



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRACT	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Lingkup Penelitian.....	9
1.5.1 Model Penelitian	10
1.5.2 Objek Penelitian.....	10
1.5.3 Lokasi Penelitian.....	11
1.5.4 Waktu Penelitian.....	11
1.5.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
2.1 Keunggulan Relatif	13
2.2 Reputasi Situs yang Dipersepsikan	15
2.3 Citra Situs yang Dipersepsikan	17
2.4 Kepercayaan.....	19
2.5 Sikap.....	21
2.6 Pengaruh Keunggulan Relatif pada Kepercayaan.....	22
2.7 Pengaruh Keunggulan Relatif pada Citra Situs yang Dipersepsikan	23
2.8 Pengaruh Keunggulan Relatif pada Sikap Belanja Daring	24



2.9 Pengaruh Reputasi Situs yang Dipersepsikan pada Kepercayaan.....	25
2.10 Pengaruh Reputasi Situs yang Dipersepsikan pada Keunggulan Relatif..	26
2.11 Pengaruh Reputasi Situs yang Dipersepsikan pada Citra Situs yang Dipersepsikan	27
2.12 Pengaruh Citra Situs yang Dipersepsikan pada Sikap Belanja Daring	28
2.13 Pengaruh Kepercayaan pada Sikap Belanja Daring.....	29
2.14 Model Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Strategi Penelitian	34
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	35
3.2.1 Keunggulan Relatif	35
3.2.2 Reputasi Situs yang Dipersepsikan	35
3.2.3 Citra yang Dipersepsikan	36
3.2.4 Kepercayaan.....	37
3.2.5 Sikap konsumen terhadap belanja daring.....	38
3.3 Desain Pengambilan Sampel.....	40
3.3.1 Populasi dan unit sampel.....	40
3.3.2 Ukuran sampel	41
3.3.3 Lokasi Penelitian	41
3.4 Objek Penelitian	42
3.5 Metode Pengumpulan Data	48
3.6 Instrumen Penelitian.....	49
3.7 Pengujian Instrumen.....	50
3.7.1 Uji validitas	50
3.7.2 Uji reliabilitas.....	52
3.8 Analisis Data	52
3.8.1 Partial Least Square (PLS).....	52
3.8.2 Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	53
3.8.3 Pengujian Model Pengukuran (Inner Model).....	53
3.8.4 Uji Hipotesis.....	54



BAB IV ANALISIS DATA.....	55
4.1. Karakteristik Responden.....	55
4.1.1 Toko Daring yang Digunakan oleh Responden	57
4.2. Analisis Pengujian Model Pengukuran (Outer Model)	58
4.2.1. Uji Validitas Konvergen	58
4.2.2. Uji Validitas Diskriminan	61
4.2.3. Uji Reliabilitas	63
4.3. Statistik Deskriptif.....	64
4.4. Analisis Pengujian Model Struktural (Inner Model)	66
4.4.1. Koefisien Determinasi (R^2)	67
4.4.2. Uji Hipotesis	68
4.5. Pembahasan	75
4.4.1 Pengaruh Keunggulan Relatif pada Kepercayaan	75
4.4.2 Pengaruh Keunggulan Relatif pada Citra Situs Yang dipersepsikan.....	76
4.4.3 Pengaruh Keunggulan Relatif pada Sikap Belanja Daring.....	77
4.4.4 Pengaruh Reputasi Situs Yang dipersepsikan pada Kepercayaan	78
4.4.5 Pengaruh Reputasi Situs Yang dipersepsikan pada Keunggulan Relatif.....	79
4.4.6 Pengaruh Reputasi Situs yang Dipersepsikan pada Citra Situs yang Dipersepsikan	79
4.4.7 Pengaruh Citra Situs Yang dipersepsikan pada Sikap Belanja Daring....	80
4.4.8 Pengaruh Kepercayaan pada Sikap Belanja Daring	81
4.6. Keseluruhan Hasil Pengujian Hipotesis	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	84
5.1. Simpulan.....	84
5.2. Keterbatasan Penelitian	86
5.3. Saran	87
DAFTAR REFERENSI	89
Lampiran 1	106
Lampiran 2	110
Lampiran 3	113



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Model Penelitian	30
Gambar 3.1 Peta Yogyakarta	41
Gambar 3.2 Logo Shopee.....	43
Gambar 3.3 Logo Tokopedia	43
Gambar 3.4 Logo Bukalapak	45
Gambar 3.5 Logo Elevenia	46
Gambar 3.6 Logo JD.ID.....	47
Gambar 3.7 Logo MatahariMall.com	48
Gambar 4.1 Hasil Uji Hipotesis dengan Proses <i>Bootstrapping</i>	69

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1: Butir Pengukuran Keunggulan Relatif	35
Tabel 3.2: Butir Pengukuran Reputasi Situs yang Dipersepsikan	35
Tabel 3.3: Butir Pengukuran Citra Situs yang Dipersepsikan	36
Tabel 3.4: Butir Pengukuran Kepercayaan	37
Tabel 3.5: Butir Pengukuran Sikap Belanja Daring.....	38
Tabel 4.1: Profil Responden.....	55
Tabel 4.2: Persentase Penggunaan Toko Daring	57
Tabel 4.3: Hasil Uji Validitas Konvergen dengan <i>Outer Loading</i>	59
Tabel 4.4: Hasil Uji Validitas Konvergen dengan <i>Average Variance Extracted</i>	60
Tabel 4.5: Hasil Uji Validitas Diskriminan dengan <i>Cross Loading</i>	61
Tabel 4.6: Nilai AVE dan Akar Kuadrat AVE	63
Tabel 4.7: Nilai Korelasi Variabel Laten.....	63
Tabel 4.8: Hasil Uji Reliabilitas dengan <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	63
Tabel 4.9: Hasil Uji Model Struktural dengan Koefisien Determinasi.....	64
Tabel 4.10: Koefisien Jalur (β) sebagai Hasil Uji Hipotesis.....	70
Tabel 4.11: Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	75