

Daftar Pustaka

- Butterword – Hinneman. 2006. *Sustainable Tourism Theory*. UK: Elsevier's Science & Technology Rights Departement in Oxford.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. 1993. *Tourism Principle and Practice*. England: Longman Group Limited.
- Damanik, Janianton dan Helmut F. Weber. 2006. *Perencanaan Ekowisata Dari Teori Ke Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi.
- Friedrich, Werner dan Kai Sattler. 2005. *Shopping Tourism in Germany*. Institut Sozialforschung und Gesellschaftspolitik.
- Hadinoto, Kusudianto. 1996. *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press).
- Hendrayana, Hanggara Nursetya. 2015. "Strategi Pengembangan Desa Wisata Samiran, Kecamatan Selo Kabupaten Boyolali". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Kartono, Kartini. 1996. *Pengantar Riset Sosial*. Bandung: Mandar Maju.
- Khairunisa, Hafni. 2015. "Kepuasan Belanja Wisatawan Nusantara Di Pasar Beringharjo". *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Kinley, T.R, KIM, Y.K., Forney, J. 2002, "Tourist-Destination Shopping Centers : An Importance-Performance Analysis Of Attributes", *Journal Of Shopping Centers Research*, 9(1), Hal. 51-72.
- Kurniawati, Indri. 2015. "Analisis Motivasi dan Presepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Komponen Produk Wisata (Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas) di Lokawisata Baturadden, Desa Kemutung Lor, Kecamatan Baturadden, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Luthfi, Marhafiz. 2011. "Kajian Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas Untuk Pengembangan Wisata Bahari Pulau Senoa Kabupaten Natuna Provinsi Kepulauan Riau". *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Mayasita, Dewi. 2016. "Potensi Klaster Industri Kreatif Sebagai Destinasi Wisata Belanja di Kabupaten Bantul". *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

- Tomori, Mihaly. 2010. "Investigating Shopping Tourism along the Borders of Hungary – A Theoretical Perspective", *Geojurnal of Tourism and Geosites*, 6:202-210.
- Poerwardaminta. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Pusat Studi Pariwisata UGM. 2012. "Studi Kelayakan Objek Wisata Terpadu Pulau Meklom Desa Malinau Seberang Kabupaten Malinau". *Laporan Penelitian*. Yogyakarta: Puspar UGM.
- Rakke, Martinus. 2008. "Preferensi dan Ekspektasi Pengunjung Terhadap Aktivitas dan Amenitas di Pantai Nambo Momahe Kota Kendari". *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Republik Indonesia. 2009. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan. Jakarta: Kementrian Pariwisata.
- Utama, I Gusti Bagus Rai dan Mahadewi, Ni Made Eka. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta: ANDI.
- World Tourism Organization. 2004. *Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations : A Guidebook*. Madrid: WTO.
- Yoeti, Oka A. 2002. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yu, H., Littrell, M.A., 2003, "Product And Process Orientation To Tourism Shopping", *Journal Of Travel Research*, 42(2), Hal. 140-150.

Pustaka Laman

“Profil Sentra UKM Gerabah Kasongan Kabupaten Bantul”.
<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/127951-D%2000973%20%20Pengelolaan%20modal-%20Analisis.pdf>. Diakses pada tanggal 30 Agustus 2017. Pukul 15.21 WIB.

“Profil Desa Bangunjiwo Kabupaten Bantul, Yogyakarta”. <http://bangunjiwo-bantul.desa.id/index.php/first/artikel/33>. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2017. Pukul 14.00 WIB.