UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Model Bisnis Layanan Private Trip Documentation Untuk Segmen Khusus "Dokutrip" di Yogyakarta
Agus Widodo, Rocky Adiguna, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS ..... **iii**

KATA PENGANTAR ..... **iv**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR TABEL ..... **xi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

ABSTRAK ..... **xiv**

ABSTRACT ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Lingkungan Eksternal Perusahaan 3
1.3 Lingkungan Internal Perusahaan 6
1.4 Rumusan Masalah 8
1.5 Pertanyaan Penelitian 9
1.6 Tujuan Penelitian 9
1.7 Manfaat Penelitian 10
1.8 Ruang Lingkup Penelitia 10
1.9 Sistematika Penulisan 12

BAB II LANDASAN TEORI **13**

2.1 Inovasi Model Bisnis 13
2.2 Kanvas Model Bisnis 14
2.2.1 Inovasi Terbuka dan Kemitraan (*Open Innovation & Partnership*) 15
2.2.2 *Customer-Centricity* 16

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Model Bisnis Layanan Private Trip Documentation Untuk Segmen Khusus "Dokutrip" di Yogyakarta
Agus Widodo, Rocky Adiguna, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.2.3 Proposisi Nilai (*Value Proposition*) 17
2.2.4 Segmen Pelanggan (*Customer Segment*) 17
2.2.5 Hubungan Pelanggan (*Customer Relationship*) 18
2.2.6 Sumber Pendapatan (*Revenue Streams*) 19
2.2.7 Sumber Daya Kunci (*Key Resources*) 19
2.2.8 Aktivitas Kunci (*Key Activities*) 19
2.2.9 Struktur Biaya (*Cost Structure*) 20
2.2.10 Analisis Kelayakan Finansial 20
2.3 Peta Empati (*Empathy Map*) 20
2.4 Analisis VRIO (*Resourced-Based View*) 22
2.4.1 *Value* (Nilai) 22
2.4.2 *Rarity* (Kelangkaan) 23
2.4.3 *Imitability* (Kemampuan untuk Ditiru) 23
2.4.4 *Organization* (Organisasi) 23
2.5 Analisis Kelayakan Finansial 24
2.6 Kerangka Penelitian 27
BAB III METODE PENELITIAN 29
3.1 Desain Penelitian 29
3.2 Unit Analisis 30
3.3 Metode Pengumpulan Data 30
3.4 Instrumen Penelitian 33
3.4.1 Wawancara 33
3.4.2 Survei 43
3.4.3 Kajian Literatur 52
3.5 Metode Analisis Data 53
3.5.1 Analisis Konten 54

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Model Bisnis Layanan Private Trip Documentation Untuk Segmen Khusus "Dokutrip" di Yogyakarta
Agus Widodo, Rocky Adiguna, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.5.2 Analisis Statistik Deskriptif 55
3.5.3 Analisis Kelayakan Finansial 55
3.5.4 Analisis Keunggulan Kompetitif (VRIO) 57
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA 58
4.1 Analisis Model Bisnis 58
4.1.1 *Customer Segment* 59
4.1.2 *Customer Relationship* 60
4.1.3 *Value Proposition* 61
4.1.4 Saluran (*Channels*) 62
4.1.5 Aktivitas Kunci (*Key Activities)* 63
4.1.6 Sumber Daya Utama (*Key Resource*) 64
4.1.7 Elemen Kemitraan Kunci (*Key Partners)* 65
4.1.8 Arus Pendapatan (*Revenue Streams*) 66
4.1.9 Struktur Biaya (*Cost Structure*) 67
4.1.10 Sintesis *Business Model Canvas* (BMC) 68
4.2 Analisis Peta Empati 70
4.2.1 *See* 71
4.2.2 *Hear* 71
4.2.3 *Think and Feel* 72
4.2.4 *Say and Do* 72
4.2.5 *Pain* 73
4.2.6 *Gain* 74
4.2.7 Sintesis Peta Empati 74
4.3 Analisis Hasil Survei 76
4.3.1 Pertanyaan *Screening* 77

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Model Bisnis Layanan Private Trip Documentation Untuk Segmen Khusus "Dokutrip" di Yogyakarta
Agus Widodo, Rocky Adiguna, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.3.2 Profil Responden (Informasi Demografi) 78
4.3.3 Pola dan Preferensi Perjalanan 80
4.3.4 Pertanyaan Peta Empati (*See*) 82
4.3.5 Pertanyaan Peta Empati (*Hear*) 84
4.3.6 Pertanyaan Peta Empati (*Think and Feel*) 86
4.3.7 Pertanyaan Peta Empati (*Say and Do*) 88
4.3.8 Pertanyaan Peta Empati (*Pain*) 91
4.3.9 Pertanyaan Peta Empati (*Gain*) 93
4.3.10 Validasi Konsep, Hambatan Adopsi, dan Preferensi Harga. 96
4.3.11 Sintesis Peta Empati Calon Pelanggan 99
4.4 Perancangan Model Bisnis 101
4.4.1 *Customer Segment* 102
4.4.2 *Customer Relationship* 105
4.4.3 *Value Proposition* 107
4.4.4 *Channels* 109
4.4.5 *Key Activities* 112
4.4.6 *Key Resource* 114
4.4.7 *Key Partner* 116
4.4.8 *Revenue Streams* 118
4.4.9 *Cost Structure* 124
4.4.10 Sintesis *Business Model Canvas* (BMC) 130
4.4.11 Rancangan *Minimum Viable Product* (MVP) 132
4.5 Analisis Keunggulan Kompetitif Berbasis VRIO 145
4.6 Analisis Kelayakan Finansial 147
4.6.1 Analisis Skenario Moderat 149

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Model Bisnis Layanan Private Trip Documentation Untuk Segmen Khusus "Dokutrip" di Yogyakarta
Agus Widodo, Rocky Adiguna, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.6.2 Analisis Skenario Optimis 151
4.6.3 Analisis Skenario Pesimis 153
4.6.4 Analisis BEP dan *Margin of Safety* 156
4.6.5 Implikasi Kelayakan Finansial 160
BAB V RENCANA AKSI 164
5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan 164
5.1.1 Tahap Persiapan 165
5.1.2 Tahap Eksekusi 167
5.1.3 Tahap Evaluasi 169
5.2 Penanggung Jawab 171
5.3 Ukuran Kinerja 173
5.4 *Exit Strategy* 175
DAFTAR PUSTAKA 179
LAMPIRAN 182