UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Pemasaran Berbasis Pengalaman pada Layanan Kursus Bahasa Inggris di Enghood
Nabila Anggana Laras, Prof. Drs. B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

STRATEGI PEMASARAN BERBASIS PENGALAMAN PADA LAYANAN KURSUS BAHASA INGGRIS DI ENGHOOD

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen

Diajukan oleh
Nabila Anggana Laras
24/547854/PEK/30697

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2026

Master of
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada
UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pemasaran Berbasis Pengalaman pada Layanan Kursus Bahasa Inggris di Enghood
Nabila Anggana Laras, Prof. Drs. B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

STRATEGI PEMASARAN BERBASIS PENGALAMAN PADA LAYANAN KURSUS BAHASA INGGRIS DI ENGHOOD

Disiapkan dan disusun oleh:
Nabila Anggana Laras
24/547854/PEK/30697
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Juli 2026
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.,
NIP

Dosen Penguji II

Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.,
NIP

Dosen Penguji III

Prof. B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D.,
NIP 196105201987031003

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 27 Juli 2026

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Gugup Kismono, MBA., Ph.D.
NIP 196307051989111001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002