



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Faktor-Faktor Terintegrasi yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Terhadap Belanja Daring
ANAK AGUNG INDIRA, Teguh Budiarto, Drs., M.I.M.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**FAKTOR-FAKTOR TERINTEGRASI YANG MEMPENGARUHI SIKAP
KONSUMEN TERHADAP BELANJA DARING**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi
Drs. Teguh Budiarto, M.I.M

Disusun Oleh

Anak Agung Indira

14/366470/EK/20030

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2018**