

DAFTAR ISI

Halaman judul	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Kata Pengantar	iv
Halaman Persembahan	viii
Abstrak	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Bagan dan Tabel	xiii
Daftar Gambar dan Diagram.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	12

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Pengembangan Desa Wisata	14
2.2. Dampak Sosial dan Ekonomi Pengembangan Desa Wisata <i>Blue Lagoon</i>	20
2.2.1. Dampak Sosial Pengembangan Desa Wisata <i>Blue Lagoon</i>	21
2.2.2. Dampak Ekonomi Pengembangan Desa Wisata <i>Blue Lagoon</i>	25
2.3. Kerangka Berpikir	28
2.4. Definisi Konsep dan Operasional.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian.....	34
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian	36
3.3. Sumber Data	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5. Pengolahan dan Analisis Data.....	42
3.6. Desain Kuesioner dan <i>Interview Guide</i>	43

BAB IV DESA WISATA *BLUE LAGOON*

4.1. Gambaran Umum Desa Widodomartani dan Dusun Dalem	45
4.2. Sejarah Desa Wisata <i>Blue Lagoon</i>	47
4.3. Daya Tarik Desa Wisata <i>Blue Lagoon</i>	52
4.4. Amenitas dan Sarana Prasarana Desa Wisata	57

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Dampak Sosial Pengembangan Desa Wisata <i>Blue Lagoon</i>	62
5.1.1. Indikator Bentuk dan Tipe Mata Pencaharian	62
5.1.2. Indikator Kesejahteraan Masyarakat	69
5.1.3. Indikator Frekuensi Perkumpulan Warga	73
5.1.4. Dampak Kelembagaan	80
5.2. Dampak Ekonomi Pengembangan Desa Wisata <i>Blue Lagoon</i>	82
5.2.1 Indikator Kesempatan Kerja dan Usaha	82
5.2.2 Indikator Pendapatan Masyarakat	92
5.2.3 Indikator Penyerapan Tenaga Kerja	96
5.2.4 Indikator Pendapatan Pemerintah Daerah	101
5.2.5 Dampak Kelembagaan	103

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan	105
6.2. Saran	106
Daftar Pustaka	109
Lampiran I Kisi-kisi Instrumen	112
Lampiran II Desain Kuesioner	114
Lampiran III Desain <i>Interview Guide</i>	120

DAFTAR BAGAN DAN TABEL

Daftar Bagan

Bagan 2.1. Pengelompokan Ciri-ciri Destinasi Wisata.....	14
Bagan 2.2. Komponen Pengembangan Destinasi Pariwisata	16
Bagan 2.3. Kerangka Berpikir.....	29
Bagan 4.1. Struktur Organisasi Pengelola Desa Wisata <i>Blue Lagoon</i>	51

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Desa Wisata di Kabupaten Sleman	3
Tabel 2.1. Komponen Desa Wisata.....	18
Tabel 2.2. Indikator Pengukuran Dampak Sosial.....	22
Tabel 2.3. Keuntungan dan Kerugian Ekonomi dari Pariwisata.....	26
Tabel 2.4. Indikator Pengukuran Dampak Ekonomi.....	26
Tabel 2.5. Indikator dan Ukuran Indikator Dampak Sosial dan Ekonomi Pengembangan Desa Wisata <i>Blue Lagoon</i>	32
Tabel 3.1. Daftar Informan.....	36
Tabel 4.1. Daya Tarik Wisata <i>Blue Lagoon</i>	52
Tabel 4.2. Wisatawan Desa Wisata <i>Blue Lagoon</i> 2012-2016.....	57
Tabel 5.1. Kategorisasi Pekerja dan Pelaku Usaha Desa Wisata <i>Blue Lagoon</i>	66
Tabel 5.2. Jenis Pertemuan di Dusun Dalem	76
Tabel 5.2. Jumlah Tenaga Kerja dan Pelaku Usaha Desa Wisata <i>Blue Lagoon</i>	96
Tabel 5.3. Jumlah Tenaga Kerja dan Pelaku Usaha Desa Wisata <i>Blue Lagoon</i>	97
Tabel 5.4. Pendapatan Pemerintah Kabupaten Sleman dari Sektor Pariwisata	102
Tabel 5.5. Rangkuman Dampak Positif dan Negatif Pengembangan Desa Wisata <i>Blue Lagoon</i>	104

DAFTAR GAMBAR DAN DIAGRAM

Daftar Gambar

Gambar 4.1. Peta Lokasi Desa Widodomartani	46
Gambar 4.2. Peta Lokasi Dusun Dalem	47
Gambar 4.3. Peta Lokasi Desa Wisata <i>Blue Lagoon</i>	50
Gambar 4.4. Tiket Masuk Desa Wisata	51
Gambar 4.5. Sendang Wadon.....	53
Gambar 4.6. Belik Kluwih (<i>Blue Lagoon</i>).....	54
Gambar 4.7. Sendang Lanang	55
Gambar 4.8. Upacara Adat Mertisumber	56
Gambar 4.9. Lokasi Parkir Desa Wisata <i>Blue Lagoon</i>	58
Gambar 4.10. Pintu Masuk Desa Wisata	58
Gambar 4.11. Amenitas Desa Wisata <i>Blue Lagoon</i>	59

Daftar Diagram

Diagram 5.1. Perbandingan Kepemilikan Pekerjaan dengan Ketertarikan Beralih Mata Pencaharian	63
Diagram 5.2. Pendapat Mengenai Peningkatan Kesejahteraan Setelah Adanya Desa Wisata	71
Diagram 5.3. Perbandingan Keikutsertaan Masyarakat dalam Perkumpulan Sebelum dan Setelah Adanya Desa Wisata	79
Diagram 5.4. Pendapat Perbandingan Adanya Kesempatan Kerja Sebelum dan Setelah Desa Wisata.....	84
Diagram 5.5. Perbandingan Pendapat Adanya Kesempatan Usaha Sebelum dan Setelah Desa Wisata.....	85
Diagram 5.6. Pendapat Mengenai Pengaruh Pengembangan Desa Wisata Terhadap Kesempatan Kerja dan Usaha	86
Diagram 5.7. Pendapat Mengenai Prosedur Bekerja dan Mendirikan Usaha Di Desa Wisata <i>Blue Lagoon</i>	91
Diagram 5.8. Persepsi Pendapatan Masyarakat Setelah adanya Desa Wisata .	93
Diagram 5.9. Pendapat Mengenai Pengaruh Desa Wisata Terhadap Pendapatan	94
Diagram 5.10. Penyerapan Tenaga Kerja Masa Pembangunan	98
Diagram 5.11. Penyerapan Tenaga Kerja Desa Wisata	98
Diagram 5.12. Pengurangan Pengangguran Setelah Adanya Desa Wisata.....	100