UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Nilai Konsumsi Generasi Y Dan Z Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Bersertifikat Halal di Kabupaten Banggai
Iqmi Qaisah Ali, Prof. Dr. Samsubar Saleh, M.Soc., Sc.; Dr. Duddy Roesmara Dona, S.E., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR x
INTISARI xi
ABSTRACT xii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Pertanyaan Penelitian 11
1.4 Tujuan Penelitian 11
1.5 Manfaat Penelitian 11
1.6 Asumsi Penelitian 12
1.7 Keaslian Penelitian 13
1.8 Sistematika Penulisan 23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 25
2.1 Landasan Teori 25
2.1.1 Teori Nilai Konsumsi 25
2.1.1.1 Nilai Fungsional 28
2.1.1.2 Nilai Emosional 32
2.1.1.3 Nilai Sosial 36
2.1.1.4 Nilai Kondisional 40
2.1.1.5 Nilai Epistemik 43
2.1.2 Keputusan Pembelian 47
2.1.3 Prinsip Halal 54
2.2 Penelitian Sebelumnya 64
2.3 Hipotesis Penelitian 75

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Nilai Konsumsi Generasi Y Dan Z Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Bersertifikat Halal di Kabupaten Banggai
Iqmi Qaisah Ali, Prof. Dr. Samsubar Saleh, M.Soc., Sc.; Dr. Duddy Roesmara Dona, S.E., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.3.1 Pengaruh Nilai Fungsional terhadap Keputusan Pembelian AMDK Bersertifikat Halal 75
2.3.2 Pengaruh Nilai Emosional terhadap Keputusan Pembelian AMDK Bersertifikat Halal 76
2.3.3 Pengaruh Nilai Epistemik terhadap Keputusan Pembelian AMDK Bersertifikat Halal 77
2.3.4 Pengaruh Nilai Sosial terhadap Keputusan Pembelian AMDK Bersertifikat Halal 78
2.3.5 Pengaruh Nilai Kondisional terhadap Keputusan Pembelian AMDK Bersertifikat Halal 79
BAB III METODE PENELITIAN 81
3.1 Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian 81
3.2 Data Penelitian 82
3.3 Definisi Operasional Variabel 86
3.4 Metode Analisis Data 89
3.5 Model Regresi Linear Berganda 90
3.6 Analisis Faktor 91
3.6.1 Ekstraksi 91
3.6.2 Rotasi 95
3.6.3 Uji Reliabilitas 96
3.6.4 Uji Validitas 97
3.7 Analisis Regresi Linear Berganda 97
3.7.1 Uji Asumsi Klasik 98
3.7.2 Uji F (Simultan) 100
3.7.3 Uji t (Parsial) 101
3.7.4 R^2 (Koefisien Determinasi) 102
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 103
4.1 Gambaran Umum Resonden 103
4.2 Analisis Faktor 109
4.2.1 Ekstraksi 109
4.2.2 Rotasi 115
4.2.3 Uji Reliabilitas 118
4.2.4 Uji Validitas 119
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda 121
4.3.1 Uji Asumsi Klasik 121

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Nilai Konsumsi Generasi Y Dan Z Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan
Bersertifikat Halal di Kabupaten Banggai**
Iqmi Qaisah Ali, Prof. Dr. Samsubar Saleh, M.Soc., Sc.; Dr. Duddy Roesmara Dona, S.E., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.3.2 Uji F (Simultan) 123
4.3.3 Uji t (Parsial) 124
4.3.4 R2 (Koefisien Determinasi) 128
4.4 Pembahasan 129
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI 137
5.1 Kesimpulan 137
5.2 Implikasi Kebijakan 137
5.3 Keterbatasan Penelitian 138
DAFTAR PUSTAKA 140
LAMPIRAN 151

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Nilai Konsumsi Generasi Y Dan Z Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan
Bersertifikat Halal di Kabupaten Banggai**
Iqmi Qaisah Ali, Prof. Dr. Samsubar Saleh, M.Soc., Sc.; Dr. Duddy Roesmara Dona, S.E., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Rumah Tangga dan Sumber Air Minum Kabupaten Banggai Tahun 2024 7
Tabel 1.2 Penelitian Mengenai Keputusan Pembelian dan Teori Nilai Konsumsi 14
Tabel 3.1 Skala Likert 83
Tabel 3.2 Variabel Penelitian dan Indikator 87
Tabel 4.1 Profil Responden 103
Tabel 4 2 Hasil Statistik Deskriptif 108
Tabel 4.3 KMO dan Bartlett's Test 109
Tabel 4.4 Measure of Sampling Adequacy 111
Tabel 4.5 Hasil Ekstraksi Indikator 112
Tabel 4.6 Parallel Analysis 113
Tabel 4.7 Minimum Average Partial 114
Tabel 4.8 Hasil Rotasi Faktor 116
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas 118
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas 120
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas 121
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas dan Heteroskedastisitas 122
Tabel 4.13 Hasil Regresi Secara Simultan 123
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis 124

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Nilai Konsumsi Generasi Y Dan Z Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan
Bersertifikat Halal di Kabupaten Banggai**
Iqmi Qaisah Ali, Prof. Dr. Samsubar Saleh, M.Soc., Sc.; Dr. Duddy Roesmara Dona, S.E., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Negara Teratas pada Tahun 2021 Berdasarkan Penjualan AMDK (dalam juta US$) 4
Gambar 1. 2 Analisis Bibliometrik 22
Gambar 2. 1 Kerangka Konsep Penelitian 80
Gambar 4. 1 Scree plot 113