UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Eksplorasi Circular Economy dalam Perspektif Islam: Kajian Konseptual dan Empiris pada Masyarakat
Muslim dan UMKM di Indonesia**
Nadia Rahma, Prof. Dr. Catur Sugiyanto, M.A.; Akhmad Akbar Susamto, M.Phil., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN iii
HALAMAN PERNYATAAN iv
PRAKATA v
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
Intisari xvi
Abstract xvii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 12
1.3. Tujuan Penelitian 14
1.4. Manfaat Penelitian 15
1.4.1. Manfaat Akademisi 15
1.4.2. Manfaat bagi Sosial Masyarakat 15
1.4.3. Manfaat Praktis 16
1.5. Kebaruan Penelitian 16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 29
2.1. *Circular Economy*: Definisi Dan Dimensi Implementasi 29
2.2. Titik Temu Antara Konsep *Circular Economy* Dan Ekonomi Islam 33
2.2.1. Eksplorasi Filosofis Konsep *Circular Economy* 33
2.2.1.1. Prinsip-Prinsip Dasar *Circular Economy* 33
2.2.1.2. Pendekatan Sistematis dalam *Circular Economy* 36
2.2.1.3. Implementasi *Circular Economy* 39
2.2.2. Eksplorasi Filosofis Konsep Ekonomi Islam Tentang Pengelolaan Sumber Daya Alam 41
2.2.2.1. Prinsip-Prinsip Dasar Pengelolaan Sumber Daya Alam dalam Ekonomi Islam 42
2.2.2.2. Pendekatan Holistik dalam Pengelolaan Sumber Daya Alam 50
2.2.2.3. Implementasi Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam dalam Pengelolaan Sumber Daya Alam 54

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Eksplorasi Circular Economy dalam Perspektif Islam: Kajian Konseptual dan Empiris pada Masyarakat
Muslim dan UMKM di Indonesia**
Nadia Rahma, Prof. Dr. Catur Sugiyanto, M.A.; Akhmad Akbar Susamto, M.Phil., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.3. Faktor-Faktor Yang Menentukan Niat Masyarakat Indonesia Untuk Menerapkan *Circular Economy* 59
2.3.1. Pentingnya Keterlibatan Masyarakat dalam *Circular Economy* 59
2.3.2. Teori Perilaku Terencana (*Theory of Planned Behavior*) dalam Konteks *Circular Economy* 60
2.3.3. Integrasi Nilai Budaya dan Nilai Agama dalam Teori Perilaku Terencana (*Theory of Planned Behavior*) untuk Menerapkan *Circular Economy* 63
2.3.4. Model Konseptual dan Pengembangan Hipotesis Studi 2 65
2.3.4.1. Faktor Kognitif dan Nilai sebagai Determinan Sikap terhadap *Circular Economy* 68
2.3.4.2. Determinan Niat dalam Kerangka *Theory of Planned Behavior* 70
2.3.4.3. Determinan Perilaku *Circular Economy* 72
2.3.4.4. Peran Moderasi Nilai Budaya dan Religiusitas dalam Hubungan Niat–Perilaku 74
2.4. Penerapan *Circular Economy* Oleh Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Indonesia 75
2.4.1. UMKM sebagai Pilar Ekonomi dan Agen Perubahan dalam *Circular Economy* 75
2.4.2. Teori Kelembagaan sebagai Landasan Keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah serta *Circular Economy* 79
2.5. Intisari Literatur 82
2.5.1. Titik Temu antara *Circular Economy* dan Ekonomi Islam 82
2.5.2. Faktor Penentu Niat Masyarakat Indonesia untuk Menerapkan *Circular Economy* 83
2.5.3. Implementasi *Circular Economy* oleh UMKM Indonesia dalam Proses Bisnisnya 84
BAB III METODE PENELITIAN 86
3.1. Desain Umum Penelitian 86
3.2. Metode Penelitian Studi 1 90
3.3. Metode Penelitian Studi 2 92
3.3.1. Desain Penelitian 92
3.3.2. Populasi dan Sampel 93
3.3.3. Pengembangan Instrumen Penelitian 94
3.3.4. Pengumpulan data 99
3.3.5. Analisis Data 102

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Eksplorasi Circular Economy dalam Perspektif Islam: Kajian Konseptual dan Empiris pada Masyarakat
Muslim dan UMKM di Indonesia**
Nadia Rahma, Prof. Dr. Catur Sugiyanto, M.A.; Akhmad Akbar Susamto, M.Phil., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.4. Metode Penelitian Studi 3 105
3.4.1. Desain Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
3.4.2. Populasi dan Sampel 106
3.4.3. Pengumpulan data 108
3.4.4. Analisis Data 110
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....113
4.1. Studi 1 (Menjembatani *Circular Economy* dan Prinsip Ekonomi Islam: Menuju Model Ekonomi Berkelanjutan) 113
4.1.1. Hasil Penelitian Studi 1 113
4.1.1.1. Aspek Ontologis (Memahami Realitas dan Keberadaan) 114
4.1.1.2. Aspek Epistemologis (Sifat Pengetahuan dan Pembelajaran) .116
4.1.1.3. Aspek Aksiologis (Nilai dan Etika) 119
4.1.2. Diskusi dan Implikasi Studi 1 122
4.2. Studi 2 (Menelaah Faktor-Faktor Penentu Niat Mempraktikkan *Circular Economy* di Indonesia: Peran Moderasi Nilai Budaya dan Agama Berperan) 131
4.2.1. Hasil Penelitian Studi 2 131
4.2.2. Diskusi dan Implikasi Studi 2 142
4.2.2.1. Relevansi *Extended Theory of Planned Behavior* dalam Konteks Circular Economy 142
4.2.2.2. Peran Nilai Budaya sebagai Faktor Struktural dan Moderasi dalam Kerangka TPB 143
4.2.2.3. Religiusitas sebagai Moderator dalam Hubungan antara Niat dan Perilaku 144
4.2.2.4. Implikasi Teoretis.....146
4.2.2.5. Implikasi Praktis 147
4.3. Studi 3 (Merajut Keberlanjutan: Dinamika Institusional dalam Adopsi *Circular Economy* oleh Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia)....149
4.3.1. Hasil Penelitian Studi 3 150
4.3.2. Diskusi dan Implikasi Studi 3 166
4.3.2.1. Implementasi dan Institusionalisasi *Circular Economy* pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia.....166
4.3.2.2. Interpretasi Temuan Berdasarkan Kerangka Teoretis.....168
4.3.2.3. Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....170
4.3.2.4. Implikasi Teoretis.....172
4.3.2.5. Implikasi Praktis 173
4.4. Sintesis Tematik dari Studi 1, Studi 2, dan Studi 3.....174

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Eksplorasi Circular Economy dalam Perspektif Islam: Kajian Konseptual dan Empiris pada Masyarakat
Muslim dan UMKM di Indonesia**
Nadia Rahma, Prof. Dr. Catur Sugiyanto, M.A.; Akhmad Akbar Susamto, M.Phil., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB V PENUTUP 179
5.1. Kesimpulan 179
5.2. Rekomendasi 181
5.2.1. Rekomendasi Kebijakan Publik 181
5.2.2. Rekomendasi bagi Masyarakat dan Pendidikan Publik 182
5.2.3. Rekomendasi bagi UMKM dan Ekosistem Bisnis 183
5.3. Keterbatasan Penelitian 184
5.4. Saran Penelitian Ke Depan 185
DAFTAR PUSTAKA 188
LAMPIRAN 204
Lampiran 1 (Kuesioner Penelitian Studi 2) 204
Lampiran 2 (Protokol Wawancara Studi 3) 215
Lampiran 3 (Glosarium Metodologis) 217
Lampiran 4 (Distribusi Responden Awal Studi 2 Berdasarkan Provinsi di Indonesia) 222
Lampiran 5 (Distribusi Responden Akhir Studi 2 Berdasarkan Provinsi di Indonesia) 223
Lampiran 6 (*Ethical Clearance*) 224
Lampiran 7 (Dokumentasi Wawancara dan Observasi Studi 3) 225