UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Formulasi Strategi Penguatan Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Berbasis Teori Tetrapreneur
Isnaeni Gelda Prasetianti, Ir. Nanung Danar Dono, S.Pt., M.Sc., Ph.D., IPM., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ii
PRAKATA iii
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR x
INTISARI xii
ABSTRACT xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar belakang 1
1.2 Rumusan permasalahan 8
1.3 Pertanyaan penelitian 9
1.4 Tujuan penelitian 9
1.5 Manfaat penelitian 10
1.6 Batasan penelitian 10
1.7 Keaslian penelitian 11
1.8 Sistematika penelitian 13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 14
2.1 Manajemen strategi 14
2.2 Sertifikasi halal 16
2.2.1 Definisi sertifikasi halal 16
2.2.2 Landasan hukum halal 18
2.2.3 Sertifikasi halal global 30
2.2.4 Aktor sertifikasi halal Indonesia 31
2.2.5 Proses sertifikasi halal di Indonesia 33

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Formulasi Strategi Penguatan Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Berbasis Teori Tetrapreneur
Isnaeni Gelda Prasetianti, Ir. Nanung Danar Dono, S.Pt., M.Sc., Ph.D., IPM., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.3 Teori Tetrapreneur 37
2.4 Penelitian serupa 41
BAB III METODE PENELITIAN 49
3.1. Jenis pendekatan dan desain penelitian 49
3.2. Teknik pengumpulan data 50
3.2.1 Jenis data 51
3.2.2 Kriteria informan ahli 53
3.2.3 Indikator strategis dan pembentukan kuesioner 57
3.3. Teknik analisis data 58
3.3.1 Analisis matriks SWOT 58
3.3.2 Matriks IFE dan EFE 63
3.3.3 Penyusunan matriks internal eksternal 65
3.3.4 *Quantitative Strategic Planning Matrix* 68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 71
4.1. Rencana strategi industri halal Indonesia 71
4.2. Pemetaan faktor strategis BPJPH berbasis Teori Tetrapreneur 75
4.2.1. Faktor kekuatan *(strength)* 76
4.2.2. Faktor kelemahan *(weakness)* 86
4.2.3. Faktor peluang *(opportunity)* 95
4.2.4. Faktor ancaman *(threat)* 103
4.3. *Internal Factor Evaluation* 113
4.4. *External Factor Evaluation* 116
4.5. *Internal External Matrix* 118
4.6. *Strength, Weakness, Opportunity, Threat (SWOT) Matrix* 120
4.7. Alternatif strategi 122
4.8. *Quantitative Strategic Planning Matrix* 129
4.9. Integrasi *existing condition* BPJPH dengan hasil penelitian 133
BAB V PENUTUP 136

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Formulasi Strategi Penguatan Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Berbasis Teori Tetrapreneur
Isnaeni Gelda Prasetianti, Ir. Nanung Danar Dono, S.Pt., M.Sc., Ph.D., IPM., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.1. Kesimpulan 136
5.2. Implikasi kebijakan 137
5.3. Keterbatasan penelitian 138
DAFTAR PUSTAKA 139
LAMPIRAN 152
Lampiran 1. LHLN yang memiliki MRA bersama BPJPH 152
Lampiran 2. Kisi-kisi pertanyaan *interview* SWOT 159
Lampiran 3. Kuesioner SWOT 160
Lampiran 4. Kuesioner QSPM 167
Lampiran 5. Surat izin penelitian 181
Lampiran 6. Surat persetujuan izin penelitian dari BPJPH 184
Lampiran 7. Surat pernyataan kerahasiaan dari LPPOM 185
Lampiran 8. *Inform consent* para informan 186
Lampiran 9. Dokumentasi pengambilan data primer 191