Pengaruh Pemasaran Digital Berkelanjutan Pada Reputasi Dan Keterlibatan Merek Yang Dimediasi Oleh
Edukasi Dan Pemberdayaan Konsumen Pada The Body Shop Indonesia
Feni Tri Utami, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH PEMASARAN DIGITAL BERKELANJUTAN PADA REPUTASI DAN KETERLIBATAN MEREK YANG DIMEDIASI OLEH EDUKASI DAN PEMBERDAYAAN KONSUMEN PADA *THE BODY SHOP* INDONESIA

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen

Diajukan oleh
Feni Tri Utami
24/546694/PEK/30521

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2026

Master Faculty Universitas Gadjah Mada
Pengaruh Pemasaran Digital Berkelanjutan Pada Reputasi Dan Keterlibatan Merek Yang Dimediasi Oleh
Edukasi Dan Pemberdayaan Konsumen Pada The Body Shop Indonesia
Feni Tri Utami, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH PEMASARAN DIGITA BERKELANJUTAN PADA REPUTASI DAN KETERLIBATAN MEREK YANG DIMEDIASI OLEH EDUKASI DAN PEMBERDAYAAN KONSUMEN PADA *THE BODY SHOP* INDONESIA

Disiapkan dan disusun oleh:
Feni Tri Utami
24/546694/PEK/30521
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Agustus 2026
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.,
NIP

Dosen Penguji II

Dr. Ina Melati, S.E., M.M.,
NIP 111198506202411201

Dosen Penguji III

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.,
NIP 196707071994022001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 20 Agustus 2026

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002