

PENGARUH INISIATIF *MOBILE MARKETING* OLEH PERUSAHAAN PADA

SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN DALAM MENANGGAPI

LAYANAN *MOBILE MARKETING*

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi

Prof. Dr., Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.

Disusun oleh:

Emanuel Rian Christiawan

13/347486/EK/19394

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2018