UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Modifikasi Model Bisnis Oleh-Oleh Haji dan Umrah Toko Mekah Madinah Yogyakarta
Aliyah Yasmin, Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Toko Mekah Madinah Yogyakarta menghadapi penjualan yang tidak stabil meskipun jumlah jemaah haji dan umrah terus bertumbuh. Meskipun omzet totalnya hanya turun 2,4 persen sepanjang 2024–2025, jarak antara bulan ramai dan bulan sepi justru semakin lebar, sehingga toko makin bergantung pada musim haji dan Ramadan. Penelitian ini bertujuan merancang modifikasi model bisnis toko sekaligus menilai kelayakan ekonominya. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Data primer dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap sembilan informan dari tiga perspektif, yaitu pihak internal toko, pelanggan tetap, dan calon pelanggan, yang dipilih secara *purposive* dan *expert sampling*, serta melalui pengamatan langsung dan laporan penjualan toko. Data dianalisis menggunakan analisis konten dengan kerangka Kanvas Model Bisnis dan Peta Empati, lalu dinilai kelayakannya melalui *Net Present Value*, *Internal Rate of Return*, *Payback Period*, dan *Break Even Point*. Hasil pemetaan dari Kanvas Model Bisnis menunjukkan bahwa persoalan utama terletak pada blok arus pendapatan yang bertumpu pada satu musim dan blok segmen pelanggan yang belum menjangkau segmen yang lebih luas. Modifikasi dirumuskan sebagai diversifikasi model bisnis melalui pengembangan lini suvenir dan *hampers* kustomisasi tanpa mengubah identitas toko. Dengan investasi tambahan sebesar Rp28.300.000 dan proyeksi lima tahun pada tingkat diskonto 12 persen, penilaian menghasilkan *Net Present Value* positif sebesar Rp135.731.665, *Internal Rate of Return* sebesar 149,0 persen, dan *Payback Period* selama 0,69 tahun. Jarak aman terhadap titik impas melebar dari 28,7 persen menjadi 42,9 persen, dan kesimpulan ini bertahan pada sebelas skenario pengujian. Dengan demikian, modifikasi ini layak dijalankan sekaligus menjawab persoalan musiman karena mampu memenuhi kebutuhan bingkisan acara sepanjang tahun.

Kata kunci: Kanvas Model Bisnis, Kelayakan Ekonomi, Modifikasi Model Bisnis, Oleh-Oleh Haji dan Umrah