Evaluasi Strategi Bisnis Pabrik Rokok Dua Dewi Dalam Menghadapi Persaingan Di Industri Rokok Kretek
Tangan (SKT) Golongan III
ULFA PRADIPTA, Bambang Riyanto L.S., Prof. Dr., MBA., Ak., CA.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Adnina, M. R., Subagyo, M. Q., & Huda, B. (2021). Evaluasi Strategi Bisnis Balanced Scorecard Pada PT. Raja Indonesia Perkasa. *Al-Muraqabah: Journal Of Management And Sharia Business*, *1*(2), 164–181.

Adrianto, T. (2024). *Analisis Rokok Ilegal Dalam Industri Rokok di Indonesia* [Thesis]. Universitas Gadjah Mada.

Agusnawati, R., Nurfadillah, N., Wiradana, N., & Muktamar, A. (2024). Efektivitas Evaluasi Strategi dalam Manajemen Pengendalian Mutu Organisasi. *Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research*, *2*(1), 87–105.

Ahsan, A., Wiyono, N. H., & Veruswati, M. (2020). Kajian Kebijakan Amandemen UU No. 39/2007 dan Reformasi Kebijakan Cukai di Indonesia. *Depok: UI Publishing*.

Aisyah, J. N., Aulia, M. A., Ayuni, Q., & Mualimin, M. (2024). Perencanaan strategis dalam meningkatkan kinerja organisasi. *Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Agama Islam*, *2*(4), 147–155.

Akbar, Q., & Rossieta, H. (2024). Evaluasi strategi bisnis perusahaan start up menggunakan bisnis model kanvas pada PT XYZ. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, *8*(1), 444–454.

Andarini, S., Kusumasari, I. R., Fajar, M. A., Panggabean, E. K. N., & Rahim, M. A. (2024). Hubungan Antara Lingkungan Bisnis Dengan Rencana Pengembangan Bisnis. *Economics And Business Management Journal (EBMJ)*, *3*(01), 124–133.

Arie. (2026, April 11). *Inflasi 3,48 Persen Maret 2026, Daya Beli Masyarakat Tertekan akibat Harga Pangan dan Energi*. Https://Www.Digtara.Com/Ekonomi/211853/Inflasi-348-Persen-Maret-2026-Daya-Beli-Masyarakat-Tertekan-Akibat-Harga-Pangan-Dan-Energi/.

Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, *17*(1), 99–120.

Cymbidiana, R. E. (2012). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Menetapkan Strategi untuk Keberlangsungan Hidup Perusahaan (Studi Kasus Pada Industri Rumah Tangga Keripik Tempe Ri-Mas Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, *1*(2).

Hafiyyan. (2026, April 9). *Riset: Rokok Ilegal Tekan Penerimaan Negara Rp25 Triliun per Tahun*. Https://Ekonomi.Bisnis.Com/Read/20260409/10/1965357/Riset-Rokok-Ilegal-Tekan-Penerimaan-Negara-Rp25-Triliun-per-Tahun#goog_rewarded.

Johan, A. (2024). *Manajemen Strategik: Dari Visualiasi Menjadi Aksi*. Mega Press Nusantara.

Mardatillah, A., Rosmayani, R., & Prayuda, R. (2022). *Manajemen strategi: Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Berbasis Indigenous Product Creativity*. Marpoyan Tujuh Publishing.

Novianto, E. (2020). *Manajemen strategis*. Deepublish.

Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. *Harvard Business Review*, *86*(1), 78.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evaluasi Strategi Bisnis Pabrik Rokok Dua Dewi Dalam Menghadapi Persaingan Di Industri Rokok Kretek Tangan (SKT) Golongan III
ULFA PRADIPTA, Bambang Riyanto L.S., Prof. Dr., MBA., Ak., CA.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Prihandoko, D. (2019, December 15). *Demand Driven MRP (Material Requirement Planning)*. Https://Bbs.Binus.Ac.Id/Management/2019/12/Demand-Driven-Mrp-Material-Requirement-Planning/.

Riswanto, A., Jumiono, A., Zafar, T. S., Judijanto, L., Apriyanto, A., Kusmayadi, Y., & Paringsih, P. (2024). *Strategi Manajemen: Konsep, Teori, dan Implementasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Sahal, U. (2025, March 24). *Soal Daya Beli Melemah di Masyarakat, Ini Kata Pakar Ekonomi UM Surabaya*. Https://Www.Um-Surabaya.Ac.Id/Article/Soal-Daya-Beli-Melemah-Di-Masyarakat-Ini-Kata-Pakar-Ekonomi-Um-Surabaya.

Santoso, R. (2016). Dilema Kebijakan Pengendalian Tembakau di Indonesia. *Kajian*, *21*(3), 201–219.

Setyabudi, A. (2025). Perspektif Masyarakat Terhadap Rokok Ilegal yang Terjual Bebas dengan Persaingan Pabrik Rokok Legal di Indonesia. *Jurnalpost*, *01*(01).

Sihombing, N. S. (2022). *Lingkungan bisnis eksternal dan keunggulan daya saing dalam kinerja pemasaran*. Penerbit Widina.

Sitepu, E. M. P. (2016). Penerapan earmarking cukai hasil tembakau di Indonesia: Regulasi dan konsep ideal. *Kajian Ekonomi Dan Keuangan*, *20*(3), 241–259.

Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami sumber data penelitian: Primer, sekunder, dan tersier. *Edu Research*, *5*(3), 110–116.

Sutopo, P., & Rossieta, H. (2023). Evaluasi Emergent Strategy Bisnis PLTS Atap PT X sehubungan dengan Ketidakpastian Strategis Permintaan Pasar. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, *14*(3).

Thompson, A. A. . (2024). *Crafting and executing strategy : the quest for competitive advantage: concepts and cases*. McGraw Hill.

Thompson, A., Janes, A., Peteraf, M., Sutton, C., Gamble, J., & Strickland, A. (2024). *EBOOK: Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage: Concepts and cases*. McGraw hill.

UMS, H. (2025, March 19). *Penyebab Daya Beli Turun di Indonesia: Apa Kata Pakar Ekonomi UMS?* Https://News.Ums.Ac.Id/Id/03/2025/Penyebab-Daya-Beli-Turun-Di-Indonesia-Apa-Kata-Pakar-Ekonomi-Ums/.

Wany, E. W., & Prayitno, B. (2024). Analisis Dampak Kenaikan Tarif Cukai Hasil Tembakau Dan Fenomena Downtrading Rokok Terhadap Penerimaan Negara Dan Produksi Tembakau Domestik 2023. *Income*, *5*(2), 202–216.

Weihrich, H. (1982). The TOWS matrix—A tool for situational analysis. *Long Range Planning*, *15*(2), 54–66.

Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (1995). *Strategic management and business policy* (Vol. 46). Addison-Wesley Reading, MA.