UNIVERSITAS GADJAH MADA
Evaluasi Strategi Bisnis Pabrik Rokok Dua Dewi Dalam Menghadapi Persaingan Di Industri Rokok Kretek Tangan (SKT) Golongan III
ULFA PRADIPTA, Bambang Riyanto L.S., Prof. Dr., MBA., Ak., CA.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER ..... **i**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS ..... **iii**

KATA PENGANTAR ..... **iv**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR TABEL ..... **viii**

DAFTAR GAMBAR ..... **ix**

INTISARI ..... **x**

ABSTRACT ..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Pertanyaan Riset 12
1.4 Tujuan Penelitian 12
1.5 Manfaat Penelitian 13
1.6 Lingkup Penelitian 13
1.7 Sistematika Penelitian 14

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Manajemen Strategi 16
2.2 Porter Five Forces 20
2.3 Driving Forces 23
2.4 Key Success Factor 27
2.5 Analisis Lingkungan Eksternal 28
2.6 SWOT Analisis 29
2.7 Strategic Fit 33
2.8 Kajian Peneliti Terdahulu 35
2.9 Kerangka Penelitian 38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian 39
3.2 Metode Pengumpulan Data 39
3.3 Metode Analisis Data 45

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evaluasi Strategi Bisnis Pabrik Rokok Dua Dewi Dalam Menghadapi Persaingan Di Industri Rokok Kretek Tangan (SKT) Golongan III
ULFA PRADIPTA, Bambang Riyanto L.S., Prof. Dr., MBA., Ak., CA.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB IV ANALISIS DATA

4.1 Gambaran Perusahaan 48
4.1.1 Profil Perusahaan 48
4.1.2 Struktur Organisasi 50
4.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan 52
4.2.1 Analisis Bidang Fungsional 54
4.2.2 Analisis Bidang Keuangaan 56
4.2.3 Analisis Bidang Manajemen Sumber Daya Manusia 58
4.2.4 Evaluasi Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan) 60
4.3 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan 61
4.3.1 Identifikasi Karakteristik Industri 62
4.3.2 Analisis Tingkat Persaingan (*Porter's Five Forces*) 69
4.3.3 Analisis Kekuatan Pendorong Perubahan (*Driving Forces*) 77
4.3.4 Analisis Faktor Kunci Keberhasilan (*Key Success Factors*) 82
4.3.5 Evaluasi Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman) 86
4.4 Analisis SWOT (Matriks SWOT Pabrik Rokok Dua Dewi) 87
4.5 Evaluasi Kebijakan Perusahaan dan Rekomendasi Strategi 92

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 96
5.2 Saran 100
5.3 Keterbatasan Penelitian 101

DAFTAR PUSTAKA 103

LAMPIRAN 105

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evaluasi Strategi Bisnis Pabrik Rokok Dua Dewi Dalam Menghadapi Persaingan Di Industri Rokok Kretek Tangan (SKT) Golongan III
ULFA PRADIPTA, Bambang Riyanto L.S., Prof. Dr., MBA., Ak., CA.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penindakan Rokok Ilegal dan Potensi Kerugian Negara 2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 35
Tabel 3.1 Narasumber Penelitian 41
Tabel 4.1 Realisasi Data Volume Produksi Perusahaan 53
Tabel 4.2 Merek Dagang Utama pada Segmen Kemasan Isi 12 (Dua Belas) Batang 55
Tabel 4.3 Ringkasan Posisi Keuangan PR. Dua Dewi (2021-2023) 57
Tabel 4.4 Jumlah Tenaga Kerja Pabrik Rokok Dua Dewi 59
Tabel 4.5 Daftar Perusahaan Rokok dalam Wilayah Pengawasan KPPBC Tipe Madya Cukai Kediri 76

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evaluasi Strategi Bisnis Pabrik Rokok Dua Dewi Dalam Menghadapi Persaingan Di Industri Rokok Kretek Tangan (SKT) Golongan III
ULFA PRADIPTA, Bambang Riyanto L.S., Prof. Dr., MBA., Ak., CA.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Produksi Tahun 2023-2025 7
Gambar 1.2 Jumlah Tenaga Kerja Pabrik Rokok Dua Dewi..... 11
Gambar 2.1 Teknis Proses Manajemen Stratejik 18
Gambar 2.2 Model Lima Kekuatan Persaingan Menurut Porter..... 22
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian 38
Gambar 4.1 Logo Pabrik Rokok Dua Dewi 49
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Pabrik Rokok Dua Dewi 50
Gambar 4.3 Survey Rokok Ilegal..... 75