

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGAJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Faktor Internal dan Eksternal pada Pengembangan Agribisnis.....	6
2.1.2 Strategi Pengembangan Agribisnis.....	8
2.1.3 Strategi Prioritas Pengembangan Agribisnis	9
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Agribisnis	10
2.2.2 Strategi Pengembangan Agribisnis.....	11
2.2.3 Analisis SWOT.....	12
2.2.4 Analisis QSPM	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	16
2.3 Hipotesis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Metode Dasar	19
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	19
3.2.1 Lokasi Penelitian	19
3.2.2 Pengambilan Sampel Responden	20
3.3 Jenis dan Sumber Data	21
3.3.1 Data Primer.....	21

3.4 Teknik Pengumpulan Data	21
3.5 Keabsahan Data.....	22
3.6 Pembatasan Masalah	23
3.7 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	23
3.8 Metode Analisis Data	26
3.7.1 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal Pengembangan Agribisnis	26
3.7.2 Perumusan Strategi Pengembangan Agribisnis.....	27
3.7.3 Penentuan Strategi Prioritas (Analisis QSPM).....	34
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	37
4.1 Keadaan Fisik Wilayah.....	37
4.1.1 Keadaan Geografis Kabupaten Bantul	37
4.2.1 Keadaan Geografis Kecamatan Imogiri	38
4.1.3 Keadaan Geografis Kalurahan Selopamioro	39
4.2 Keadaan Penduduk.....	39
4.2.1 Struktur Penduduk Berdasarkan Usia.....	39
4.2.2 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.2.3 Struktur Penduduk Berdasarkan Pendidikan	42
4.2.4 Struktur Penduduk Berdasarkan Pekerjaan	43
4.2.5 Kepadatan Penduduk	45
4.3 Keadaan Pertanian.....	46
4.3.1 Tata Guna Lahan	46
4.3.2 Produk Hasil Pertanian	47
BAB V KARAKTERISTIK RESPONDEN PENELITIAN.....	49
5.1 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	49
5.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	50
5.3 Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	51
5.4 Karakteristik Responden berdasarkan Kepemilikan Lahan	52
5.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pengalaman Bertani	53
5.6 Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Produksi	54
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	56
6.1 Faktor Internal dan Eksternal Pengembangan Agribisnis Bawang Merah	56
6.1.1 Uji Validitas.....	56
6.1.2 Uji Reliabilitas.....	58
6.2 Perumusan Strategi Alternatif.....	58

6.2.1 Matriks IFAS	58
6.2.2 Matriks EFAS	70
6.2.3 Matriks Internal-Eksternal (IE)	78
6.2.4 Diagram SWOT	79
6.2.5 Matriks SWOT	82
6.2.6 Alternatif Strategi	84
6.3 Penentuan Strategi Prioritas (Analisis QSPM)	87
6.3.1 Strategi Prioritas	88
6.3.2 Strategi Alternatif Lain	89
BAB VII PENUTUP	91
7.1 Kesimpulan	91
7.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	97