UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Konsumsi Pengalaman Imersif di Ruang Liminal dalam Konser Tur Album "Lagipula Hidup Akan Berakhir" oleh Hindia**
Warastri Mandala Wangi, Ratna Noviani, SIP., M.Si., Ph.D.
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR PUSTAKA

Agoes, A., & Lesmana, A. C. (2023). Analisis Otentisitas Pengalaman Wisatawan Pada Virtual Event Suatu Sanggar Budaya di Saung Angklung Ujo. *Manajemen dan Pariwisata*, *2 (2)*.

Ahmed, S. (2004). The Cultural Politics of Emotion. New York: Rutledge.

Akbar, R. S., Aulya, A., Apsara, A., & Sofia, L. (2018). Ketakutan Akan Kehilangan Momen (FOMO) pada Remaja Kota Samarinda. Psikostudia: Jurnal Psikologi, 7 (2).

Araci, U. E., Bulut, Z. A., & Kocak, N. (2017). The Relation Among Experiential Marketing, Customer Satisfaction, and Behavioral Intention: A Study on Food and Beverage Business. 23rd International Scientific Conference on Economic and Social Development, 361-371.

Bakti, I. S., Husen, M., & Ketaren, A. (2022). Konsumerisme, Etika Romantis, dan Kultus Diri: Telaah Ringkas Pemikiran Colin Campbell. Jurnal Sosiologi Agama Indonesia, 3 (3).

Batat, W. (2021). Experiential Marketing: Case Studies in Customer Experience. New York: Routledge.

Baxter-Moore, N., & Kitts, T. M. (2016). The Live Concert Experience: An Introduction. Rock Music Studies, Volume 3, 1-4.

Biggin, R. (2017). Immersive Theatre and Audience Experience: Space, Game, and Story in The Work of Punchdrunk. London: Springer.

Bigne, J. E., Anna, S. M., & Luisa, A. (2008). The Impact of Experiential Consumption Cognition and Emotions on Behavioral Intentions. Journal of Service Marketing, 22 (4), 303-315.

Boorstin, D. J. (1962). The Images: A Guide to Pseudo-Events in America. New York: Harper.

Bourdieu, P. (1984). Distinction: A Social Critique of The Judgement of Taste. Cambridge, Massachusetts: Hardvard University Press.

Campbell, C. (2021). The Romantic Ethic and The Spirit of Modern Consumerism. Palgrave Macmillan.

Cresswell, J. W. (2012). Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Damask. (2009). Pengantar Sosiologi Ekonomi. Jakarta: Kencana.

Darveau, J., & Cheikh-Ammar, M. (2021). The Interplay Between Liminality and Consumption: A Systematic Literature Review with A Future Research Agenda. Wiley, (Special Issue), 1-2.

Diana, P., & Zoltan, S. (2018). Experiential Marketing, Interactivity, and Gamification - Differences and Similarities Among the World-Trends. Marketing of Scientific and Research Organizations, Science, 30(4), 115-136.

Dobson, M. (2008). Exploring Classical Music Concert Attendance: The Effects of Concert Venue and Familiarity on Audience Experience. UK: Department of Music, University of Sheffield.

Dunia, J. (2023, Agustus 13). Promotor Konser: Pengertian, Tugas, dan Cara Menjadi Promotor yang Baik. kumparan.com. https://kumparan.com/jendela-dunia/promotor-konser-pengertian-tugas-dan-cara-menjadi-promotor-yang-baik-20yvDWlnKGK/full

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Konsumsi Pengalaman Imersif di Ruang Liminal dalam Konser Tur Album "Lagipula Hidup Akan Berakhir" oleh Hindia**
Warastri Mandala Wangi, Ratna Noviani, SIP., M.Si., Ph.D.
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

Elliot, A. J., & Maier, M. A. (n.d.). Warna dan Fungsi Psikologis: Pengaruh Warna Merah Terhadap Pencapaian Kinerja. Jurnal Psikologi Eksperimental: Umum, 136, 154-168.

Evalina, L. W. (2013). Keterlibatan Event Stakeholders Pada Keberhasilan Event PR. Jurnal Ilmiah Humaniora, 4 (1).

Featherstone, M. (2007). Consumer Culture and Postmodernism (Second Edition ed.). London: Sage Publications.

Feisner, E. A. (2006). Colour: How to Use Colour in Art and Design. United Kingdom: Laurence King Publishing.

Gandhawangi, S. (2024, Agustus 09). Panggung Musik Teatrikal Ala Sal Priadi. kompas.id. https://www.kompas.id/artikel/panggung-musik-teatrikal-ala-sal-priadi

Guenther, L. (2013). Solitary Confinement: Social Death and Its Afterlives. London: University of Minnesota Press.

Harisnanda, R., Setiawan, W., & Sudarmanti, R. (2023). Fenomenologi Minat Pembelian Tiket Konser Pasca Pandemi: War Ticket Konser Coldplay Jakarta Tahun 2023. Sibatik Journal, Volume 2(Volume 2 No.9), 2907.

Helaludin. (2018). Mengenal Lebih Dekat dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif. UIN Sultan Maulana Hassanudin Banten, 7.

Hidayatullah, R. (2021). Komunikasi Musikal dalam Konser "Musik Untuk Republik". Tonika: Jurnal Penelitian dan Pengkajian Seni, 4 (2), 146.

Himami, N. (2022, Juni 04). Melepas Penantian Dua Tahun Konser Lexiconcert Isyana Sarasvati.cnnindonesia.com.https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20220604125842-227804778/melepas-penantian-dua-tahun-konser-lexiconcertisyana-sarasvati

Horkheimer, M., & Adorno, T. (2002). Dialectic of Enlightenment. Stanford University Press.

Jenkins, R. (1992). Pierre Bourdieu: Language, Culture and Education: Theory Into Practice. Routledge.

Keynes, J. M. (1936). The General Theory of Employment, Interest, and Money. United Kingdom: Palgrave Macmillan.

Khaerunnisa, R. (2023, Juli 14). Hindia Gelar Konser Album Terbaru di Empat Kota. antaranews.com. https://www.antaranews.com/berita/3635907/hindia-gelar-konser-album-terbaru-di-empat-kota

Kratztanaya, T. I. R. (2024). Proses Komunikasi Intrapersonal Penggemar Konser Musik K-Pop yang Mengalami Post-Concert Depression di Indonesia. Other Thesis, Universitas Komputer Indonesia.

Lestari, R. A., Sukardi, R. R., Cahyadi, M. C.K., & Febrian, Y. M. (2023). Studi Kasus Komparasi Genre Musik Metal dan Instrumental Terhadap Persepsi Apresiator. Jurnal Inovasi Global, 1 (1).

Mahmudah, M. (2023). Liminalitas Perempuan Arab, Migrasi, dan Kota dalam Novel Innahic London, Yic Azizi Karya Hannan Asy-Syaikh. Arabi: Journal of Arabic Studies, 8 (2).

Mankiw, N. G. (2013). Pengantar Ekonomi Makro. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Maranisya, A., & Putri, S. A. (2022). Pengaruh Harga dan Sistem Penjualan Tiket Terhadap Kepuasan Penonton di Event Konser Be The Sun in Jakarta 2022. Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK), 4 (6), 3225-3232.

Konsumsi Pengalaman Imersif di Ruang Liminal dalam Konser Tur Album "Lagipula Hidup Akan Berakhir"
oleh Hindia
Warastri Mandala Wangi, Ratna Noviani, SIP., M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Marx, K. (1887). Das Kapital: Kritik der Politischen Ökonomie. Progress Publishers, Moscow, USSR.

Moleong, L. J. (2008). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja.

Naja, M. F., Kuswanto, I. R., Purnama, A., Fathurraziqin, H., & Wardhani, M. K. (2024). Exploring Experience and First Impression in The Liminal Space (Case Studies: Corridors and Stairs in Campus Environment). Journal of Architectural Design and Urbanism, 6 (1), 12-22.

Nasution, S. (1992). Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif. Bandung: Tarsito.

Nursilah, & Putri, E. K. (2022). Rumyang Cirebon Mask Dance with Palimanan Style as a Door of Liminality Based on Victor Turner's Theory Perspective. Sinomics Journal, Volume 1(Issue 2).

Purnama, B. E. (2023, November 08). Nadin Amizah Gelar Showcase Untuk Dunia, Cinta, dan Kotornya. mediaindonesia.com. https://mediaindonesia.com/hiburan/627963/nadin-amizah-gelar-showcase-untuk-dunia-cinta-dan-kotornya#google_vignette

Puspita, C. D., & Puspita, N. (2019). Pola Konsumsi, Elastisitas Pendapatan, Serta Variabel-Variabel Sosial Ekonomi yang Memengaruhi Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga: Studi Kasus di Provinsi Bengkulu Tahun 2018. Seminar Nasional Official Statistics, 702.

Rosyidi, S. (2011). Pengantar Teori Ekonomi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sarofi, M. A.A., Irhamah, & Mukarromah, A. (2020). Identifikasi Genre Musik dengan Menggunakan Metode Random Forest. Jurnal Sains dan Seni ITS, 9 (1).

Schmitt, B. (1991). Experiential Marketing: How to get customers to sense, feel, think, act, relate, to your company and brands. New York: The Free Press.

Schmitt, B. (1999). Experiential Marketing. Journal of Marketing Management, 15, 53-67.

Schmitt, B., & Zarantonello, L. (2013). Consumer Experience and Experiential Marketing: A Critical Review. Review of Marketing Research, Volume 10.

Smith, J. A. (2009). Psikologi Kualitatif: Panduan Praktis Metode Riset. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D. Bandung: Alfabeta.

Suharyanto, A. (2017). Sejarah Lembaga Pendidikan Musik Klasik Non Formal di Kota Medan. Gondang: Jurnal Seni dan Budaya, 1 (1).

Suyanto, B. (2013). Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-modernisme. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Takahindangen, W. C., Rotinsulu, D. C., & Tumilaar, R. L.H. (2021). Analisis Perbedaan Pengeluaran Konsumsi Pengemudi Ojek Online Grab Sebelum dan Sesudah Menjadi Pengemudi Ojek Online di Kota Manado. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 21 (1).

Tanamera Coffee x IbuBumi: Small Act for Earth. (2022, Juli 25). tanameracoffee.co.id. https://www.tanameracoffee.co.id/news/News000011?srsltid=AfmBOor-TwMBCKVVSFte4eUbubcN3ZvrYHg6LcUWvO2XEuJhbDMG7LUF

Tanamera Coffee x Voyej: The Journey Starts with Coffee. (2022, Maret 28). tanameracoffee.co.id. https://www.tanameracoffee.co.id/news/News000012?srsltid=AfmBOopsh9vZ1vZCk4-hZL5zapFdEEX5dFTjK5jEnFRpwmpDz40XDECx

Konsumsi Pengalaman Imersif di Ruang Liminal dalam Konser Tur Album "Lagipula Hidup Akan Berakhir"
oleh Hindia
Warastri Mandala Wangi, Ratna Noviani, SIP., M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tundjung, & Noviyanti, R. (2021). Revolusi Industri dan Pengaruhnya Pada Penelitian Sejarah. Alur Sejarah: Jurnal Pendidikan Sejarah, 4 (2).

Turner, V. (1969). The Ritual Process: Structure and Anti-Structure. Chicago: Aldine Publishing.

Wardana, G., Salsabilla, I., & Simanjorang, F. (2023). Jejak Ekonomi Konser K-Pop (NCT Dream Tour "The Dream Show 2: Jakarta") dalam Menghasilkan Pendapatan Nasional. Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi, 2 (3).

Weber, M. (1968). Economy and Society. Bedminster Press.

Widada, C. K. (2018). Mengambil Manfaat Media Sosial dalam Pengembangan Layanan. Journal of Documentation and Information Science, 2 (1).

Zaidah, N. (2023). Mendredah Liminalitas Victor Turner Ritual Syuro yang Disakralkan dan yang Profan. Jurnal Ikadbudi, 5 (12), 2.

Zhulfakar. (2024, 13 April Sabtu). Hindia Jadi Solois Indonesia Pertama yang Capai 1 Miliar Streams. Beritasatu.com. https://www.beritasatu.com/lifestyle/2810839/hindia-jadi-solois-pria indonesia-pertama-yang-capai-1-miliar-streams

Zulkifli. (2019). Seni Musik Barat Zaman Renaissance. Universitas Negeri Makassar: Desain Komunikasi Visual.