Generasi Z: Analisis Wacana Multimodal dalam Konten Karier dan Finansial YouTube Satu Persen - Indonesian Life School
Farisa Iffa Tiara Dewi, Dr. Phil. Oki Rahadianto Sutopo, S.Sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA 215