UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Rencana Bisnis Sopo Nauli: Gedung Serbaguna Berbasis Kebutuhan Komunitas Batak di Yogyakarta**
Maria Thesa Anindita Sitanggang, Risa Virgosita, S.E., M.Sc., Ph.D.,
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR PUSTAKA

AACE International. (2005). *Recommended practice no. 18R-97: Cost estimate classification system — as applied in engineering, procurement, and construction for the process industries*. AACE International.

Abdo, G., Abdelaziz, H., dan Youssef, M. (2025). Bibliometric analysis of Integrated Marketing Communications (2015–2024): Knowledge structures, emerging themes, and future perspectives. *Humanities and Social Sciences Communications, 12*(1). Tersedia di https://doi.org/10.1057/s41599-025-05884-8, diakses pada 18 Juni 2026.

Allianz Indonesia. (2024). *6 hal yang memengaruhi besarnya premi asuransi kebakaran*. Tersedia di https://www.allianz.co.id/explore/6-hal-yang-pengaruhi-besarnya-premi-asuransi-kebakaran.html, diakses pada 5 Juni 2026.

Alvesson, M. (2003). Beyond neopositivists, romantics, and localists: A reflexive approach to interviews in organizational research. *Academy of Management Review, 28*(1), 13–33. Tersedia di https://www.jstor.org/stable/30040687, diakses pada 13 Februari 2026.

Amoussohoui, R., Arouna, A., Bavorova, M., Tsangari, H., dan Banout, J. (2022). An extended Canvas business model: A tool for sustainable technology transfer and adoption. *Technology in Society, 68*, Article 101901. Tersedia di https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2022.101901, diakses pada 10 Juni 2026.

Anggraeni, S. F., Kurjono, K., dan Mulyani, H. (2025). The impact of entrepreneurship education on sociopreneurship intention: The moderating role of past experience. *Proceedings ICEISS*. Tersedia di https://proceedings.ums.ac.id/iceiss/article/view/6346, diakses pada 11 Februari 2026.

ANTARA News. (2023, 6 November). *Kemenparekraf: Industri MICE tumbuh 12–15 persen di kuartal III 2023*. Tersedia di https://www.antaranews.com/berita/3810072/kemenparekraf-industri-mice-tumbuh-12-15-persen-di-kuartal-iii-2023, diakses pada 22 Juni 2026.

Badan Pusat Statistik Provinsi D.I. Yogyakarta. (2025, 9 September). *Upah minimum kabupaten/upah minimum provinsi di DI Yogyakarta*. Tersedia di https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjcyIzI=/upah-minimum-kabupaten-upah-minimum-provinsi-di-di-yogyakarta.html, diakses pada 22 Juni 2026.

Bank Indonesia. (2024). *Pengumuman hasil Rapat Dewan Gubernur Bank Indonesia*. Tersedia di https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2811926.aspx, diakses pada 19 Juni 2026.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Rencana Bisnis Sopo Nauli: Gedung Serbaguna Berbasis Kebutuhan Komunitas Batak di Yogyakarta**
Maria Thesa Anindita Sitanggang, Risa Virgosita, S.E., M.Sc., Ph.D.,
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

Bank Indonesia. (2025). *BI-Rate turun 25 bps menjadi 5,00%: Sinergi memperkuat stabilitas dan mendorong pertumbuhan ekonomi*. Tersedia di https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2719425.aspx, diakses pada 19 Juni 2026.

Bank Mandiri. (2025). *Kredit investasi*. Tersedia di https://www.bankmandiri.co.id/kredit-investasi, diakses pada 19 Juni 2026.

Barringer, B. R. (2015). *Preparing effective business plans: An entrepreneurial approach*. Pearson.

Barringer, B. R., dan Ireland, R. D. (2019). *Entrepreneurship: Successfully launching new ventures* (5th ed.). Pearson Education.

Bitner, M. J., Ostrom, A. L., dan Morgan, F. N. (2008). Service blueprinting: A practical technique for service innovation. *California Management Review, 50*(3), 66–94. Tersedia di https://doi.org/10.2307/41166446, diakses pada 19 Juni 2026.

Brigham, E. F., dan Ehrhardt, M. C. (2020). *Financial management: Theory and practice* (16th ed.). Cengage Learning.

Canva. (2026). *Canva* [Perangkat lunak desain grafis daring]. Canva Pty Ltd. Tersedia di https://www.canva.com, diakses pada 2 Juli 2026.

Cheng, C.-C., Wu, H.-C., Tsai, M.-C., Chang, Y.-Y., & Chen, C.-T. (2021). Identifying the strategic implications of service attributes of wedding banquet halls for market competition and risk management. *International Journal of Hospitality Management*, 92, Article 102732. Tersedia di https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102732, diakses pada 28 Agustus 2026.

Ciocoiu, C. N., Radu, C., Colesca, S. E., dan Prioteasa, A. (2025). Exploring the link between risk management and performance of MSMEs: A bibliometric review. *Journal of Economic Surveys*, *39*(4), 1523–1552. Tersedia di https://doi.org/10.1111/joes.12664, diakses pada 15 Juli 2026.

Creswell, J. W., dan Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). SAGE Publications.

Dai, H., Li, N., Wang, Y., dan Zhao, X. (2022). The analysis of three main investment criteria: NPV IRR and payback period. In *Proceedings of the 2022 7th International Conference on Financial Innovation and Economic Development (ICFIED 2022)* (pp. 185–189). Atlantis Press. Tersedia di https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220307.028, diakses pada 20 Juni 2026.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Rencana Bisnis Sopo Nauli: Gedung Serbaguna Berbasis Kebutuhan Komunitas Batak di Yogyakarta**
Maria Thesa Anindita Sitanggang, Risa Virgosita, S.E., M.Sc., Ph.D.,
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

Damodaran, A. (2025). *Betas by sector (US)*. Stern School of Business, New York University. Tersedia di https://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/Betas.html, diakses pada 19 Juni 2026.

Damodaran, A. (2025). *Equity risk premium (ERP) by country*. Market Risk Premia. Tersedia di https://www.market-risk-premia.com/id.html, diakses pada 19 Juni 2026.

Dessler, G. (2020). *Human resource management* (16th ed.). Pearson Education.

DeTienne, D. R. (2010). Entrepreneurial exit as a critical component of the entrepreneurial process: Theoretical development. *Journal of Business Venturing*, 25(2), 203–215. Tersedia di https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2008.05.004, diakses pada 22 Juni 2026.

ElCreativeOn Jogja. (2026). *Harga jasa social media marketing Yogyakarta*. Tersedia di https://elcreativeon.com/jasa-social-media-marketing-jogja/, diakses pada 18 Juni 2026.

Event Nusantara. (2024). *Industri event 2024 cetak Rp84,46 triliun*. Tersedia di https://eventnusantara.com/industri-event-2024-cetak-rp8446-triliun-setelah-terpuruk-pasca-pandemi/, diakses pada 11 Februari 2026.

Geertz, C. (1973). *The interpretation of cultures: Selected essays*. Basic Books.

Ghani, B., Zada, M., Memon, K. R., Ullah, R., Khattak, A., Han, H., Ariza-Montes, A., dan Araya-Castillo, L. (2022). Challenges and strategies for employee retention in the hospitality industry: A review. *Sustainability, 14*(5), 2885. Tersedia di https://doi.org/10.3390/su14052885, diakses pada 18 Juni 2026.

Gray, D. (2017). *Updated empathy map canvas*. Tersedia di https://medium.com/@davegray/updated-empathy-map-canvas-46df22df3c8a, diakses pada 11 Februari 2026.

Gray, D., Brown, S., dan Macanufo, J. (2010). *Gamestorming: A playbook for innovators, rulebreakers, and changemakers*. O'Reilly Media.

Hayati, K., Nabila, N. I., Darmawati, D., dan Dahlan, M. (2026). From community events to entrepreneurial ecosystems: A systematic literature review. *Journal of Business Venturing Insights, 25*, Article e00627. Tersedia di https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2026.e00627, diakses pada 11 Februari 2026.

HKBP Distrik XVIII Jabartengdiy. (2025). *HKBP Distrik XVIII Jabartengdiy*. Tersedia di

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Rencana Bisnis Sopo Nauli: Gedung Serbaguna Berbasis Kebutuhan Komunitas Batak di Yogyakarta**
Maria Thesa Anindita Sitanggang, Risa Virgosita, S.E., M.Sc., Ph.D.,
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/HKBP_Distrik_XVIII_Jabartengdiy, diakses pada 11 Februari 2026.

Hohen, S., dan Schweizer, L. (2021). Entrepreneurs' exit strategy intentions and their final exit paths. *Schmalenbach Journal of Business Research*, 73(3), 443–477. Tersedia di https://doi.org/10.1007/s41471-021-00123-7, diakses pada 22 Juni 2026.

Jahmurataj, V., Ramadani, V., Bexheti, A., Rexhepi, G., Abazi-Alili, H., dan Krasniqi, B. A. (2023). Unveiling the determining factors of family business longevity: Evidence from Kosovo. *Journal of Business Research, 159*, Article 113745. Tersedia di https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113745, diakses pada 22 Juni 2026.

Kantorku.id. (2024). *Harga jasa rekrutmen karyawan: Faktor yang memengaruhi dan estimasinya*. Tersedia di https://kantorku.id/blog/harga-jasa-rekrutmen-karyawan/, diakses pada 18 Juni 2026.

Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity* (5th ed.). Pearson.

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2023). *Peraturan Menteri Keuangan Nomor 72 Tahun 2023 tentang penyusutan harta berwujud dan/atau amortisasi harta tak berwujud*. Tersedia di https://peraturan.bpk.go.id/Details/257823/pmk-no-72-tahun-2023, diakses pada 22 Juni 2026.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. (2023). *Outlook pariwisata dan ekonomi kreatif 2023/2024*. Tersedia di https://tasransel.kemenparekraf.go.id/outlook-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-2023-2024/show, diakses pada 11 Februari 2026.

Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Republik Indonesia. (2024). *Keputusan Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Nomor 943/KPTS/M/2024 tentang Pedoman Perhitungan Standar Harga Satuan Tertinggi dan Tabel Daftar Komponen Biaya Pembangunan Bangunan Gedung Negara*. Kementerian PUPR. Tersedia di https://jdih.pu.go.id/internal/assets/assets/produk/KepmenPUPR/2024/05/2024kmpupr943.pdf, diakses pada 19 Juni 2026.

Kompas.id. (2025, 9 Maret). *"Awan mendung" industri MICE di tengah impitan efisiensi anggaran*. Tersedia di https://www.kompas.id/artikel/en-awan-mendung-industri-mice-di-tengah-impitan-efisiensi-anggaran, diakses pada 22 Juni 2026.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Rencana Bisnis Sopo Nauli: Gedung Serbaguna Berbasis Kebutuhan Komunitas Batak di Yogyakarta**
Maria Thesa Anindita Sitanggang, Risa Virgosita, S.E., M.Sc., Ph.D.,
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

Kotler, P., Keller, K. L., dan Chernev, A. (2022). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.

Kupczyk, T., Dewalska-Opitek, A., Witczak, O., Budziński, M., dan Kalita, D. (2024). Business model canvas application in start-up stage business developments: Constraints and challenges. *European Research Studies Journal, 27*(4), 921–940. Tersedia di https://doi.org/10.35808/ersj/3611, diakses pada 22 Juni 2026.

Ma, Y., Wei, H., Hu, C., dan Jin, C. (2021). Research on the innovation path of business models based on market orientation. *Complexity, 2021*, Article 9939004. Tersedia di https://doi.org/10.1155/2021/9939004, diakses pada 11 Februari 2026.

Manihuruk, C. (2022). *Panduan acara adat Batak Toba sejak lahir sampai dengan meninggal dunia*. CV Pena Persada.

Mayora, E. T. R., dan Umboh, N. K. (2024). Perbandingan aspek legalitas dan tanggung jawab badan usaha berbadan hukum dan tidak berbadan hukum dalam usaha kecil dan menengah (UKM) di sektor industri. *JICN: Jurnal Intelek dan Cendikiawan Nusantara, 1*(4), 5950–5958. Tersedia di https://jicnusantara.com/index.php/jicn/article/view/971, diakses pada 11 Februari 2026.

Mitra10. (2025). *Harga bangunan per meter: Panduan lengkap untuk menghitung biaya konstruksi*. Tersedia di https://www.mitra10.com/blog/harga-bangunan-per-meter, diakses pada 18 Juni 2026.

Mondy, R. W., & Martocchio, J. J. (2016). *Human Resource Management* (14th Global ed.). Pearson Education Limited.

Nowell, L., Norris, J., White, D., dan Moules, N. (2017). Thematic analysis: Striving to meet trustworthiness criteria. *International Journal of Qualitative Methods, 16*(1). Tersedia di https://doi.org/10.1177/1609406917733847, diakses pada 13 Februari 2026.

ONETOBA. (2025). *Venue pesta adat Batak di Jakarta*. Tersedia di https://onetoba.com/venue-pesta-adat-batak-di-jakarta/, diakses pada 11 Februari 2026.

OpenAI. (2026). *ChatGPT (versi GPT-4o)* [Perangkat lunak kecerdasan buatan]. Tersedia di https://chat.openai.com, diakses pada 22 Juni 2026.

Osterwalder, A., dan Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Rencana Bisnis Sopo Nauli: Gedung Serbaguna Berbasis Kebutuhan Komunitas Batak di Yogyakarta**
Maria Thesa Anindita Sitanggang, Risa Virgosita, S.E., M.Sc., Ph.D.,
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

Pabrik Paving. (2024). *Jasa pasang paving block Jogja* [Profil penyedia jasa]. Dodolan Jogjakota. Tersedia di https://dodolan.jogjakota.go.id/pabrikpaving-id/jasa-pasang-paving-block-jogja, diakses pada 18 Juni 2026.

Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research and evaluation methods* (4th ed.). SAGE Publications.

Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta. (2025, 28 Desember). *UMP dan UMK DIY tahun 2026 resmi ditetapkan, berlaku mulai 1 Januari 2026*. Tersedia di https://jogjaprov.go.id/berita-opd/detail/ump-dan-umk-diy-tahun-2026-resmi-ditetapkan-berlaku-mulai-1-januari-2026, diakses pada 22 Juni 2026.

PM Plus. (2024). *Biaya renovasi interior kantor: Estimasi, faktor, dan paket*. Tersedia di https://pmplusid.com/id/biaya-renovasi-interior-kantor/, diakses pada 18 Juni 2026.

Poetrafoto Photography. (2025, 15 Mei). *LENGKAP! Prosesi upacara adat perkawinan Batak pernikahan Daulat & Lolita wedding di Yogyakarta* [Video]. YouTube. Tersedia di https://www.youtube.com/watch?v=brkgiElgsKg, diakses pada 9 Juni 2026.

PT Wanindo Prima. (2025, 14 Juli). *Mengenal industri MICE dan perannya dalam mendorong pertumbuhan bisnis dan pariwisata di Indonesia*. Tersedia di https://indoprima.com/mengenal-industri-mice-dan-perannya-dalam-mendorong-pertumbuhan-bisnis-dan-pariwisata-di-indonesia/, diakses pada 22 Juni 2026.

Purnamasari, P., dan Adriza. (2024). Capital budgeting techniques and financial performance: A comparison between SMEs and large listed firms. *Cogent Economics & Finance, 12*(1), Article 2404707. Tersedia di https://doi.org/10.1080/23322039.2024.2404707, diakses pada 19 Juni 2026.

Rastfoam. (2025). *Harga bahan peredam suara lengkap 2025: Dari termurah sampai premium*. Tersedia di https://rastfoam.com/harga-bahan-peredam-suara/, diakses pada 18 Juni 2026.

Ray White Central Sleman. (2025). *Dijual tanah tegalan luas 3.000 meter persegi lokasi strategis di Kasihan Bantul* [Listing properti]. Ray White Indonesia. Tersedia di https://centralsleman.raywhite.co.id/properti/492023/tanah-tegalan-luas-3000-meter-persegi-lokasi-startegis-di-kasihan-bantul, diakses pada 17 Juni 2026.

Reif, T., Kammerlander, N., dan Waldkirch, M. (2025). An update on family firm succession: A systematic literature review and future research directions. *Journal of Family Business Strategy, 16*(1), Article 100671. Tersedia di https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2025.100671, diakses pada 22 Juni 2026.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Rencana Bisnis Sopo Nauli: Gedung Serbaguna Berbasis Kebutuhan Komunitas Batak di Yogyakarta**
Maria Thesa Anindita Sitanggang, Risa Virgosita, S.E., M.Sc., Ph.D.,
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.edu.id/**

Salsabila, J. A., dan Mulyani, W. P. (2025). Analisis migran risen Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta berdasarkan sensus penduduk longform tahun 2020. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora, 5*(2), 15. Tersedia di https://doi.org/10.53697/iso.v5i2.3095, diakses pada 20 Februari 2026.

Sansone, G., Andreotti, P., Colombelli, A., dan Landoni, P. (2020). Are social incubators different from other incubators? Evidence from Italy. *Small Business Economics, 62*, 557–576. Tersedia di https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120132, diakses pada 23 Juni 2026.

Schindler, P. S. (2022). *Business research methods* (14th ed.). McGraw Hill.

Schulte, R. (2025). New venture risk management: Theoretical framework and research perspectives. *Journal of the International Council for Small Business*, 6(4), 639–658. Tersedia di https://doi.org/10.1080/26437015.2024.2448982, diakses pada 15 Juli 2026.

Sinansari, P., Salsabila, S. H., Hanoum, S., Lopatka, A., dan Wlodarski, W. (2023). Identify customer element through empathy map and user persona. *Procedia Computer Science, 225*, 4148–4156. Tersedia di https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.10.411, diakses pada 11 Februari 2026.

Sinergi Media. (2025). *Harga pembuatan neon box Jogja*. Tersedia di https://sinergimedia.co.id/harga-pembuatan-neon-box-jogja/, diakses pada 18 Juni 2026.

Situmorang, T. M., Nurhadi, dan Hermawan, Y. (2024). Adaptasi dan strategi pemertahanan identitas etnis pada masyarakat Batak di Pemalang. *ENTITA: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial dan Ilmu-Ilmu Sosial, 6*(1). Tersedia di https://doi.org/10.19105/ejpis.v6i1.13212, diakses pada 23 Juni 2026.

Soeparto, W. H. (2023). Expanding the cultural turn in culturepreneurship: A gaze towards Indonesia. *Jurnal Lakon*, 12(1), 76-87. Tersedia di https://e-journal.unair.ac.id/LAKON/article/download/50819/27049/258616, diakses pada 20 Februari 2026.

Soetanto, L. A., dan Gandha, M. V. (2021). Dalihan Na Tolu: Cara hidup orang Batak. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (STUPA), 3*(1), 297. Tersedia di https://doi.org/10.24912/stupa.v3i1.10807, diakses pada 23 Februari 2026.

Susanto, P., Hoque, M. E., Shah, N. U., Candra, A. H., Hashim, N. M. H. N., dan Abdullah, N. L. (2023). Entrepreneurial orientation and performance of SMEs: The roles of marketing capabilities and social media usage. *Journal of*

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Rencana Bisnis Sopo Nauli: Gedung Serbaguna Berbasis Kebutuhan Komunitas Batak di Yogyakarta**
Maria Thesa Anindita Sitanggang, Risa Virgosita, S.E., M.Sc., Ph.D.,
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

*Entrepreneurship in Emerging Economies, 15*(2), 379–403. Tersedia di https://doi.org/10.1108/JEEE-06-2021-0230, diakses pada 18 Juni 2026.

Szulc, J. M., dan King, N. (2022). The practice of dyadic interviewing: Strengths, limitations and key decisions. *Forum Qualitative Social Research (FQS), 23*(2), Art. 11. Tersedia di https://doi.org/10.17169/fqs-23.2.3776, diakses pada 23 Juni 2026.

Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J., dan Strickland, A. J. (2024). *Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage — concepts and cases*. McGraw Hill.

Tripleseat. (2025). *How profitable are event sales? Ways to make your new venue a powerhouse*. Tersedia di https://tripleseat.com/blog/how-profitable-are-event-sales-ways-to-make-your-new-venue-a-powerhouse/, diakses pada 23 Juni 2026.

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan*. (2021). Direktorat Jenderal Pajak Kementerian Keuangan

U*ndang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*. (2007). Sekretariat Negara Republik Indonesia.

UNESCO. (2022). *Membentuk (ulang) kebijakan untuk kreativitas: Menempatkan budaya sebagai barang publik global – rangkuman eksekutif*. Tersedia di https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380475_ind, diakses pada 11 Februari 2026.

Van de Ven, M., Lara Machado, P., Athanasopoulou, A., Aysolmaz, B., dan Turetken, O. (2023). Key performance indicators for business models: A systematic review and catalog. *Information Systems and e-Business Management*, *21*(3), 753–794. Tersedia di https://doi.org/10.1007/s10257-023-00650-2, diakses pada 15 Juli 2026.

Vergouwen, J. C. (2004). *Masyarakat dan hukum adat Batak Toba*. LKiS Yogyakarta.

Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., dan Bamford, C. E. (2018). *Strategic management and business policy: Globalization, innovation, and sustainability* (15th ed.). Pearson Education.

Wirtz, J., dan Lovelock, C. (2022). *Services marketing: People, technology, strategy* (9th ed.). World Scientific.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Rencana Bisnis Sopo Nauli: Gedung Serbaguna Berbasis Kebutuhan Komunitas Batak di Yogyakarta**
Maria Thesa Anindita Sitanggang, Risa Virgosita, S.E., M.Sc., Ph.D.,
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

World Bank. (2025). *Inflation, consumer prices (annual %) — Indonesia* [Data set]. World Bank Open Data. Tersedia di https://data.worldbank.org/indicator/FP.CPI.TOTL.ZG?locations=ID, diakses pada 19 Juni 2026.