

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
INTISASI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat	9
1.4 Studi Pustaka	11
1.4.1 Masjid dan Transformasinya di Indonesia	11
1.4.2 Filantropi dan Voluntarisme di Masjid	13
1.4.3 Islam Perkotaan dan Komodifikasi	14
1.5 Kerangka Pemikiran	16
1.6 Metodologi Penelitian	20
1.7 Organisasi Penyajian	23
BAB II MASJID NURUL ASHRI DAN GERAKAN JASTIP PERTANIAN	25
2.1 Masjid dan Identitasnya	25
2.2 Mengidentifikasi Masjid Nurul Ashri Deresan	26
2.3 Konstruksi Sejarah Masjid Nurul Ashri	33
2.4 Bangkitnya Baitul Mal dan Kerja Relawan	38
2.5 Muasal Gerakan Jasa Titip (<i>Jastip</i>) Borong Sayur	43
2.6 Kesimpulan	47
BAB III MELAMPAUI SEDEKAH: OPERASIONALISASI GERAKAN JASTIP	50
3.1 Jastip dan Komoditas Pertanian	50
3.2 Bersedekah melalui Jastip di Masjid Nurul Ashri	52

3.3 Silang Sengkarut Motif Baitul Mal dan Relawan dalam Jastip	65
3.3.1 Baitul Mal: Antara Logika Altruistik dan Pasar	65
3.3.2 Mencari Spiritualitas dan Materialitas di Masjid	70
3.4 Kesimpulan	80
BAB IV DARI MEMBANGUN <i>REBRANDING</i> ISLAM MEMBENTUK SUBJEK	83
4.1 Memabaca Jastip dengan <i>Rebranding</i> Islam	83
4.2 Petani: Yang Dibentuk Melalui Nama Masjid	84
4.3 Relawan: Yang Dibentuk oleh Media, Komunitas, dan Kurikulum Agama ..	94
4.4 Jamaah: Dibentuk Melalui Narasi Sedekah dan Partisipasi Digital	102
4.5 Tumpang Tinding Islam dan Sekuler: Membaca <i>Rebranding</i> Islam	107
4.6 Kesimpulan	113
BAB V PENUTUP	114
DAFTAR PUSTAKA	119