UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Benefit Leadership Menghadapi Perang Harga Oligopoli: Studi Kasus PT Sunardi Mekar Jaya Ready-Mix
Ilza Rafha Erlita Agustya, Rocky Adiguna, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Lembar judul ..... **i**
Lembar pengesahan ..... **ii**
Lembar pernyataan keaslian ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**
INTISARI ..... **xiv**
ABSTRACT ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Pertanyaan Penelitian 10
1.4 Tujuan Penelitian 11
1.5 Manfaat Penelitian 11
1.5.1 Manfaat Teoritis (Akademis) 11
1.5.2 Manfaat Praktis 12
1.6 Batasan dan Ruang Lingkup Penelitian 12
1.7 Sistematika Penulisan 14
BAB II LANDASAN TEORI **16**
2.1 Landasan Teori 16
2.1.1 Teori Pendukung Persaingan Level Industri 16
2.1.1.1 Persaingan Pasar Oligopoli dan *Porter's Five Forces* 16
2.1.1.2 *Transaction Cost Economics* (TCE) 19

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Benefit Leadership Menghadapi Perang Harga Oligopoli: Studi Kasus PT Sunardi Mekar Jaya Ready-Mix
Ilza Rafha Erlita Agustya, Rocky Adiguna, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.1.2 Teori Pendukung Analisis Level Perusahaan (*Firm Level*) 22
2.1.2.1 *Resource-Based View* (RBV) 22
2.1.2.2 *Resource Dependence Theory* (RDT) 25
2.1.2.3 *Benefit Leadership* sebagai Basis Keunggulan Kompetitif 26
2.1.3 Teori Pendukung Kapabilitas Strategis Lainnya 29
2.1.3.1 Kapabilitas Dinamis (*Dynamic Capability)* 29
2.1.3.2 Ambideksteritas (*Ambidexterity)* 31
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu 32
2.3 Pernyataan Kebaruan Penelitian (*Novelty*) 36
2.3.1 Kebaruan Kontekstual 36
2.3.2 Kebaruan Perspektif Strategis 37
2.3.3 Kebaruan Integrasi Teori 38
2.4 Kerangka Berpikir 39
BAB III METODE PENELITIAN 42
3.1 Desain Penelitian 42
3.2 Profil Kasus dan Relevansi 46
3.2.1 Profil Kasus 46
3.2.2 Relevansi Kasus terhadap Fokus Penelitian 47
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 48
3.4 Subjek dan Objek Penelitian 48
3.5 Sumber dan Jenis Data 50
3.6 Teknik Pengumpulan Data 51
3.7 Instrumen Penelitian 51
3.8 Uji Keabsahan Data (*Trustworthiness*) 52
3.9 Teknik Analisis Data 53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 57
4.1 Ringkasan Proses Analisis Data *(Thematic Mapping)* 57
4.2 Analisis Dinamika Persaingan Industri Beton Ready-Mix 60

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Benefit Leadership Menghadapi Perang Harga Oligopoli: Studi Kasus PT Sunardi Mekar Jaya Ready-Mix
Ilza Rafha Erlita Agustya, Rocky Adiguna, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2.1 Analisis Struktur Pasar Oligopoli (Porter's Five Forces) 60
4.2.1.1 Rivalitas Antar Pesaing 61
4.2.1.2 Kekuatan Tawar Pembeli 63
4.2.1.3 Kekuatan Tawar Pemasok 66
4.2.1.4 Hambatan Masuk dan Produk Substitusi 69
4.2.2 Analisis Biaya Transaksi dan Dependensi Sumber Daya 71
4.2.2.1 Evaluasi *Make or Buy (Transaction Cost Economics)* 72
4.2.2.2 Dependensi Mitra Strategis (*Resource Dependence Theory*) 75
4.3 Analisis Sumber Daya Internal dan Kapabilitas Perusahaan 78
4.3.1 Identifikasi Sumber Daya Perusahaan 78
4.3.1.1 Aset Fisik (Berwujud) 79
4.3.1.2 Aset Tak Berwujud (*Intangible*) 80
4.3.2 Evaluasi Keunggulan Kompetitif melalui Kerangka VRIO 83
4.3.2.1 *Value* (Bernilai) 84
4.3.2.2 *Rarity* (Langka) 86
4.3.2.3 *Inimitability* (Sulit Ditiru) 88
4.3.2.4 *Organization* (Terorganisir) 91
4.4 Eksekusi Strategi *Benefit Leadership* sebagai Respon Non-Harga 93
4.4.1 Mekanisme Penciptaan Nilai (*Value Creation*) 94
4.4.1.1 Analisis Manfaat yang Dipersepsikan (B) 94
4.4.1.2 Justifikasi Harga Premium (P) 97
4.4.2 Eksekusi Strategi melalui Kapabilitas Dinamis dan Ambideksteritas 100
4.4.2.1 Kapabilitas Dinamis (*Sensing, Seizing, Transforming*) 101
4.4.2.2 Manajemen Ambideksteritas 104
4.5 Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan 106
4.5.1 Dari *Cost Leadership* ke *Benefit Leadership* 107
4.5.2 Peran Keberlanjutan dan K3 sebagai Nilai Tambah Baru 110
4.5.3 Implikasi Strategis bagi Keberlangsungan Bisnis Lokal 115

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Benefit Leadership Menghadapi Perang Harga Oligopoli: Studi Kasus PT Sunardi Mekar Jaya Ready-Mix
Ilza Rafha Erlita Agustya, Rocky Adiguna, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 118
5.1 Kesimpulan 118
5.2 Implikasi Manajerial 120
5.2.1 Penajaman Diferensiasi Manfaat (Level Strategis) 121
5.2.2 Optimalisasi Logistik dan Transparansi Digital (Level Operasional) 121
5.2.3 Ambideksteritas dan Keberlanjutan Suksesi (Level Organisasional) 122
5.2.4 Penguatan Standarisasi K3 dan Industri Hijau (Level Reputasi) 122
5.3 Keterbatasan Penelitian 122
5.4 Saran 124
5.4.1 Saran bagi Perusahaan 124
5.4.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya 125
DAFTAR PUSTAKA 127
LAMPIRAN 131