Pengaruh Nilai Konsumsi Generasi Y Dan Z Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan
Bersertifikat Halal di Kabupaten Banggai
Iqmi Qaisah Ali, Prof. Dr. Samsubar Saleh, M.Soc., Sc.; Dr. Duddy Roesmara Dona, S.E., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH NILAI KONSUMSI GENERASI Y DAN Z TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN BERSERTIFIKAT HALAL DI KABUPATEN BANGGAI

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Agama dan Lintas Budaya
Minat Ekonomi Islam

Oleh:
Iqmi Qaisah Ali
24/546399/PMU/11943

PROGRAM STUDI AGAMA DAN LINTAS BUDAYA
MINAT EKONOMI ISLAM
SEKOLAH PASCASARJANA LINTAS DISIPLIN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2026

Pengaruh Nilai Konsumsi Generasi Y Dan Z Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan
Bersertifikat Halal di Kabupaten Banggai
Iqmi Qaisah Ali, Prof. Dr. Samsubar Saleh, M.Soc., Sc.; Dr. Duddy Roesmara Dona, S.E., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tesis

Pengaruh Nilai Konsumsi Generasi Y dan Z Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Bersertifikat Halal di Kabupaten Banggai

Dipersiapkan dan disusun oleh

Iqmi Qaisah Ali
24/546399/PMU/11943

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 7 Agustus 2026

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

(Prof. Dr. Samsubar Saleh, M.Soc.Sc.)

Penguji

(Ir. Nanung Danar Dono, S.Pt., MP, Ph.D., IPM., ASEAN Eng.)

Pembimbing Pendamping

(Dr. Duddy Roesmara Donna, S.E., M.Si.)

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Magister

Tanggal 28 Agustus 2026
Ketua Program Studi Magister Agama dan Lintas Budaya

Dr. Mohammad Iqbal Ahnaf
NIP. 111197606201208101

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik,
Kemahasiswaan dan Kerja Sama
Sekolah Pascasarjana UGM

Prof. Dr. Ir. Widyanto Dwi Nugroho, S.Hut., M.Agr.
NIP. 197804192002121004