UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Strategi World Class University Serta Dampaknya Terhadap Identitas Institusi: Studi Kasus Universitas Gadjah Mada
Adinda Zadati Nabila, Prof. Dr. Wahyudi Kumorotomo, M.P.P.; Prof. Nurdiana Gaus, S..S., PGDIP., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
INTISARI ..... **x**
ABSTRACT ..... **xi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Pertanyaan Penelitian 9
1.4 Tujuan Penelitian 9
1.5 Manfaat Penelitian 10
1.6 Batasan Penelitian 11
BAB II KAJIAN PUSTAKA **13**
2.1 Konteks Riset 13
2.2 Tinjauan Pustaka 15
2.3 Landasan Teori 19
2.3.1 Teori World Class University 19
2.3.2 Teori Strategi 25
2.3.3 Teori Identitas Nasional dan Institusi 26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN **30**
3.1 Pendekatan Penelitian 30
3.2 Metodologi Penelitian 32
3.3 Lokasi Penelitian 33
3.4 Subjek Penelitian 34
3.5 Teknik Pengumpulan Data 37

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Strategi World Class University Serta Dampaknya Terhadap Identitas Institusi: Studi Kasus Universitas Gadjah Mada
Adinda Zadati Nabila, Prof. Dr. Wahyudi Kumorotomo, M.P.P.; Prof. Nurdiana Gaus, S..S., PGDIP., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.6 Teknis Analisis Data 41
3.7 Jadwal Penelitian 43
BAB IV ANALISIS STRATEGI INTERNASIONALISASI UGM DALAM WORLD UNIVERSITY RANKINGS **45**
4.1 Sejarah Singkat Universitas Gadjah Mada 45
4.2 Deskripsi mengenai *World Class University* (QS WUR dan THE WUR) 46
4.3 Posisi UGM pada QS dan THE WUR 48
4.3.1 Internasionalisasi dan Orientasi Berbasis Pemeringkatan 53
4.3.1.1 Strategi Internasionalisasi 56
4.3.1.2 Implementasi Internasionalisasi 61
4.3.2 Kinerja Penelitian dan Publikasi 64
4.3.2.1 Strategi Penelitian dan Publikasi 66
4.3.2.2 Implementasi Penelitian dan Publikasi 72
4.3.3 Reputasi Akademik Global 74
4.3.3.1 Strategi Reputasi Akademik Global 75
4.3.4 Dilema Internasionalisasi dan Persepsi Sivitas Akademik 79
4.4 Posisi Analisis Strategi Penelitian dan Reputasi Akademik UGM Berdasarkan Pilar *World Class University* (Salmi, 2009) 85
BAB V PEMENUHAN IDENTITAS NASIONAL DAN MANDAT KEBANGSAAN **89**
5.1 Universitas Gadjah Mada sebagai Univesitas Kerakyatan 89
5.2 Strategi Berbasis Pemeringkatan Global terhadap Identitas Nasional dan Mandat Kebangsaan UGM sebagai Universitas Kerakyatan 91
5.2.1 Penguatan Identitas Kerakyatan Sebagai Strategi Internasionalisasi 92
5.2.2 Implementasi pada Mutu Pengajaran dan Integrasi Praktik Nyata 97
5.2.3 Dilema pada Identitas Kerakyatan 100
5.3 Tantangan 102
5.4 Diskusi 107
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN **110**
6.1 Kesimpulan 110
6.2 Saran 115
DAFTAR PUSTAKA **121**
LAMPIRAN **126**

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Strategi World Class University Serta Dampaknya Terhadap Identitas Institusi: Studi Kasus Universitas Gadjah Mada
Adinda Zadati Nabila, Prof. Dr. Wahyudi Kumorotomo, M.P.P.; Prof. Nurdiana Gaus, S..S., PGDIP., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Informan Penelitian 36
Tabel 2. Jadwal Penelitian 43
Tabel 3. Data Umum QS dan THE WUR 47
Tabel 4. Nilai UGM pada Indikator *Research & Discovery* 66

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Strategi World Class University Serta Dampaknya Terhadap Identitas Institusi: Studi Kasus Universitas Gadjah Mada
Adinda Zadati Nabila, Prof. Dr. Wahyudi Kumorotomo, M.P.P.; Prof. Nurdiana Gaus, S..S., PGDIP., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. *Characteristics of a World-Class University (WCU): Alignment of Key Factors* 20
Gambar 2. Indikator pada QS World University Ranking 23
Gambar 3. Indikator THE World University Ranking 24
Gambar 4. Tren Tujuh Tahun QS WUR 50
Gambar 5. Nilai UI, UGM, ITB pada QS WUR 51
Gambar 6. Nilai UGM pada THE WUR 52
Gambar 7. 10 Besar Universitas Nasional berdasarkan QS 53
Gambar 8. Rencana Induk Bidang Penelitian dan Publikasi (2017-2022) 67
Gambar 9. Dukungan tools dari Direktorat Penelitian 69
Gambar 10. Dukungan Sosialisasi dari Direktorat Penelitian 69
Gambar 11. 10 Universitas Nasional dengan SINTA Tertinggi 72
Gambar 12. Grafik Kuantitas Sitasi dan Publikasi UGM pada Pemeringkatan Global 74
Gambar 13. Laman untuk Riset dan Publikasi 71
Gambar 14. Kompetensi Alumni UGM 79
Gambar 15. Distribusi Tim KKN-PM UGM 2021-2023 94
Gambar 16. KKN Sebagai Program Unggulan Dan Strategi Internasionalisas UGM 98
Gambar 17. Tantangan Praktik Internasionalisasi 106