UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Pembelian Produk Avoskin melalui Peran Kepercayaan dan
Sikap dalam Kampanye #MULAIDARIMEJARIAS**
Andini Mahera Primawestri, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT PEMBELIAN PRODUK AVOSKIN MELALUI PERAN KEPERCAYAAN DAN SIKAP DALAM KAMPANYE #MULAIDARIMEJARIAS

Skripsi
Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing Skripsi: Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.



Oleh:
Andini Mahera Primawestri
21/479477/EK/23549

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2026

Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Pembelian Produk Avoskin melalui Peran Kepercayaan dan
Sikap dalam Kampanye #MULAIDARIMEJARIAS
Andini Mahera Primawestri, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Pembelian Produk Avoskin melalui Peran Kepercayaan dan Sikap dalam Kampanye #mulaidarimejarias

Disusun oleh
Andini Mahera Primawestri
21/479477/EK/23549

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 26 Agustus 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.	
Penguji 1	Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.	
Penguji 2	Drs. Agastya, M.B.A.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002