

DAFTAR PUSTAKA

- Akhtar, n., khan, n., khan, m. M., ashraf, s., hashmi, m. S., khan, m. M., & hishan, s. S. (2021). Post-covid 19 tourism: will digital tourism replace mass tourism? *Sustainability (switzerland)*, 13(10). <https://doi.org/10.3390/su13105352>
- Alexiana, a., pusпита, s. M., lahya, t. A., anwari, h., nugroho, d. S., & hermawan, h. (2025). Smart tourism experience on perception of historical value at vredeburg fort. *Media wisata*, 23(2), 288–304. <https://doi.org/10.36276/mws.v23i2.892>
- Angeloni, r. (2022). Digitization and virtual experience of museum collections. The *virtual tour* of the civic art gallery of ancona. *Scires-it*, 12(2), 29–42. <https://doi.org/10.2423/i22394303v12n2p29>
- Astuti, n. D., setiawan, a. S., batubara, r. P., seno, j. N. M., arafa, c. A., hermawan, o. R., & febryan, r. A. (2020). Kajian paket wisata sejarah berdasarkan kelayakan lanskap sejarah di yogyakarta (studi kasus: 4excellent tour). *Sadar wisata: jurnal pariwisata*, 10(10), 21–30. <https://doi.org/10.32528/sw.v8i1.3121>
- Bekele, m. K., pierdicca, r., frontoni, e., malinverni, e. S., & gain, j. (2017). A survey of augmented, virtual and mixed reality for cultural heritage. *Acm journal on computing and cultural heritage*, 5, 1–36.
- Dianta, a. F. (2021). *Membuat virtual tour kampus*.
- Dueholm, j. (2013). *Virtual heritage augmented reality, authenticity and attitudes*. Aalborg university.
- Ernawati, h., & hananto, k. (2023). Pariwisata digital : prespektif dan agenda riset masa depan. *Kepariwisata: jurnal ilmiah*, 17(2), 144–156.
- Fajarwati, h. (2025). *Perkembangan pariwisata daerah istimewa yogyakarta, desember 2024*.
- Febriani, n. K. N. (2021). Inisiatif masyarakat dalam pengelolaan situs warungboto yogyakarta. *Nusantara:jurnal ilmu pengetahuan sosial*, 8(6), 1629–1638. <https://doi.org/10.31604/jips.v8i6.2021.1629-1638>
- Fitra, c. N., & alam, m. F. (2025). Penilaian prestasi kinerja dengan metode checklist di astra honda cabang pt. Honda senama. *Jurnal akademik ekonomi dan manajemen*, 2(1), 30–37. <https://doi.org/10.61722/jaem.v2i1.3935>

- Garrod, b. (2009). Understanding the relationship between tourism destination imagery and tourist photography. *Journal of travel research*, 47(3), 346–358. <https://doi.org/10.1177/0047287508322785>
- Ghaisani, c. O., & afifi, s. (2022). The implementation of digital marketing communication strategy in cultural tourism: a case study in yogyakarta. *The indonesian journal of communication studies*, 15(1), 66–86. <https://doi.org/10.31315/ijcs.v15i1.7541>
- Gonçalves, a. R., dorsch, l. L. P., & figueiredo, m. (2022). *Digital tourism: an alternative view on cultural intangible heritage and sustainability in tavora, portugal. Sustainability (switzerland)*, 14(5), 1–10. <https://doi.org/10.3390/su14052912>
- Herman, a., & swiss, t. (2000). *The world wide web and contemporary cultural theory*. Routledge taylor & francis group 711 third avenue new york, ny 10017.
- Ichsan, r. N., laratmase, p., novedliani, r., utami, e. Y., & mahmudin, t. (2024). Digitalisasi destinasi sebagai strategi pengembangan promosi pariwisata di indonesia. *Edunomika*, 8(2), 1–13.
- Istita, s., & suroyo, h. (2021). Pengembangan aplikasi *virtual tour* (wisata virtual) objek wisata dengan konten image kamera 360. *Journal of advances in information and industrial technology*, 3(2), 45–52. <https://doi.org/10.52435/jaiit.v3i2.159>
- Iswara, i. B. A. I., jayadi, i. D. G. W., aditama, d. M. M., krinayanti, n. P., & sudipa, i. G. I. (2024). Virtual reality tour pura kehen bali dalam pelestarian budaya berbasis digital. *Jurnal widya laksmi*, 4(2). <https://doi.org/10.59458>
- Jacksi, k., & abass, s. M. (2019). Development history of the world wide web. *International journal of scientific & technology research*, 8(09), 75–79. www.ijstr.org
- Karaton ngayogyakarta hadiningrat. (2018, may 8). *Tamansari*. <https://www.kratonjogja.id/tata-rakiting/13-tamansari/>.
- Kasma, s., & sugianto, l. (2026). Pengembangan aplikasi *virtual tour* cagar budaya kota palopo sebagai media informasi. *Jurnal ilmu komputer*, 2(1). <https://e-journal.my.id/peripheral/index>
- Kelurahan warungboto. (2026). *Situs warungboto*.
- Kemantren umbulharjo. (2025). <https://umbulharjokec.jogjakota.go.id/page/gambaran-umum-opd>.
- Komalasari, r., pramesti, p., & harto, b. (2020). Teknologi informasi e-tourism sebagai strategi digital marketing pariwisata. *Jurnal altasia*, 2(2), 163–170.

- Malhotra, n. K. (2020). *Marketing research an applied orientation*. Times It pro-roman by cenveo.
- Masruri, a. B., sariyatun, s., & sudiyanto, s. (2024). Validasi media *virtual tour* sebagai alat peningkat kemampuan metakognitif siswa: hasil dan implikasinya. *Jppi (jurnal penelitian pendidikan indonesia)*, 10(4), 128–137. <https://doi.org/10.29210/020244278>
- Miles, m. B., hubberman, a. M., & saldana, j. (2020). *Qualitative data analysis miles and hubberman edition 4* (4th ed.). Sage publication.
- Nasution, a. F. (2023). Metode penelitian kualitatif (vol. 1). Cv harfa creative.
- Ndraha, d. B. (2023). Promosi pariwisata situs heritage gunung padang menjadi objek wisata yang mendunia promotion of gunung padang *heritage tourism site become a world tourist object*. *Jurnal paristaka edisi*, 2(04), 22–28. <https://paristaka.iakntarutung.ac.id/>
- Peraturan gubernur (pergub) provinsi daerah istimewa yogyakarta nomor 40 tahun 2014 tentang panduan arsitektur bangunan baru bernuansa budaya daerah. (2014).
- Purnami, n. M. A., subawa, i. G. B., & sindu, i. G. P. (2024). Pengembangan *virtual tour* bangunan bersejarah pada puri agung negara djembrana. *Kumpulan artikel mahasiswa pendidikan teknik informatika (karmapati)*, 13(2), 139–149.
- Puspita, t. D., & ismail, v. (2023). Analisis strategi pengembangan digital tourism sebagai promosi pariwisata. *Gemawisata: jurnal ilmiah pariwisata*, 19(1), 10–23.
- Putra, i. G. W. M. N., pradnyana, p. G. M. V., & irawa, d. P. (2025). *Virtual tour 360-degree* sebagai media informasi pura jagatnatha denpasar berbasis website. *Jurnal media informatika (jumin)*, 6, 1655–1665.
- Putra, r. R., khadijah, u. L., & rakhman, c. U. (2020). Pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam penerapan konsep smart tourism di kabupaten pangandaran. *Jumpa*, 7(1), 257–279.
- Rachman, a., yochanan, samanlangi, a. I., & purnomo, h. (2024). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. Cv saba jaya publisher.
- Rijal, syamsu., baddolahi, m. Z., anjarsari, h., & syamsidar. (2019). *Potensi sejarah dan budaya mandar dalam perspektif pariwisata*. Politeknik pariwisata makassar.
- Rosli, n., johar, e. R., zaki, h. O., fernandez, d., & farid fernandez, m. (2023). *The rise of virtual tour in tourism: a bibliometric review and future research*

agenda. International journal of academic research in business & social sciences, 13(2), 715–732.

Roziqin, a., kurniawan, a. S., hijri, y. S., & kismartini, k. (2023). Research trends of digital tourism: a bibliometric analysis. *Tourism critiques: practice and theory*, 4(1/2), 28–47. <https://doi.org/10.1108/trc-11-2022-0028>

Rumangkit, s., & hadi, a. S. (2023). *The relationship between digital marketing dimension and international virtual heritage tourism in indonesia: a conceptual model. Journal of digitainability, realism & mastery (dream)*, 2(01), 1–10. <https://doi.org/10.56982/dream.v2i01.69>

Simanjuntak, m., faridi, a., indrayanti, s., pratiwi, f. I. I., siagian, v., nasrullah, f., murdana, i. M., latif, kasmi, m., firtriyani, a. S. E., heykal, m., & harsanti, p. S. (2023). *Digital tourism* (vol. 1). Yayasan kita menulis.

Su, m. M., wall, g., & xu, k. (2015). *Heritage tourism and livelihood sustainability of a resettled rural community: mount sanqingshan world heritage site, china. Journal of sustainable tourism*. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1085868>

Widiastuti, a., dewi, l. T. A., hendraningtias, a. R., nugraha, c. D., kuswanto, & khalimi, n. (2025). Kota yogyakarta dalam angka yogyakarta municipality in figures 2025.

Yahya, a. N., & rahman, h. A. (2024). Identifying promotion strategies for warungboto tourism village. *Jurnal sosial humaniora terapan*, 6(2), 16–22. <https://doi.org/10.7454/jsht.v6i1.1122>

Ying, l., ziyi, q., shizhuan, h., yan, l., & tongqian, z. (2024). The development of digital tourism in china. *Cogent social sciences*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2347013>

Yulianto, a. (2017). Analisis objek daya tarik wisata favorit berdasarkan jumlah pengunjung di daerah istimewa yogyakarta. *Jurnal media wisata*, 15(2), 555–567.