UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Citra Organisasi Terhadap Intensi Bertahan Karyawan Dengan Nilai Organisasi Persepsian Sebagai Pemediasi Studi Pada PT Jasamarga Related Business
Mayang Puspita Sari, Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Penelitian ini mengkaji keterkaitan antara citra organisasi dan intensi bertahan karyawan PT Jasamarga Related Business dengan menempatkan nilai organisasi persepsian sebagai variabel yang menjembatani hubungan keduanya. Kajian ini berangkat dari pentingnya memahami alasan psikologis karyawan dalam mempertahankan hubungan kerja dengan organisasi, terutama pada perusahaan yang sedang memperluas arah bisnis, memperkuat identitas layanan, dan menghadapi lingkungan strategis yang dinamis. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain eksplanatori. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 karyawan PT Jasamarga Related Business yang memenuhi kriteria responden, kemudian diolah menggunakan metode *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra organisasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi bertahan karyawan. Selain itu, nilai organisasi persepsian berperan sebagai mediator parsial dalam hubungan antara citra organisasi dan intensi bertahan karyawan. Temuan ini mengindikasikan bahwa keinginan karyawan untuk bertahan tidak hanya ditentukan oleh cara mereka memandang citra organisasi, tetapi juga oleh pengalaman mereka dalam merasakan manfaat, dukungan, nilai, dan makna kerja di lingkungan organisasi.

Kata kunci: Citra Organisasi, Intensi Bertahan Karyawan, Nilai Organisasi Persepsian, PLS-SEM.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Citra Organisasi Terhadap Intensi Bertahan Karyawan Dengan Nilai Organisasi Persepsian Sebagai Pemediasi Studi Pada PT Jasamarga Related Business
Mayang Puspita Sari, Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

This study examines the relationship between organizational image and employee intention to stay at PT Jasamarga Related Business by positioning perceived organizational value as a mediating variable. The study is grounded in the need to understand the psychological basis of employees' willingness to maintain their employment relationship with the organization, particularly in a company that is expanding its business direction, strengthening its service identity, and operating in a dynamic strategic environment. This research employed a quantitative approach with an explanatory design. Data were collected through questionnaires distributed to 100 employees of PT Jasamarga Related Business who met the respondent criteria and were then analyzed using Partial Least Squares-Structural Equation Modeling *(PLS-SEM) with SmartPLS. The findings indicate that organizational image has a positive and significant effect on employee intention to stay. Furthermore, perceived organizational value serves as a partial mediator in the relationship between organizational image and employee intention to stay. These findings suggest that employees' willingness to remain with the company is shaped not only by their perception of organizational image, but also by their experience of receiving value, support, benefits, and meaningful work within the organization.*

Keywords: *Organizational Image, Employee Intention to Stay, Perceived Organizational Value, PLS-SEM.*