UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Faktor Faktor yang Memengaruhi Keputusan Investasi pada Green Sukuk Ritel
Fadila Fajrianti Ishaq, Prof. Sony Warsono, MAFIS., Ak., CA., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Rumusan Masalah 11
1.3 Pertanyaan Penelitian 12
1.4 Tujuan Penelitian 13
1.5 Motivasi Penelitian 14
1.6 Manfaat Penelitian 14
1.7 Kontribusi penelitian 15
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian 16
1.9 Sistematika Penelitian 16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 18

2.1 *Green* Sukuk 18
2.1.1 Definisi *Green* Sukuk 18
2.1.2 Dalil yang Berkaitan dengan *Green* Sukuk 19
2.1.3 Struktur *Green* Sukuk 21
2.1.4 Perkembangan *Green* Sukuk Ritel di Indonesia 22
2.2 *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) 24
2.2.1 Ekspektansi Kinerja 26
2.2.2 Ekspektansi Usaha 26
2.2.3 Pengaruh Sosial 27
2.2.4 Kondisi-kondisi Pemfasilitasi 27
2.2.5 Motivasi Hedonis 28
2.2.6 Nilai Harga 28
2.2.7 Kebiasaan 28
2.2.8 Religiositas 29
2.2.9 Niat Penggunaan 29
2.3 Penelitian Terdahulu 29
2.4 Pengembangan Hipotesis 33

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Faktor Faktor yang Memengaruhi Keputusan Investasi pada Green Sukuk Ritel
Fadila Fajrianti Ishaq, Prof. Sony Warsono, MAFIS., Ak., CA., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.4.1 Hubungan antara ekspektansi kinerja dan niat untuk berinvestasi pada *green* sukuk ritel melalui Mitra Distribusi (Midis) 33
2.4.2 Hubungan antara ekspektansi usaha dan niat untuk berinvestasi pada *green* sukuk ritel melalui Mitra Distribusi (Midis) 34
2.4.3 Hubungan antara pengaruh sosial dan niat untuk berinvestasi pada *green* sukuk ritel melalui Mitra Distribusi (Midis) 35
2.4.4 Hubungan antara kondisi-kondisi pemfasilitasi dan niat untuk berinvestasi pada *green* sukuk ritel melalui Mitra Distribusi (Midis) 37
2.4.5 Hubungan antara motovasi hedonis dan niat untuk berinvestasi pada *green* sukuk ritel melalui Mitra Distribusi (Midis) 38
2.4.6 Hubungan antara nilai harga dan niat untuk berinvestasi pada *green* sukuk ritel melalui Mitra Distribusi (Midis) 39
2.4.7 Hubungan antara kebiasaan dan niat untuk berinvestasi pada *green* sukuk ritel melalui Mitra Distribusi (Midis) 41
2.4.8 Hubungan antara Religiositas dan niat untuk berinvestasi pada *green* sukuk ritel melalui Mitra Distribusi (Midis) 42
2.4.9 Hubungan antara kondisi-kondisi pemfasilitasi dan niat untuk berinvestasi pada *green* sukuk ritel melalui Mitra Distribusi (Midis) yang dimoderasi oleh usia, jenis kelamin, dan pengalaman. 43
2.4.10 Hubungan antara motivasi hedonis dan niat untuk berinvestasi pada *green* sukuk ritel melalui Mitra Distribusi (Midis) yang dimoderasi oleh usia, jenis kelamin, dan pengalaman. 45
2.4.11 Hubungan antara nilai harga dan niat untuk berinvestasi pada *green* sukuk ritel melalui Mitra Distribusi (Midis) yang dimoderasi oleh usia, jenis kelamin, dan pengalaman. 46
2.4.12 Hubungan antara kebiasaan dan niat untuk berinvestasi pada *green* sukuk ritel melalui Mitra Distribusi (Midis) yang dimoderasi oleh usia, jenis kelamin, dan pengalaman. 48
2.5 Model Penelitian 50
BAB III METODE PENELITIAN 51
3.1 Desain Penelitian 51
3.2 Definisi Operasioanal Variabel 51
3.2.1 Ekspektansi Kinerja 52
3.2.2 Ekspektansi Usaha 52
3.2.3 Pengaruh Sosial 52
3.2.4 Motivasi Hedonis 53

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Faktor Faktor yang Memengaruhi Keputusan Investasi pada Green Sukuk Ritel
Fadila Fajrianti Ishaq, Prof. Sony Warsono, MAFIS., Ak., CA., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.2.5 Nilai Harga 53
3.2.6 Kondisi-kondisi Pemfasilitasi 53
3.2.7 Kebiasaan 53
3.2.8 Religiositas 54
3.2.9 Niat Perilaku 54
3.2.10 Usia, Jenis Kelamin dan Pengalaman 55
3.3 Populasi dan Sampel 55
3.4 Teknik Pengumpulan Data 56
3.5 Instrumen Penelitian 58
3.6 Teknik Analisis Data 60
3.6.1 Model Pengukuran (*Outer Model*) 61
3.6.2 Model Struktural (*Inner Model*) 61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 63
4.1 Pilot Test 63
4.2 Distribusi Kuesioner 63
4.3 Demografi Responden 64
4.4 Model Pengukuran (*Outer Model*) 67
4.4.1 Uji Validitas 67
4.4.2 Uji Reliabilitas 71
4.5 Model Struktural *(Inner Model*) 72
4.5.1 Koefisien Determinasi (R Square) 72
4.5.2 Uji Hipotesis 73
4.6 Pembahasan Hipotesis 76
4.6.1 Hubungan antara ekspektansi kinerja dan niat untuk berinvestasi pada *green* sukuk ritel melalui Mitra Distribusi (Midis) 76
4.6.2 Hubungan antara ekspektansi usaha dan niat untuk berinvestasi pada *green* sukuk ritel melalui Mitra Distribusi (Midis) 77
4.6.3 Hubungan antara pengaruh sosial dan niat untuk berinvestasi pada *green* sukuk ritel melalui Mitra Distribusi (Midis) 78
4.6.4 Hubungan antara kondisi-kondisi pemfasilitasi dan niat untuk berinvestasi pada *green* sukuk ritel melalui Mitra Distribusi (Midis) 79
4.6.5 Hubungan antara motivasi hedonis dan niat untuk berinvestasi pada *green* sukuk ritel melalui Mitra Distribusi (Midis) 80

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Faktor Faktor yang Memengaruhi Keputusan Investasi pada Green Sukuk Ritel
Fadila Fajrianti Ishaq, Prof. Sony Warsono, MAFIS., Ak., CA., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.6.6 Hubungan antara nilai harga dan niat untuk berinvestasi pada *green* sukuk ritel melalui Mitra Distribusi (Midis) 81
4.6.7 Hubungan antara kebiasaan dan niat untuk berinvestasi pada *green* sukuk ritel melalui Mitra Distribusi (Midis) 82
4.6.8 Hubungan antara religiositas dan niat untuk berinvestasi pada *green* sukuk ritel melalui Mitra Distribusi (Midis) 83
4.6.9 Efek moderasi usia, jenis kelamin dan pengalaman 84
BAB V SIMPULAN 87
5.1 Simpulan 87
5.2 Keterbatasan dan Saran 88
5.3 Implikasi 90
DAFTAR PUSTAKA 92
LAMPIRAN 97

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Faktor Faktor yang Memengaruhi Keputusan Investasi pada Green Sukuk Ritel
Fadila Fajrianti Ishaq, Prof. Sony Warsono, MAFIS., Ak., CA., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 30

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian 58

Tabel 4.1 Demografi Responden 64

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Konvergen: Outer Loading 67

Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Konvergen: Outer Loading (Setelah Perhitungan Kembali) 69

Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Konvergen: Average Variance Extracted (AVE) 70

Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Diskriminan: Fornell-Lacker 71

Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas 72

Tabel 4.7 Hasil Koefisien Determinasi (R Square) 72

Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis 75

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Faktor Faktor yang Memengaruhi Keputusan Investasi pada Green Sukuk Ritel
Fadila Fajrianti Ishaq, Prof. Sony Warsono, MAFIS., Ak., CA., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Olahan Data Alokasi dan Realisasi Anggaran Perubahan Iklim 3

Gambar 1.2 Profil Usia Investor *Green* Sukuk Ritel Seri ST-013 5

Gambar 1.3 Olahan Data Perbandingan Tingkat Kupon SBN Tahun 2024 10

Gambar 2.1 Ilustrasi Struktur *Green* Sukuk 21

Gambar 2.2 Total Penerbitan *Green* Sukuk Ritel di Indonesia 23

Gambar 2.3 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 25

Gambar 2.4 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 26

Gambar 2.5 Model Penelitian 50

Gambar 4. 1 Hasil Uji Model Struktural 74

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Faktor Faktor yang Memengaruhi Keputusan Investasi pada Green Sukuk Ritel
Fadila Fajrianti Ishaq, Prof. Sony Warsono, MAFIS., Ak., CA., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian 97

Lampiran 2 Hasil Demografi Responden 101

Lampiran 3 Hasil Model Pengukuran (Outer Model) 104

Lampiran 4 Hasil Model Struktural (Inner Model) 106