

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Kegunaan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Landasan Teori.....	8
2.3 Kerangka Pemikiran.....	16
2.4 Hipotesis.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Metode Dasar.....	19
3.2 Penentuan Lokasi dan Responden.....	19
3.3 Sample Responden.....	20
3.4 Jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	21
3.5 Asumsi dan Pembatas Masalah.....	22
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	22
3.7 Analisis Data.....	23
BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN.....	38
4.1 Luas Wilayah dan Kondisi Geografi.....	38
4.2 Kondisi Demografis.....	39
4.3 Kondisi Pertanian.....	42
4.4 Pengeluaran Rumah Tangga.....	43
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
5.1 Karakteristik Konsumen.....	46
5.2 Sikap Konsumen terhadap Beras Organik.....	60
5.3 Preferensi Konsumen Beras Organik.....	68
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
6.1 Kesimpulan.....	79



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Beras Organik Di Kabupaten Sleman
Ihsan Muhammad Purnomo, Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.Sc.; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

6.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	87