UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Beras Organik Di Kabupaten Sleman
Ihsan Muhammad Purnomo, Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.Sc.; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Amalina, N. N. 2021. Analisis sikap fishbein pada konsumen pengguna indihome PT Telkom Kediri. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* : 9(3): 1397-1404.

Amran, F. D., Nuraeni, dan Widiasari, L. 2025. Consumer preferences for rice attributes in Makassar City (Case study of Daya Traditional Market, Terong Traditional Market, and Pabaeng-baeng Traditional Market). *Anjoro: International Journal of Agriculture and Business*. 6(1): 14–25.

Anwar Syarifuddin. (2016). Buku Ajar Statistika Non Parametrik. Publikasi Ilmiah Program Studi Agribisnis Jurusan Sosek Fakultas Pertanian Universitas Mataram Nusa Tenggara Barat.https://fpunram.com/wpcontent/uploads/2018/04/Buku-Ajar-Statistika-Nonparametrik- FPAnwar.pdf, Diakses pada 21 September 2019.

Arimurti, N. H., Edy Sularso, K., dan Hartati, A. 2021. Kesediaan Membayar (Willingness To Pay) Beras Organik di Kabupaten Banyumas dan Faktor Yang Mempengaruhinya. Forum Agribisnis, 11(1), 75–89.

Aschemann-Witzel, J., Ares, G., Thøgersen, J., dan Monteleone, E. 2019. A sense of sustainability? – How sensory consumer science can contribute to sustainable development of the food sector. Trends in Food Science & Technology, 90, 180–186.

Badan Pusat Statisitik. 2025. Pengeluaran untuk Konsumsi Penduduk di Indonesia Maret 2025. Jakarta: Badan Pusat Statistik.

Badan Pusat Statistik. 2024. Keadaan Angkatan Kerja Kabupaten Sleman 2024 Volume IV. (Diakses pada 3 Januari 2026) https://slemankab.bps.go.id/id/publication/2024/12/31/8596f68a8c2e23c8143db68d/keadaan-angkatan-kerja-kabupaten-sleman-2024.html

Badan Pusat Statistik. 2022. Luas Panen dan Produksi Padi di Indonesia 2022. (Diakes pada 29 Agustus 2025) https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2022/10/17/1910/pada-2022--luas-panen-padi-diperkirakan-sebesar-10-61-juta-hektare-dengan-produksi-sekitar-55-67-juta-ton-gkg.html

David, W. dan Al Kausar, S. 2023. Statistik Pertanian Organik Indonesia. Universitas Bakrie Press, Jakarta.

Deaton, A. & Muellbauer, J. (1980). Economics and Consumer Behavior. Cambridge: Cambridge University Press.

Dewi, R. C., dan Hayati, M. 2021. Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Beras Merah Organik. AGRISCIENCE, 2(2).

Dewi, I., Y. Hidayat, S. I., dan Yektiningsih, E. 2022. Preferensi konsumen beras organik di marketplace tokopedia. *Berkala Ilmiah Agribisnis AGRIDEVINA*. 11(2) : 105 - 116.

Douglas, M. 1992. Risk and Blame: Essays in Cultural Theory. New York: Routledge.

Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, attitude, intention, and behaviour : An introduction to theory and research. Reading, MA: Addison-Wesley.

Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate.dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro,

Green, P. E., dan Srinivasan, V. 1978. Conjoint analysis in consumer research: issues and outlook. Journal of Consumer Research. 5(2): 103–123.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Beras Organik Di Kabupaten Sleman
Ihsan Muhammad Purnomo, Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.Sc.; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Grimm, M., Luck, N., dan Steinhübel, F. 2023. Consumers' willingness to pay for organic rice: Insights from a non‐hypothetical experiment in Indonesia. *Australian Journal of Agricultural and Resource Economics*. 67(1): 83–103.

Hair, J. F., Black, W.C. and Babin, B. J. 2010. Multivariate Data Analysis. 7th Edition. New Jersey. Pearson Prenctice Hall.

Haryanti, S. 2023. Metodologi Penelitian 1. Kota Bandung : Media Sains Indonesia.

Hazim, H., Arzam, T. S., dan Yasmin, Y. 2024. Karakteristik dan preferensi konsumen beras organik di Kabupaten Luwu Timur (Studi Kasus Produsen Beras Organik Luwu Timur). *Jurnal Pertanian Terpadu* 12(2): 189–198.

Hollander, M., Wolfe, D. A., dan Chicken, E. 2014. Nonparametric Statistical Methods (3rd ed.). Wiley.

Hulin, C., Netemeyer, R., dan Cudeck, R. .2001. Can a Reliability Coefficient Be Too High?. *Journal of Consumer Psychology*. 10(1/2,): 55–58.

Hughner, R. S., McDonagh, P., Prothero, A., Shultz, C. J., & Stanton, J. 2007. Who are organic food consumers? A compilation and review of why people purchase organic food. Journal of Consumer Behaviour. 6(2‐3): 94-110.

Kojcic, I., dan Kuzmanovic, M. 2022. Conjoint analysis of green consumer preferences for electronic products. International Journal for Quality Research, 16(2), 559–575.

Kotler and Keller C. 2022. Marketing Management 16e Edition. New Jersy: Pearson Education International.

Kusno K, Liandy R.S., Mukti G.W., Sadeli A.H. 2021. Driven Factors For Purchasing Decision And Satisfaction Of Organic Rice Consumers On Supermarket – A Study In Indonesia. Journal Of Agricultural Sciences - Sri Lanka. 16(2):271 – 282.

Miftah, H. Novita, I., Tsuwaibah, H., dan Sunaryo, M. A. 2020. Product attributes determine the preference of herbal medicine consumers. *Indonesia journal of Applied Research.* 1(3): 149-155.

Nafisah, N., Tinaprilla, N., dan Suprehatin, S. 2024. Faktor-faktor yang mempengaruhi willingness to pay konsumen beras organik di Sumatera Barat. Jurnal Agribisnis Indonesia, 12(2), 296–305.

Ndrawati,. 2015. Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi Dan Informasi, Bandung. PT.Refika Aditama.

Kinnear, T.C. dan James R.T. 1995. Riset Penawaran Pendekatan Terpadu Jilid I. Erlangga. Jakarta.

Larasati D, Prasetyo E, Imam Santoso S. 2021. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Pembelian Beras Organik Melalui E-Commerce Di Kota Semarang (Studi Kasus Pada Konsumen Beras Organik Eka Farm Produksi Cv Agro Sukses Abadi). *Agroland: Jurnal Ilmu –ilmu Pertanian.* 28(1): 90–100.

Liang, R.-D. 2016. Predicting intentions to purchase organic food: The moderating effects of organic food prices. *British Food Journal*. 118(1): 183–199.

Mankiw, N. G. 2021. Principles of Economic Ninth Edition. Boston : Cengange.

Mappiare, A. 1994. Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan. Surabaya: Usana Offset Printing.

Mahmud, S. S. O, Pambudy, R., dan Tinaprilla, N. 2024. Preferensi konsumen terhadap atribut eksternal produk beras organik di Yogyakarta. Jurnal Agribisnis Indonesia of Indonesia .*Journal of Agribusiness* 12(2) 370-379.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Beras Organik Di Kabupaten Sleman
Ihsan Muhammad Purnomo, Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.Sc.; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Makky, K. 2001. Permintaan Beras Organik di Daerah Istimewa Yogyakarta. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

Mullan, M., dan McDowell, D. 2011. Modified Atmosphere Packaging. Dalam R. Coles & M. Kirwan (Ed.), Food and Beverage Packaging Technology (1 ed., hlm. 263–294). Wiley.

Nicholson, W . 1994. Teori Ekonomi Mikro Jilid I. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Paul, J., dan Rana, J. 2012. Consumer behavior and purchase intention for organic food. *Journal of Consumer Marketing*. 29(6): 412–422.

Pindyck, R. S. dan Rubinfeld, D. 2018. Microeconomics 9th edition. England: Pearson Education Limited.

Prasetyo, A., Supriyadi, T., dan Suryaningsih, A. T. 2023. Kepuasan konsumen muda terhadap desain kemasan beras organik di Indonesia. *Agrisaintifika: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian.* 7(2): 205–211.

Putra, I K. T. E., Sukaatmadja, I P. G., Yasa, N. N. K. 2016. Perilaku konsumen mengkonsumsi beras organik di Kota Denpasar berdasar *theory of planned behavior. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.* 5(8): 2609-2638.

Putri, S. E. (2019). Analisis Sikap Konsumen: Evaluasi Dan Kepercayaan Atribut (Multi Attribute Fishbein Approach). *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen ISSN*, 14(2), 159–177.

Putri, G. K. E., dan Kusno, K. 2023. Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen dalam membeli beras hitam organik di toko beras haskamelang melalui tokopedia. Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 9(2), 2119.

Ranasingha R.G.S.M., Edirisinghe J.C., Ratnayake R.H.M.K. 2019. Willingness To Pay For Fruit Attributes: A Conjoint Analysis. Journal Of Agricultural Sciences - Sri Lanka. 14(2):102–110.

Rahayu, D. A., Isyanto, A. Y., dan Setia B. 2024. Preferensi konsumen terhadap atribut beras organik di cv. alam subur cisayong. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH.* 11(1): 96-102.

Rao, V. R. 2014. Applied Conjoint Analysis. New York: Springer Heidelberg

Riyandani S.S., Suyastiri N.M., Permai Y, Program I.W., Agribisnis S, Agribisnis J, Pertanian F. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Beras.

Saberina, S. (2022). Analisis Perilaku Pembelian Konsumen terhadap Pangan Organik Saat Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Jurnal Agrikultura*. 33(1): 1-12.

Shepherd, D. A., dan Zacharakis, A. 1999. Conjoint analysis: A new methodological approach for researching the decision policies of venture capitalists. Venture Capital, 1(3), 197–217.

Soesatyo, Y. 2015. Pengaruh tingkat pendapatan dan pengetahuan ekonomi terhadap tingkat konsumsi mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan.* 3(1) :214-227.

Oktaviana, A., Mutmainnah, E., dan Kurniati, N. 2024. Preferensi konsumen terhadap ikan lele dengan pendekatan multi atribut fishbein. *Jurnal Agribis V.* 17(1): 2304-2314.

Ong, A. K. S., Prasetyo, Y. T., Libiran, Ma. A. D. C., Lontoc, Y. M. A., Lunaria, J. A. V., Manalo, A. M., Miraja, B. A., Young, M. N., Chuenyindee, T., Persada, S. F., dan Perwira Redi, A. A. N. 2021. Consumer Preference Analysis on Attributes of Milk Tea: A Conjoint Analysis Approach. *Foods*. 10(6): 1382.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Beras Organik Di Kabupaten Sleman
Ihsan Muhammad Purnomo, Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.Sc.; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Riyandani, S. S., Permai, N. M. S. Y., dan Widowati, I. 2021. Analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap produk beras organik PT. Lingkar Organik Indonesia di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*. 22(2): 126.

Ruslin, R., Ramli, C. A., Supiarmo, M. G., Faqihi, A., Ma'ruf, M., Prayogi, G. R., Hermansyah, H., dan Langit Wahyu Gutama, D. S. 2024. Multi atribut model fishbein pada ojek online di Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (JMTRANSLOG)*, 11(3), 275.

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior*. Pearson.

Schober P., Boer, C., and Schwarte, L. A. 2018. Correlation coefficients: appropriate use and interpretation. *Anesthesia & Analgesia.* 126(5): 1763-1768

Simamora, B. 2003. Membongkar Kotak Hitam Konsumen. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Thaler, R. H. 2008. Mental Accounting and Consumer Choice. Marketing Science, 27(1), 15–25.

Verbeke, W. 2006. Functional foods: Consumer willingness to compromise on taste for health? Food Quality and Preference, 17(1–2), 126–131.

Wardhana, A. 2024. Consumer Behavior in The Digital Era. Purbalingga: Eureka Media Aksara.

Widodo, Kamardiani, D. R., Dan Rahayu, L. 2016. Minat konsumen terhadap beras organik di Daerah Istimewah Yogyakarta dan Jawa Tengah. *Agraris Journal of Agribusiness and Rural Development Research.* 2(2):134 - 142.

Willer, H., Schlatter, B., & Trávníček, J. (Eds.). 2026. *The World of Organic Agriculture: Statistics and Emerging Trends 2026*. Research Institute of Organic Agriculture (FiBL) & IFOAM – Organics International.

Woolson, R. F. 2008. Wilcoxon Signed‐Rank Test. In R. B. D'Agostino, L. Sullivan, & J. Massaro (Eds.), Wiley Encyclopedia of Clinical Trials (1st ed., pp. 1–3). Wiley.

Yasa, I. K. O. A. dan Arka, S. 2015. Pengaruh pertumbuhan ekonomi dan disparitas pendapatan antardaerah terhadap kesejahteraan masyarakat Provinsi Bali. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan.* 8(1): 63-72.

Yunita, Y., dan Arbi, M. 2019. Karakteristik konsumen dan preferensinya terhadap atribut beras berdasarkan golongan tingkat pendapatan di Kota Palembang. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*. 12(3): 59- 71.