UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kewirausahaan sosial MPIG batik nitik: pendekatan kanvas model bisnis berlapis tiga
Kartikasmara Luluh Purwaumbara, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PENGESAHAN 1
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS 3
KATA PENGANTAR 4
DAFTAR ISI 6
DAFTAR TABEL 10
DAFTAR GAMBAR 12
DAFTAR LAMPIRAN 13
INTISARI 14
ABSTRACT 15
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Lingkungan Eksternal 1
1.2 Lingkungan Internal 6
1.3 Rumusan Masalah 13
1.4 Pertanyaan Penelitian 15
1.5 Tujuan Penelitian 15
1.6 Manfaat Penelitian 15
1.7 Sistematika Penulisan 17
BAB II LANDASAN TEORI 18
2.1 Kewirausahaan Sosial 18
2.2 Kanvas Model Bisnis Berlapis Tiga 22
2.2.1 Lapisan Ekonomi 25
2.2.2 Lapisan Lingkungan 28
2.2.3. Lapisan Sosial 31

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kewirausahaan sosial MPIG batik nitik: pendekatan kanvas model bisnis berlapis tiga
Kartikasmara Luluh Purwaumbara, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.3 Hak Kekayaan Intelektual dan Indikasi Geografis 33
2.3.1 Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual 33
2.3.2 Indikasi Geografis sebagai Bagian Rezim Kekayaan Intelektual.....36
BAB III METODE PENELITIAN.....42
3.1 Desain Penelitian 42
3.2 Metode Pengumpulan Data.....43
3.3 Instrumen Penelitian 43
3.3.1. Diskusi Kelompok Terpumpun.....45
3.3.2. Wawancara 50
3.3.3. Observasi 56
3.4 Metode Analisis Data 57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....59
4.1 Profil Narasumber.....59
4.2 Analisis Tematik.....61
4.1.1 Lapisan Ekonomi.....61
4.1.1.1 Segmen Pelanggan 61
4.1.1.2 Proposisi Nilai.....66
4.1.1.3 Saluran.....73
4.1.1.4 Hubungan Pelanggan 78
4.1.1.5 Aliran Pendapatan 83
4.1.1.6 Sumber daya kunci.....90
4.1.1.7 Aktivitas Kunci 95
4.1.1.8 Kemitraan Kunci 102
4.1.1.9 Struktur Biaya 108
4.1.2 Lapisan Lingkungan 115
4.1.2.1 Fase Penggunaan.....115

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kewirausahaan sosial MPIG batik nitik: pendekatan kanvas model bisnis berlapis tiga
Kartikasmara Luluh Purwaumbara, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.1.2.2 Nilai Fungsional 117
4.1.2.3 Distribusi 118
4.1.2.4 Akhir Masa Pakai 120
4.1.2.5 Manfaat Lingkungan 124
4.1.2.6 Bahan baku 126
4.1.2.7 Produksi 128
4.1.2.8 Pasokan dan Alih Daya 133
4.1.2.9 Dampak Lingkungan 136
4.2.3 Lapisan Sosial 140
4.2.3.1 Pengguna Akhir 140
4.2.3.2 Nilai Sosial 145
4.2.3.3 Skala Jangkauan 148
4.2.3.4 Budaya Masyarakat 153
4.2.3.5 Manfaat Sosial 159
4.2.3.6 Tenaga Kerja 161
4.2.3.7 Tata Kelola 168
4.2.3.8 Komunitas Lokal 179
4.2.3.9 Dampak Sosial 183
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 189
4.3.1 Kanvas Model Bisnis Berlapis Tiga MPIG Paguyuban Batik Tulis Nitik 189
4.3.2 Analisis Koherensi Horizontal Kanvas Model Bisnis Berlapis Tiga pada MPIG Paguyuban Batik Tulis Nitik 190
4.3.3 Analisis Koherensi Vertikal Kanvas Model Bisnis Berlapis Tiga pada MPIG Paguyuban Batik Tulis Nitik 197
4.3.4 Rekomendasi Strategis Pengembangan Model Bisnis Berdasar Analisis Kanvas Model Bisnis Berlapis Tiga 202

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kewirausahaan sosial MPIG batik nitik: pendekatan kanvas model bisnis berlapis tiga
Kartikasmara Luluh Purwaumbara, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB V PENUTUP 205
5.1 Simpulan 205
5.2 Implikasi 206
5.2.1 Implikasi Teoritis 206
5.2.2 Implikasi Praktis 207
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian 207
DAFTAR PUSTAKA 209
LAMPIRAN 217