

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN (F1).....	i
HALAMAN PERSETUJUAN (F2).....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI (F3).....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Lingkup Penelitian.....	9
1.6 Kontribusi Penelitian.....	9
1.7 Sistematik Penulisan.....	10

BAB 2 LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1 Pemasaran Hijau.....	12
2.2 Kesadaran Nilai Hijau.....	13
2.3 Kesadaran Risiko Hijau.....	15
2.4 Kepercayaan Hijau.....	16
2.5 Niat Beli Hijau.....	18
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu.....	19
2.7 Rumusan Hipotesis.....	23
2.7.1 Kesadaran Nilai Hijau dan Kepercayaan Hijau.....	23
2.7.2 Kesadaran Risiko Hijau dan Kepercayaan Hijau.....	25
2.7.3 Kesadaran Nilai Hijau dan Niat Beli Hijau.....	25
2.7.4 Kesadaran Risiko Hijau dan Niat Beli Hijau.....	26
2.7.5 Kepercayaan Hijau dan Niat Beli Hijau.....	27
2.8 Model Penelitian.....	28
BAB III METODA PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Desain Pengambilan Sampel.....	30
3.2.1 Populas dan Sampel.....	30
3.2.2 Metoda Pengambilan Sampel.....	30
3.2.3 Unit Sampel.....	32

3.2.4 Ukuran Sampel.....	32
3.3 Metoda Pengumpulan Data.....	32
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	34
3.4.1 Kesadaran Nilai Hijau.....	34
3.4.2 Kesadaran Risiko Hijau.....	35
3.4.3 Kepercayaan Hijau.....	36
3.4.4 Niat Beli Hijau.....	37
3.5 Pengujian Instrumen.....	38
3.5.1 Pengujian Validitas.....	38
3.5.2 Pengujian Reliabilitas.....	39
3.6 Metoda Analisis Data.....	40
3.6.1 <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	40
3.6.2 Tingkat Signifikansi.....	41
3.6.3 Proses Pengujian Hipotesis.....	42
3.7 Hasil <i>Pre-Test</i> Instrumen.....	43
3.7.1 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil.....	43
3.7.2 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil.....	44
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	47
4.2 Profil Responden.....	47

4.3 Karakteristik Responden.....	47
4.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
4.5 Statistik Deskriptif.....	53
4.6 Asumsi <i>Goodness-of-fit</i> Model.....	55
4.7 Hasil Uji Hipotesis.....	57
4.8 Pembahasan.....	60
4.8.1 Kesadaran Nilai Hijau Berpengaruh Positif Pada Kepercayaan Hijau.....	60
4.8.2 Kesadaran Risiko Hijau Berpengaruh Negatif Pada Kepercayaan Hijau.....	61
4.8.3 Kesadaran Nilai Hijau Berpengaruh Positif Pada Niat Beli Hijau.....	62
4.8.4 Kesadaran Risiko Hijau Berpengaruh Negatif Pada Niat Beli Hijau.....	63
4.8.5 Kepercayaan Hijau Berpengaruh Positif Pada Niat Beli Hijau.....	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.3 Saran dan Implikasi Penelitian.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	73