UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perencanaan Bisnis Bimbingan Minat Belajar Anak (BIMBA) "Nalar Cilik"
Dewi Chandra Kartika, Boyke Rudy Purnomo, SE., MM., PhD., CFP
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
HALAMAN PERNYATAAN iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
ABSTRAK xiii
ABSTRACT xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Analisis Faktor Lingkungan Eksternal 1
1.2 Analisis Faktor Lingkungan Internal 11
1.3 Rumusan Masalah 13
1.4 Pertanyaan Penelitian 14
1.5 Tujuan Penelitian 14
1.6 Manfaat Penelitian 14
1.7 Sistematika Penelitian 14
BAB II LANDASAN TEORI 16
2.1 Rencana Bisnis 16
2.2 Kanvas Model Bisnis 19
2.3 Peta Empati 24
2.4 Pendidikan Non-Formal 26
2.4.1 Definisi Pendidikan Non-Formal 26
2.4.2 Definisi BIMBA 26
2.4.3 Taksonomi Bloom dalam Pendidikan 27
2.4.4 Kesiapan Belajar (*School Readiness*) 27
2.5 Kelayakan Ekonomi 29
BAB III METODE PENELITIAN 31
3.1 Desain Penelitian 31
3.2 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data 31
3.3 Instrumen Penelitian 34
3.3.1 Survei Calon Pelanggan 34
3.3.2 Wawancara Calon Pelanggan 38
3.3.3 Wawancara Ahli Bidang Pendidikan Anak Usia Dini 39
3.4 Unit Analisis 40

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perencanaan Bisnis Bimbingan Minat Belajar Anak (BIMBA) "Nalar Cilik"
Dewi Chandra Kartika, Boyke Rudy Purnomo, SE., MM., PhD., CFP
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.5 Metode Analisis Data 41
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA 44
4.1 Peta Empati Calon Konsumen 44
4.1.1 Apa yang Calon Konsumen Lihat? 45
4.1.2 Apa yang Calon Konsumen Dengar? 49
4.1.3 Apa yang Calon Konsumen Pikirkan dan Rasakan? 55
4.1.4 Apa yang Calon Konsumen Katakan dan Lakukan? 64
4.1.5 Apa yang menjadi Keluhan Calon Konsumen? 72
4.1.6 Apa yang menjadi Harapan bagi Calon Konsumen? 78
4.2 Hasil Wawancara Ahli Bidang Pendidikan Anak Usia Dini 85
4.3 Kanvas Model Bisnis 92
4.3.1 Segmentasi Konsumen 93
4.3.2 Proposisi Nilai 93
4.3.3 Saluran 93
4.3.4 Hubungan Konsumen 94
4.3.5 Sumber Pendapatan 95
4.3.6 Sumber Daya Utama 95
4.3.7 Aktivitas Utama 95
4.3.8 Mitra Utama 96
4.3.9 Struktur Biaya 97
4.4 Rencana Bisnis 97
4.4.1 Visi, Misi, Tujuan, dan Logo 97
4.4.2 Rencana Pemasaran 99
4.4.2.1 Analisis Pasar 99
4.4.2.2 Segmentation 100
4.4.2.3 Targeting 102
4.4.2.4 Positioning 103
4.4.2.5 Layanan yang Ditawarkan & Penetapan Harga 104
4.4.2.6 Rencana Pemasaran dan Promosi 107
4.4.3 Rencana Operasional 108
4.4.3.1 Lokasi BIMBA Nalar Cilik 108
4.4.3.2 Tata Ruang 108
4.4.3.3 Alur Pelayanan 112
4.4.3.4 Waktu Operasional 115
4.4.3.5 Pemasok 116
4.4.3.6 Kontrol Kualitas 116
4.4.3.7 Perizinan 117
4.4.4 Rencana Sumber Daya Manusia 117

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perencanaan Bisnis Bimbingan Minat Belajar Anak (BIMBA) "Nalar Cilik"
Dewi Chandra Kartika, Boyke Rudy Purnomo, SE., MM., PhD., CFP
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.4.4.1 Struktur Organisasi dan Tugas 117
4.4.4.2 Perekrutan dan seleksi 120
4.4.4.3 Budaya organisasi 120
4.4.4.4 Bentuk Badan Hukum Perusahaan 121
4.4.5 Rencana Keuangan 122
4.4.5.1. Sumber pendanaan 122
4.4.5.2 Investasi Awal 123
4.4.5.3 Biaya operasional 125
4.4.6 Mitigasi Risiko 126
4.5 Analisis Kelayakan Ekonomi 127
4.5.1 Analisis Kelayakan Skenario Moderat 127
4.5.2 Analisis Kelayakan Skenario Optimis 133
4.5.3 Analisis Kelayakan Skenario Pesimis 138
BAB V RENCANA AKSI 143
5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan 143
5.2 Penanggung Jawab 146
5.3 Ukuran Kinerja 147
DAFTAR PUSTAKA 149
LAMPIRAN 152
Lampiran 1. Transkrip Wawancara Calon Pelanggan Potensial I 152
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Calon Pelanggan Potensial II 155
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Calon Pelanggan Potensial III 158
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Calon Pelanggan Potensial IV 161
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Calon Pelanggan Potensial V 165
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Ahli Bidang I 168
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Ahli Bidang II 171
Lampiran 8. Bukti Wawancara Calon Konsumen 174
Lampiran 9. Bukti Wawancara Ahli Bidang 175

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perencanaan Bisnis Bimbingan Minat Belajar Anak (BIMBA) "Nalar Cilik"
Dewi Chandra Kartika, Boyke Rudy Purnomo, SE., MM., PhD., CFP
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Antar Kompetitor 10
Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data 33
Tabel 3.2 Protokol Survei Calon Pelanggan 34
Tabel 3.3 Protokol Wawancara Calon Pelanggan 38
Tabel 3.4 Protokol Wawancara Ahli Bidang Pendidikan Anak Usia Dini 39
Tabel 4.1 Hasil Wawancara Pertanyaan Apa yang Calon Konsumen Lihat (1) 45
Tabel 4.2 Hasil Wawancara Pertanyaan Apa yang Calon Konsumen Lihat (2) 47
Tabel 4.3 Hasil Survei Pertanyaan Apa yang Calon Konsumen Lihat 48
Tabel 4.4 Hasil Wawancara Pertanyaan Apa yang Calon Konsumen Dengar (1) 49
Tabel 4.5 Hasil Wawancara Pertanyaan Apa yang Calon Konsumen Dengar (2) 51
Tabel 4.6 Hasil Wawancara Pertanyaan Apa yang Calon Konsumen Dengar (3) 52
Tabel 4.7 Hasil Survei Pertanyaan Apa yang Calon Konsumen Dengar 53
Tabel 4.8 Hasil Wawancara Pertanyaan Apa yang Calon Konsumen Pikirkan dan Rasakan (1) 55
Tabel 4.9 Hasil Wawancara Pertanyaan Apa yang Calon Konsumen Pikirkan dan Rasakan (2) 57
Tabel 4.10 Hasil Wawancara Pertanyaan Apa yang Calon Konsumen Pikirkan dan Rasakan (3) 58
Tabel 4.11 Hasil Wawancara Pertanyaan Apa yang Calon Konsumen Pikirkan dan Rasakan (4) 59
Tabel 4.12 Hasil Survei Pertanyaan Apa yang Calon Konsumen Pikirkan dan Rasakan . 60
Tabel 4.13 Hasil Wawancara Pertanyaan Apa yang Calon Konsumen Katakan dan Lakukan (1) 64
Tabel 4.14 Hasil Wawancara Pertanyaan Apa yang Calon Konsumen Katakan dan Lakukan (2) 66
Tabel 4.15 Hasil Wawancara Pertanyaan Apa yang Calon Konsumen Katakan dan Lakukan (3) 67
Tabel 4.16 Hasil Wawancara Pertanyaan Apa yang Calon Konsumen Katakan dan Lakukan (4) 68
Tabel 4.17 Hasil Survei Pertanyaan Apa yang Calon Konsumen Katakan dan Lakukan . 69
Tabel 4.18 Hasil Wawancara Pertanyaan Apa yang menjadi Keluhan Calon Konsumen (1) 72
Tabel 4.19 Hasil Wawancara Pertanyaan Apa yang menjadi Keluhan Calon Konsumen (2) 73
Tabel 4.20 Hasil Wawancara Pertanyaan Apa yang menjadi Keluhan Calon Konsumen (3) 74
Tabel 4.21 Hasil Survei Pertanyaan Apa yang menjadi Keluhan Calon Konsumen 76
Tabel 4.22 Hasil Wawancara Pertanyaan Apa yang menjadi Harapan bagi Calon Konsumen (1) 78
Tabel 4.23 Hasil Wawancara Pertanyaan Apa yang menjadi Harapan bagi Calon Konsumen (2) 79

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perencanaan Bisnis Bimbingan Minat Belajar Anak (BIMBA) "Nalar Cilik"
Dewi Chandra Kartika, Boyke Rudy Purnomo, SE., MM., PhD., CFP
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tabel 4.24 Hasil Wawancara Pertanyaan Apa yang menjadi Harapan bagi Calon Konsumen (3) 81
Tabel 4.25 Hasil Survei Pertanyaan Apa yang menjadi Harapan bagi Calon Konsumen . 82
Tabel 4.26 Hasil Wawancara Ahli Bidang Pendidikan Anak Usia Dini 85
Tabel 4.27 Pengeluaran Rumah Tangga dalam 1 Bulan..... 104
Tabel 4.28 Daftar Harga Layanan BIMBA Nalar Cilik 105
Tabel 4.29 Fasilitas dan Layanan BIMBA Nalar Cilik 106
Tabel 4.30 Rencana Pemasaran 107
Tabel 4.31 Investasi Awal 123
Tabel 4.32 Biaya Operasional..... 125
Tabel 4.33 Mitigasi Risiko 126
Tabel 4.34 Proyeksi Penjualan Skenario Moderat BIMBA Nalar Cilik..... 129
Tabel 4.35 Proyeksi Pendapatan Skenario Moderat BIMBA Nalar Cilik 129
Tabel 4.36 Proyeksi Arus Kas Skenario Moderat (2027-2031) 132
Tabel 4.37 Proyeksi Penjualan Skenario Optimis BIMBA Nalar Cilik 134
Tabel 4.38 Proyeksi Pendapatan Skenario Optimis BIMBA Nalar Cilik..... 134
Tabel 4.39 Proyeksi Arus Kas Skenario Optimis (2027-2031) 137
Tabel 4.40 Proyeksi Penjualan Skenario Pesimis BIMBA Nalar Cilik..... 139
Tabel 4.41 Proyeksi Pendapatan Skenario Pesimis BIMBA Nalar Cilik 139
Tabel 4.42 Proyeksi Arus Kas Skenario Pesimis (2027-2031)..... 142
Tabel 5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan BIMBA Nalar Cilik..... 143
Tabel 5.2 Indikator Ukuran Kinerja..... 148

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Perencanaan Bisnis Bimbingan Minat Belajar Anak (BIMBA) "Nalar Cilik"
Dewi Chandra Kartika, Boyke Rudy Purnomo, SE., MM., PhD., CFP
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proporsi Biaya Pendidikan terhadap Total Pengeluaran Rumah Tangga selama Setahun 5
Gambar 2.1 Blok Kanvas Model Bisnis 20
Gambar 2.2 Peta Empati 25
Gambar 3.1 Tahapan Pelaksanaan Penelitian 43
Gambar 4.1 Peta Empati Calon Konsumen 45
Gambar 4.2 Kanvas Model Bisnis Perencanaan BIMBA Nalar Cilik 92
Gambar 4.3 Logo BIMBA Nalar Cilik 99
Gambar 4.4 Tata Ruang BIMBA Nalar Cilik 111
Gambar 4.5 Struktur Organisasi BIMBA Nalar Cilik 118

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perencanaan Bisnis Bimbingan Minat Belajar Anak (BIMBA) "Nalar Cilik"
Dewi Chandra Kartika, Boyke Rudy Purnomo, SE., MM., PhD., CFP
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Calon Pelanggan Potensial I 152
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Calon Pelanggan Potensial II 155
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Calon Pelanggan Potensial III 158
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Calon Pelanggan Potensial IV 161
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Calon Pelanggan Potensial V 165
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Ahli Bidang I 168
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Ahli Bidang II 171
Lampiran 8. Bukti Wawancara Calon Konsumen 174
Lampiran 9. Bukti Wawancara Ahli Bidang 175